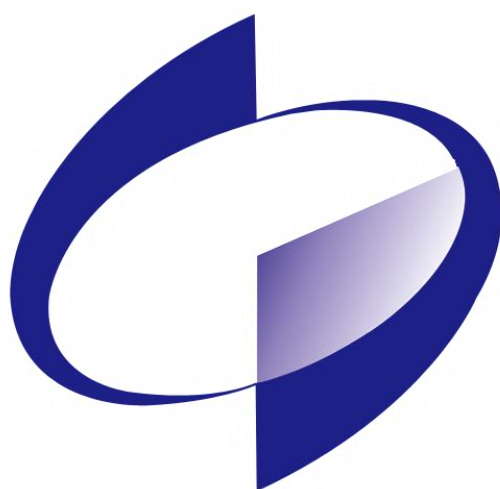


浙江民调在线 4.0 平台用户手册



浙江省统计局

2022 年 12 月

目 录

文档对象.....	1
一、 系统概述.....	2
(一) 平台角色分配.....	2
1. 管理员账号.....	2
2. 调查员账号.....	2
(二) 平台登录.....	2
1. 登录入口.....	2
2. 登录方式.....	3
3. 登录界面.....	3
(三) 修改密码.....	4
(四) 平台退出.....	5
(五) 培训中心.....	5
二、 功能介绍.....	6
(一) 我的问卷.....	6
1. 导航菜单.....	6
2. 问卷搜索.....	7
3. 功能列表.....	7
(二) 问卷设计.....	9
1. 编辑问卷.....	9
2. 问卷信息.....	10
3. 显示设置.....	11
4. 完成页面.....	12
(三) 执行设置.....	14

1. 基本设置.....	14
2. 防重复填写.....	15
3. 密码保护.....	16
4. 配额控制.....	17
5. 甄别控制.....	18
6. 地理位置甄别.....	19
7. 访员管理.....	21
8. 临时样本管理.....	22
9. 共享设置.....	23
(四) 发送问卷.....	26
1. 问卷链接.....	26
2. 发送短信.....	27
3. 嵌入网址.....	28
(五) 样本抽样.....	29
1. 个人样本抽样.....	29
2. 企业样本抽样.....	31
3. 移动智慧民生.....	32
(六) 答卷详情.....	36
1. 答卷详情.....	36
2. 统计报告.....	38
3. 下载答卷.....	42
4. 未答下载.....	43
5. 下载问卷.....	43
三、 创建新调查.....	43

(一) 直接创建.....	43
(二) 导入 word 文档创建.....	44
(三) 模板创建.....	45
(四) 题目编辑通用说明.....	46
1. 题干展示区.....	46
2. 题目修改区.....	47
3. 选项编辑区.....	47
(五) 题型选择.....	48
1. 选择题.....	48
2. 测试、测评题.....	49
3. 排序题.....	50
4. 矩阵题.....	51
5. 填空题.....	51
6. 更多题型.....	52
7. 分隔符.....	53
四、 常见问题解答.....	53
(一) 账号密码登录不成功.....	53
(二) 预览问卷题目的设计效果.....	54
(三) 文本导入问卷时出现问题.....	54
(四) 问卷编辑好后的操作方法.....	54
(五) 清空测试用的答卷.....	55
(六) 普通问卷涉及到的几个常用设置.....	55
(七) 使用地图展示相关功能.....	56

文档对象

本文档主要阅读对象为：

省、市、区、乡镇项目管理人员

省、市、区、乡镇项目执行人员

一、系统概述

（一）平台角色分配

平台使用共分为两种角色：

1. 管理员账号

管理员账号主要负责账号开设、问卷管理等平台及所有功能。

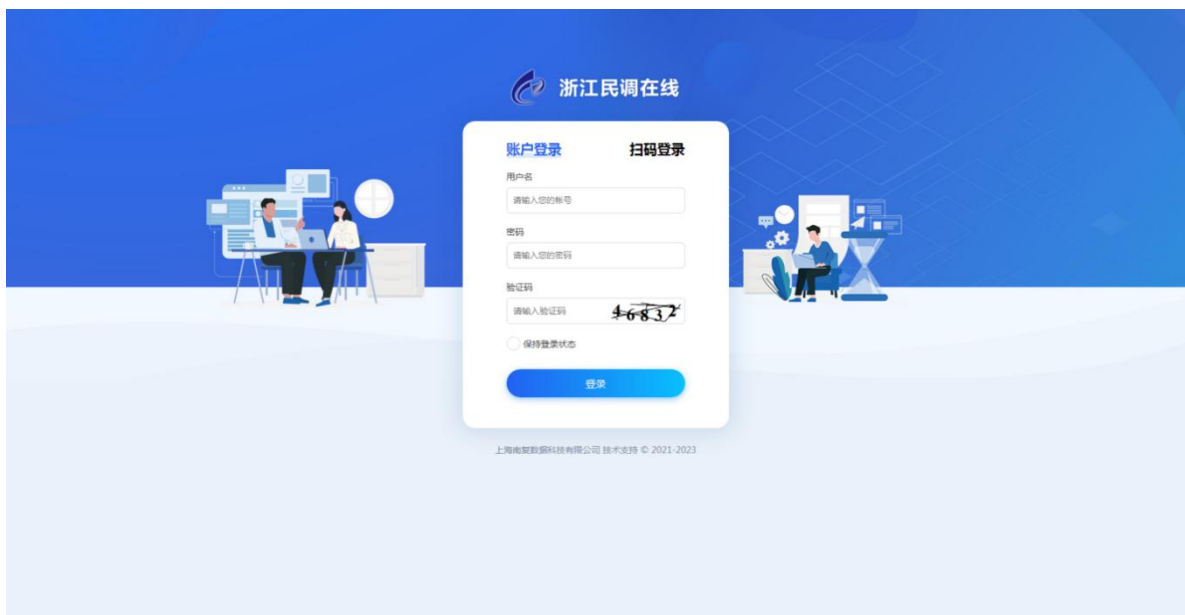
2. 调查员账号

调查员账号主要负责调查执行相关功能。

（二）平台登录

1. 登录入口

打开浏览器，在浏览器输入栏中输入浙江民调在线平台的访问地址“<http://12340.tjj.zj.gov.cn/Account/LogOn>”，点击回车键，即可进入平台登录界面，登录入口如下图所示。





2. 登录方式

登录方式分为账号密码登录以及浙政钉扫码登录两种方式。

*注意：为了得到更好的使用体验，浏览器建议使用谷歌 Chrome78 及以上版本；360 浏览器 11.0 及以上版本；IE11 及以上版本，并将屏幕调至合适的分辨率。

3. 登录界面

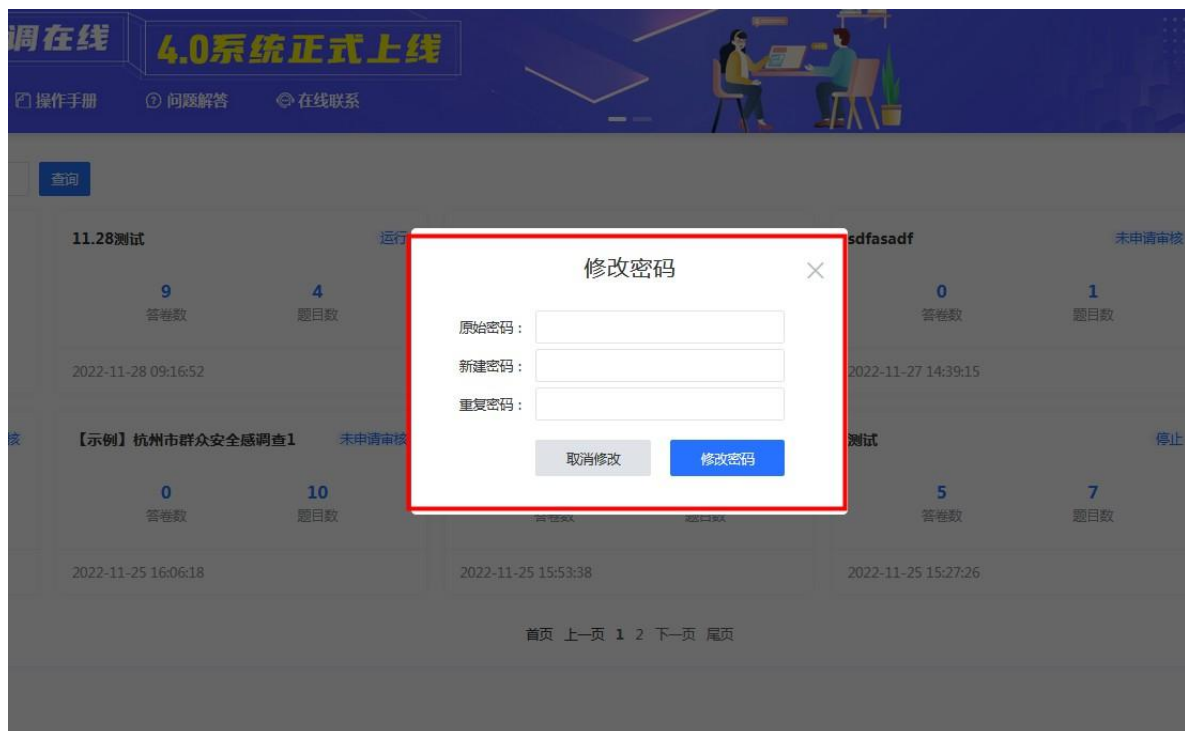
成功登入系统首页界面如下。



点击右上角“切换至 3.0 版本”，即可回到之前的版本界面，点击切换至“4.0 版本”，可切换至新设计版本界面。

（三）修改密码

点击首页右上角用户名，在弹出下拉框中点击“修改密码”，可以修改密码。



(四) 平台退出

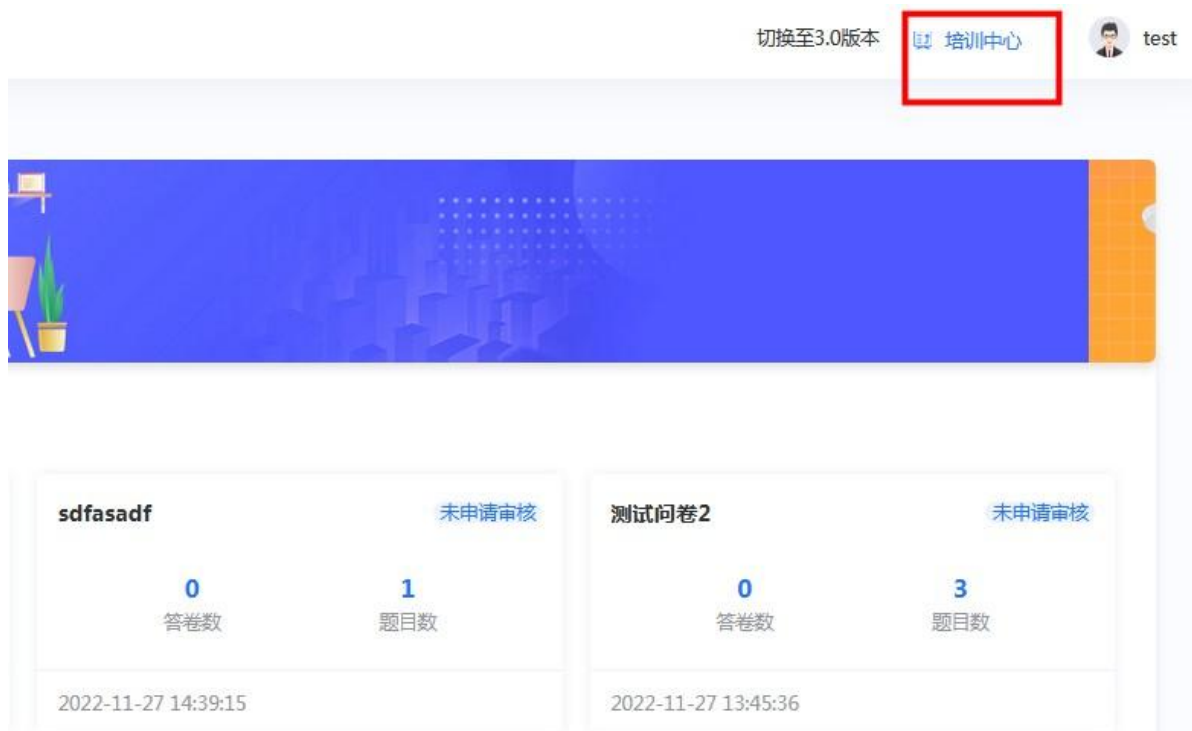
点击首页右上角用户名，在弹出下拉框中点击“退出登录”，即可退出浙江民调在线平台。



(五) 培训中心

点击首页右上角培训中心按钮，可以查看视频教程、操作手册和问题解答板块，了解平台功能操作介绍信息。在线联系板块可以查看平台技术和业务咨询相关联系人信息。

视频教程侧重于查看实操步骤，操作手册侧重于筛选查看功能图文介绍，问题解答侧重于答疑常见平台使用问题。



二、功能介绍

(一) 我的问卷

1. 导航菜单

登录平台后，默认展示该账号第一个菜单板块“我的问卷”信息，包括答卷数、题目数和创建的调查问卷列表。

“我的问卷”菜单按钮在界面上方。点击左侧按钮，可以切换问卷排列视图。



2. 问卷搜索

在问卷名称旁边手动输入调查问卷名称关键字，点击蓝色按钮查询，可以快速定位到指定问卷。



3. 功能列表

- 名称：调查问卷名称；
- 题目：该调查问卷中包含的题目数量；

- 创建时间：调查创建的时间；
- 答卷数：该调查提交的答卷数量；
- 状态：显示调查的执行情况，共有申请审核、待审核、运行、停止四种状态；



- 设计：点击后进入调查设计界面；
- 设置：点击后进入调查执行设置界面；
- 发送：点击后进入发送问卷界面；
- 统计：点击后进入统计查看界面；
- 地图：点击后进入获取到定位的答卷地图分布界面；
- 复制：复制此问卷并编辑新的问卷，原问卷不受影响；
- 删除：删除此问卷；
- 审核：调查问卷执行前需要进行审核，未审核或审核未通过时，该按钮显示“申请审核”，审核通过后显示“审核通过”；
- 执行：控制调查执行状态，调查执行时，点击“暂停”，调查问卷停止执行，点击“运行”，调查问卷开始执行；

- **结束：**控制调查执行状态，调查执行时，点击“结束”，调查终止执行，数据归档，进入已完成项目列表，不能再开始回收问卷。

(二) 问卷设计

点击问卷的“设计”按钮，可以选择编辑问卷的3种模式、修改问卷信息、显示设置和不同完成答卷页面的结束语。

1. 编辑问卷

可以编辑问卷的3种方式：

A.部分修改问卷：保留已有答卷，只能修改问卷的细节不能修改问卷内容；此功能适用于已有一些答卷时，可以微调细节。

B.整体修改问卷：清空所有答卷及问卷配额、甄别设置。

***需谨慎操作此选项：**该功能适用于问卷投放之前的测试问卷填答题目的阶段。建议问卷审核通过并运行后，进行测试答题，确认不需修改问卷内容后，只用此功能清空测试答卷数据再开展正式调查。

C.复制此问卷并编辑新的问卷：复制此问卷并编辑新问卷。



2. 问卷信息

进入“问卷信息”模块可以显示并修改问卷标题、调查对象和问卷说明等基本信息。

(1) 问卷标题：修改问卷标题名称，建议不同市区县街道账号，在调查名称前面加上所属地区名称。

例如：西湖区共同富裕感知度调查。

(2) 调查对象：修改调查目标对象人群，是个人还是企业，根据所选的不同调查对象，在执行设置中临时样本导入时，模板不同，相应效果会有点区别，会显示不同的抽样内容。

(3) 问卷说明：修改问卷导语/开头语及说明；建议每份问卷加上相应说明。

例如：您好！为了解 XX 市群众安全感情况，特开展此次快速调查，我们诚挚邀请您填写，感谢您的参与！



3. 显示设置

(1) 页首显示项目设置

设置页首的显示内容,如问卷名，答卷数。

(2) 页尾显示项目设置

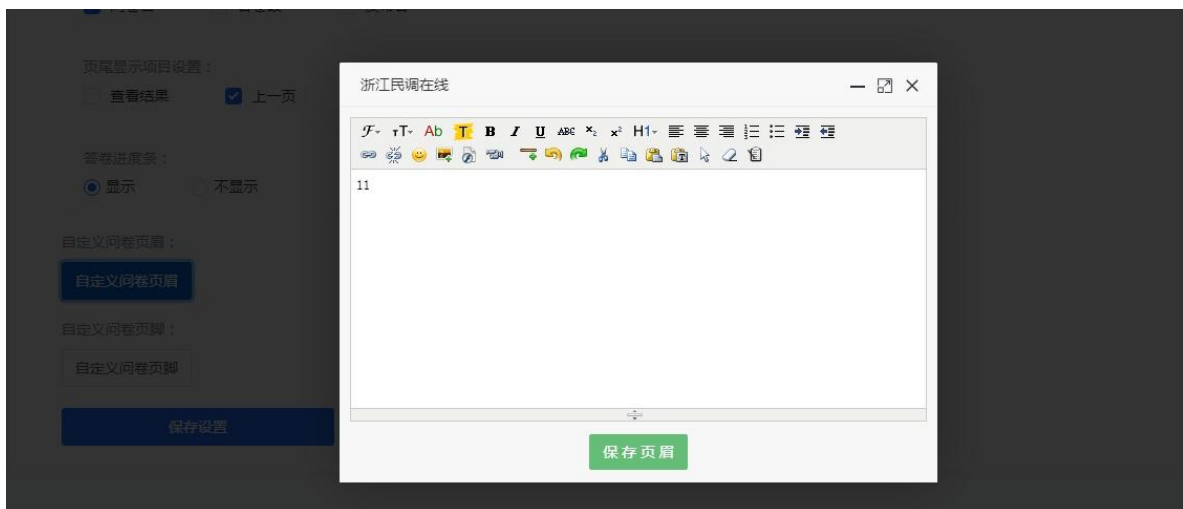
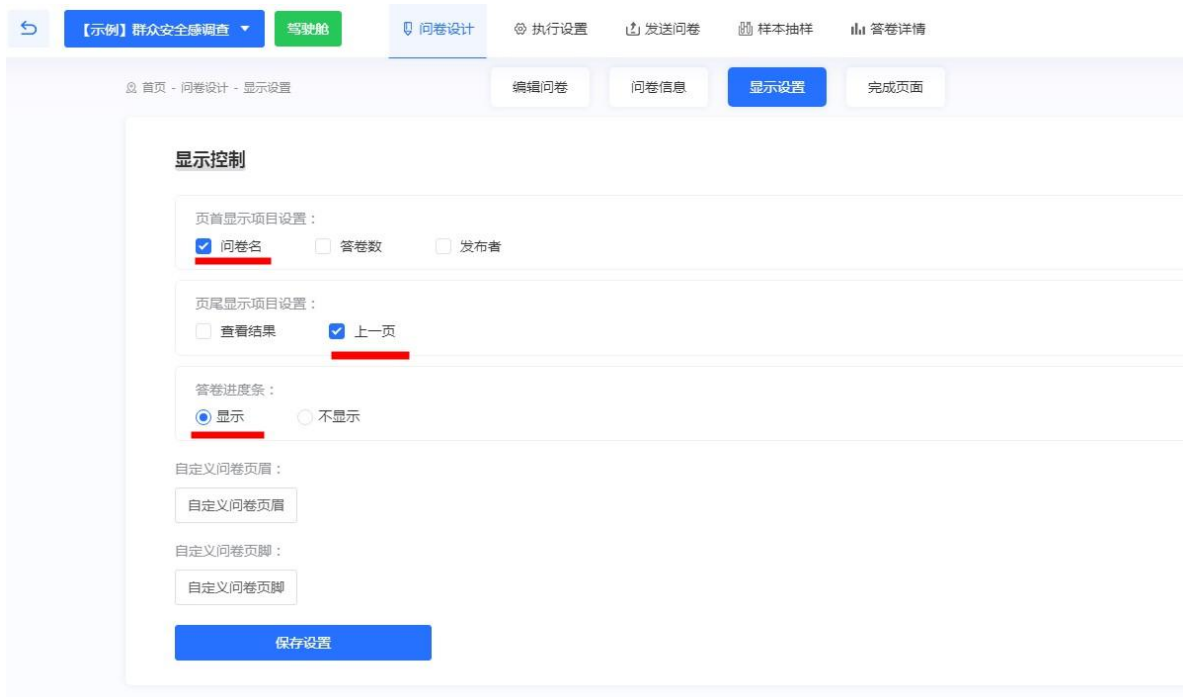
设置页尾的显示内容,如上一页。

(3) 答卷进度条

设置问卷进度条显示与否。

(4) 页眉页脚设置

可以对页面页脚内容、字体进行设置。



4. 完成页面

(1) 感谢信息或提示信息：修改设置受访者完成问卷时看到的感谢语。

(2) 配额满-提示信息：设置当配额已满时，超出配额的答卷完成问卷时的提示语。

例如：当问卷中有单选题，问受访者“您居住地所属杭州的区县市是？”选项分别为杭州的13个区县市名称，则可以在执行设置中设置配额规则，萧山区有100个配额，并且在完成页面的板块中，修改配额已满结束语，例如：您所在区县市配额已满，感谢您的支持！

(3) 答卷被甄别-提示信息：设置符合甄别条件的结束语。

例如：您的答卷被甄别，调查到此为止，感谢您的参与！

***注意：**修改后请点击下方保存按钮。

【示例】群众安全感调查 驾驶舱 问卷设计 执行设置 发送问卷 样本抽样 答卷详情

首页 - 问卷设计 - 完成页面 编辑问卷 问卷信息 显示设置 完成页面

完成页面设置

感谢信息或提示信息

您的答卷已经提交，感谢您的参与！

显示填写完成凭证（凭证是一串随机的数值，可用于验证用户已经填写完成。）

跳转到指定网址

网址：

跳转时显示文字： *不能超过50字！

配额满-提示信息

您所在区县配额已满，您还可以完成答卷，但是不再发放红包，感谢您的支持！

(三) 执行设置

1. 基本设置

(1) 是否必须微信答卷

勾选后受访者必须通过手机端微信答卷，无法通过其他途径回答，如需要发放红包则必须勾选，并且勾选后每个手机微信号只能作答一次，辅助起到防重复填写的效果。

(2) 是否定位

申请收集被访者手机所在的地理定位信息。使用效果是无论受访者在杭州还是何地，都有机会答卷。开启后，如果受访者手机未开启定位，在作答问卷时，问卷页面会提示申请获取受访者的定位信息，受访者可以选择允许或拒绝定位，需要配合地理位置甄别规则使用。

The screenshot shows the 'Basic Settings' (基本设置) page in a survey execution system. The page has a top navigation bar with tabs for '问卷设计' (Questionnaire Design), '执行设置' (Execution Settings), '发送问卷' (Send Questionnaire), '样本抽样' (Sample Sampling), and '答卷详情' (Response Details). Below the navigation bar, there are several sub-tabs: '基本设置' (Basic Settings), '防重复填写' (Prevent Duplicate Filling), '密码保护' (Password Protection), '配额控制' (Quota Control), '甄别控制' (Filtering Control), '地理位置甄别' (Geographic Location Filtering), '访员管理' (Interviewer Management), '临时样本管理' (Temporary Sample Management), and '共享设置' (Sharing Settings). The 'Basic Settings' tab is active, showing the following configuration options:

- 必须微信答卷:
- 是否定位:
- 是否允许匿名答卷:
- 是否必须手机端答卷:
- 是否断点续答(仅支持手机端):
- 问卷结束时间:
日期: 时间: 0点 *日期空表示永远不结束
- 最大答卷数量:
此问卷最多被填写 2 次后自动结束 *空代表不限制
- 公开统计结果:
 公开 不公开

At the bottom of the page, there is a blue button labeled '保存设置' (Save Settings).

(3) 是否允许匿名答卷

勾选后，受访者可以正常扫描二维码或是通过问卷链接作答。

不勾选时，受访者只能通过不同手机号生成的不同问卷链接作答（有唯一性），问卷链接虽然可以转发给其他人（例如公司财务），但是每个手机号码对应的问卷链接只能作答一次。

(4) 是否必须手机端答卷

勾选后，受访者只能手机端答卷，另一种情况是，像执行设置——临时样本导入——的联想功能只配在了手机端，如需要使用联想功能则必须勾选。

(5) 是否断点续答（仅支持手机端）

可以设置当受访者作答问卷，中途退出后，再返回作答时之前作答过的题目可以保留。

(6) 问卷结束时间

可以设定此问卷的结束时间，到时间自动停止调查。

(7) 最大答卷数量

此问卷最多可被填写的次数，到达次数后自动结束。

(8) 公开统计结果

选择是否对外公开答卷的统计信息，如选择公开，系统会自动生成分享链接以供统计结果查看。

2. 防重复填写

(1) 使用网页验证码

使用图片识别填写的方式进行验证。

(2) 使用手机验证码

使用短信验证码的方式进行验证，每个手机号能提交一次答卷。

(3) IP 地址限制

设定同一网络，即同一局域网/政务网/WiFi 或手机热点等网络的用户，最多可填写的问卷次数。如果填写者在同一寝室或同一办公室，设置 IP 地址限制会导致只有 1 个人能够填写问卷。

(4) 同一电脑限制

设定答卷者使用同一电脑或手机设备，最多可填写的问卷次数。此功能通过客户端 cookie 实现。请注意如果受访者清除浏览器 cookie 或更换另一个浏览器可以避开此限制。

The screenshot shows the '防重复填写' (Prevent Duplicate Submission) configuration page. It includes the following settings:

- 提交答案时使用网页验证码: 使用 不使用 *不使用验证码, 可能会导致问卷被刷票
- 提交答案时使用手机验证码: 使用 不使用 *不使用验证码, 可能会导致问卷被刷票
- IP地址限制 ?
- 同一电脑限制 ?
同一电脑用户最多 填写 请输入4位以内的数字!

A '保存设置' (Save Settings) button is located at the bottom of the configuration area.

3. 密码保护

(1) 不设置密码

如不需要密码保护，则无需设置。

(2) 单个密码

所有答卷者答题时都需要输入统一密码验证，密码正确方能作答，否则不能开始作答（密码自定义）。

(3) 密码列表

可以通过“生成随机密码”（在文本框中输入密码的生成个数即可）和导入 excel 格式文件的方式生成密码（一个密码只能答一次）；完成设置后，点击最下方“保存设置”按钮。

The screenshot shows a web interface for configuring survey settings. At the top, there are navigation tabs: '【示例】群众安全感调查', '驾驶舱', '问卷设计', '执行设置' (selected), '发送问卷', '样本抽样', and '答卷详情'. Below these are sub-tabs: '基本设置', '防重复填写', '密码保护' (selected), '配额控制', '类别控制', '地理位置类别', and '访员管理'. The main content area is titled '密码保护' and contains three radio button options:
1. 不设置密码
2. 单个密码 * (20个字以内的数字或字母)
3. 密码列表 *提示：您可以通过“生成随机密码”和导入的方式生成密码（一个密码只能答一次）
At the bottom of the form is a blue button labeled '保存设置'.

4. 配额控制

(1) 配额列表

设定完成的配额规则，会显示在页面上方的列表框，可对规则进行删减的操作。

(2) 添加配额规则

首先在规则名称中输入配额名称，其次，在配额条件中依次选择需要配额的题目及对应选项，最后，输入配额数量，并点击添加配额规则。

例如：当问卷中有单选题目“您居住地所属杭州的区县市是？”选项分别为杭州的13个区县市名称时，可以在此处设置配额规则。自定义规则名称为“1”；配额条件选择“您居住地所属杭州的区县市是？”和“西湖区”；配额数量填入“100”；点击添加配额规则，完成操作。在问卷运行后，即可在配额列表中看到“西湖区”选项的数量。

超出配额的答卷属于无效答卷，默认不会出现在有效答卷中，也不会出现在一键导出的统计报告中。

***注意：**受访者的超出配额的答卷还可以提交成功，这部分超出配额的答卷，会出现在统计查看——下载答卷——配额答卷的列表中。



The screenshot displays the 'Add Quota Rule' (添加配额) interface. On the left, there is a 'Quota List' (配额列表) table with the following data:

名称	规则描述	配额数量	当前数量	创建时间	操作
西湖区	3、您居住地在区县市：西湖区	100	0	2022/11/18 13:18	删除

On the right, the 'Add Quota Rule' form includes the following fields:

- 规则名称: 请输入规则名称 (Please enter the rule name, not exceeding 30 characters)
- 配额条件: 请选择 (Please select)
- 配额数量: 请输入配额数量 (Please enter the quota quantity)
- Buttons: 添加配额 (Add Quota), 添加条件 (Add Condition), 添加配额规则 (Add Quota Rule)

5. 甄别控制

(1) 甄别列表

设定完成的规则会显示在上面的列表框，可对规则进行删减的操作。

(2) 添加甄别规则

首先在规则名称中输入甄别名称，其次，在甄别条件中依次选择需要甄别的题目及对应选项，最后设置选中形式即可完成甄别控制设置。

例如：当问卷中有单选题目“您的年龄段是？”选项分别为17岁及以下，18-30岁，31-50岁，51-69岁，70岁及以上。如果17岁及以下的人不属于本次调查对象，则可以在此处设置甄别规则。甄别答卷属于无效答卷，默认不会出现在有效答卷中，也不会出现在一键导出的统计报告中。

***注意：**受访者的甄别答卷还可以提交成功，这部分被甄别的无效的答卷，会出现在统计查看——下载答卷——甄别答卷的列表中。



6. 地理位置甄别

(1) 地理位置甄别列表

设定完成的规则会显示在上面的列表框，可对规则进行删减的操作。

(2) 禁止定位是否允许答卷

设定被访者在拒绝定位的情况下是否可以参与问卷回答。

(3) 添加地理位置甄别规则

目前常用的地理位置控制有 2 种。

第一种是比较宽松的，前题是在基本设置那里勾选了定位之后，再勾选地理位置控制中的“当受访者禁止定位时，也允许答卷——是”。此时会申请获取受访者的位置信息，即无论受访者是否开启定位都能作答，开启定位的答卷会带有相应信息。



第二种是采用比较严格的设置，实现当受访者只有在 xx 区/县/市，并且开启手机定位时，才能作答。

例如：首先在规则名称中输入甄别名称——杭州市外，然后，在地理甄别条件中，依次选择需要甄别的规则及对应选项——浙江省——杭州市，最后点击添加甄别规则。此种情况下，受访者如不在规定区域内且未开启手机定位就无法作答。



7. 访员管理

(1) 访员分配

该功能用于将访员添加至项目中。

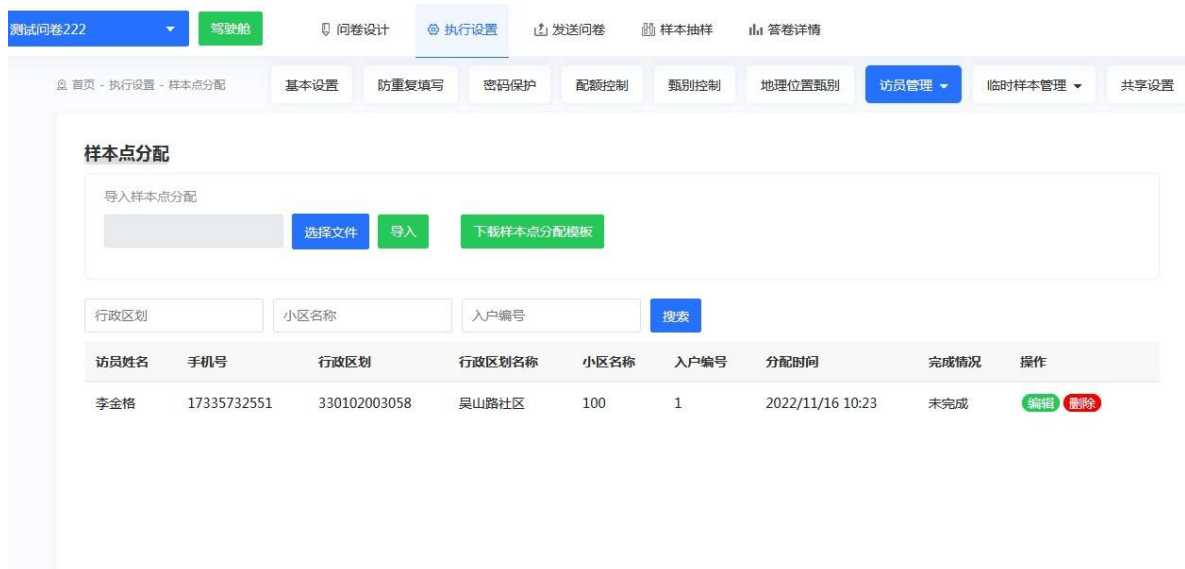
- 下载导入模板：下载模板，根据模板填写信息；
- 选择文件：选择已填写完成的文件；
- 导入：点击“导入”按钮，完成访员分配。



(2) 样本点分配

该功能用于创建样本点并将访员分配至样本点中。

- 下载导入模板：下载模板，根据模板填写信息；
- 选择文件：选择已填写完成的文件；
- 导入：点击“导入”按钮，完成样本点分配。

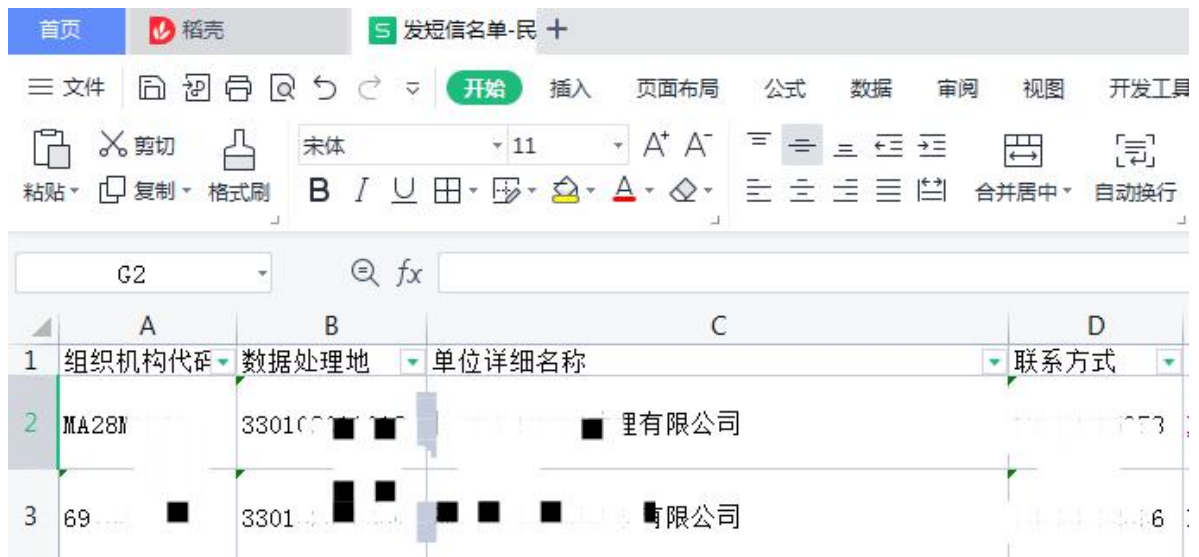


8. 临时样本管理

(1) 临时样本导入

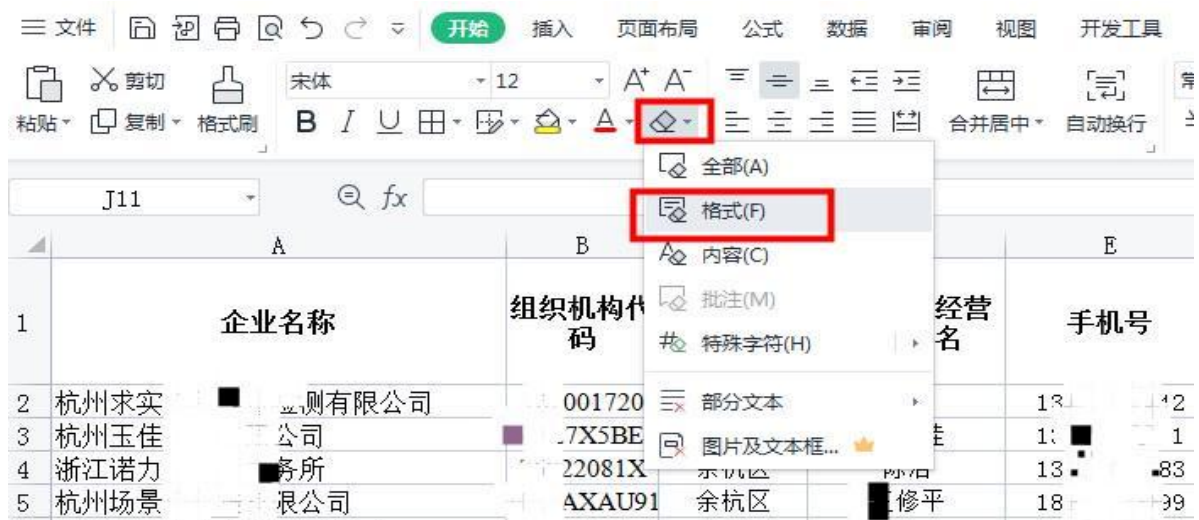
首先，在问卷设计——问卷信息中，勾选调查对象，个人或企业，并点击保存。然后，选择临时样本管理——临时样本导入。

如在“问卷设计——问卷信息”部分将调查对象选为企业，临时样本导入模块会出现样本模板可以下载参考，将样本内容复制粘贴进模板里，删掉模板中多余的字段。



如果调查对象是个人，需要创建带有手机号字段的 excel 文件。同一个 excel 里面只能有一列手机号码（不建议有 2 列手机号码）。

为便于导入，需要取消 excel 的格式，图示如下：



9. 共享设置

需要提前在问卷设计——问卷信息中，勾选调查对象个人或企业，并保存。

(1) 设置共享名单

可设置该答卷/未答的样本信息，共享给平台上的某些账号（单位/个人账号），选择共享用户名。

(2) 答卷共享设置

设定答卷共享方式，可分为全部共享和分级共享。目前答卷可以共享给市/区县级账号。具体操作如下。

分级共享答卷——根据问卷题目——可以提前在问卷中设置下拉框地址题，询问受访者居住地所在省市区县街道村居。有答卷后，根据受访者所选的不同区县名称，分级共享答卷给所属不同市区县的平台账号。

分级共享答卷——根据样本属性——如果样本里面有数据处理地/统计局代码/区划代码字段，例如 330105005000，330203001001 等，可勾选此功能，有答卷后，根据受访者所属的不同数据处理地，分级共享答卷给所属不同市区县的平台账号。

*注意：登录被共享账号，点击共享问卷——共享给我，即可查看被共享的答卷和未答样本信息。



(3) 未答共享设置

分级共享——可勾选导入临时样本中的数据处理地/统计局代码/区划代码字段，例如 330105005000，330203001001 等。有

答卷后，根据受访者所属的不同数据处理地，分级共享未作答的样本信息，给不同市区县的平台账号。

(4) 共享答卷下载设置

分为全部属性和部分属性。勾选部分属性后，可以选择答卷样本中的部分字段，共享给其他账号，其他账号可以导出答卷数据。

(5) 共享未答下载设置

分为全部属性和部分属性。勾选部分属性后，可以选择未作答样本中的部分字段，共享给其他账号，其他账号可以导出未答数据。

共享设置

导入样本：

答卷共享设置：
 全部共享 分级共享 根据样本属性 根据问卷题目 1、您居住地所在街道/村居：▼

未答共享设置：
 全部共享 分级共享 数据处理地 ▼

共享答卷下载设置：
 全部属性 部分属性
 手机号 数据处理地

共享未答下载设置：
 全部属性 部分属性
 手机号 数据处理地

是否下载答卷链接：
 未答下载 共享未答下载

未答共享是否可编辑：
 是 否

（6）是否下载答卷链接

可以选择未答下载或共享未答下载。在临时样本导入并且勾选共享设置中的未答下载后，可以在答卷详情——未答下载板块中，导出不同手机号样本生成的不同问卷链接，可以用于短信发送。

这样生成的每个问卷链接有唯一性，受访者收到短信链接后，链接虽然可以转发给别人（例如公司财务），但是只能作答一次。共享未答下载即可以把不同样本生成的不同问卷链接，共享给其他平台账号。

（7）未答共享是否可编辑

勾选是，可以实现前面给共享名单设置了未答样本信息共享后，登录被共享的账号，可以编辑修改未作答的样本信息，比如企业最新的法人/财务手机号码。

（四）发送问卷

1. 问卷链接

（1）问卷 ID

每个 ID 是独立代表问卷的唯一编号。

（2）链接

可以通过复制链接的形式下发问卷给受访者填写，html 后缀的链接，是电脑版作答链接，普通情况下可以在手机上作答使用。后期可以根据来源设置不同的“来源链接”，从而对不同来源的答卷进行分别统计。

(3) 二维码

可以通过移动设备扫描二维码作答；或可在微信中扫描二维码打开问卷，点击右上角三个点，选择复制链接，删除“？”及以后字符，即可作为手机版问卷链接，便于短信调查或者把链接放到微信公众号阅读原文等渠道。建议扫码试答或点击链接试答确认无误后，再下发问卷进行调查。



2. 发送短信

(1) 抽样框

通过选择样本条件，后期以随机或是等距抽样的形式抽取一定数量的样本。

抽样框

抽样总量: 1000 抽样方式: 随机 等距

样本条件

性别: 男 女

年龄: 18岁以下 18-25岁 26-30岁 31-40岁 41-45岁 46岁以上

学历: 高中 中专 大专 大学本科 硕士研究生 博士研究生

婚姻状况: 未婚 已婚 离异

行业: IT互联网 餐饮/酒店/旅游 制造业 金融业 物流业 建筑/房地产

工作年限: 1年以内 1-3年 3-8年 8年以上

目前职位: 一般员工 基层管理人员 中层管理人员 高层管理人员

职业状态: 在校高中生 在校大学生 在职人员 公务员 事业单位 外企

职业状态: 3000元以下 3001-5000元 5001-10000元 10001-15000 15001-20000元 20001元以上

特定人群: 微商 微博 直播/网络经历 游戏玩家 私家车主 电商从业者 股民 有过境外旅游

[确定](#) [取消](#)

(2) 短信内容

编辑提示样本填写的短信内容后，点击“立即发送”完成短信发送。目前如果想发送短信可以联系平台管理员。

杭州市群众安... [写问卷](#) [问卷设计](#) [执行设置](#) [发送问卷](#) [样本抽样](#) [答卷详情](#)

首页 - 发送问卷 - 发送短信 [问卷链接](#) [发送短信](#) [嵌入网站](#)

邀请短信

收件人: (您可以从样本库中将受访者的手机号码批量导入) [抽样发送](#)

短信内容:

您好! 有份《【示例】杭州市群众安全感调查》问卷请您填写。http://122.112.233.199:88/Survey/m/UeaQ8izx

[立即发送](#)

已抽样本

样本数量	抽样方式	样本条件
------	------	------

3. 嵌入网址

IFrame 方式嵌入网站: 填写对应的显示设置内容, 将代码复

制到 HTML 代码编辑视图中，就可以在网页中的相应位置嵌入此问卷。

弹出窗口方式嵌入网站：填写对应的显示设置内容，切换到 html 源代码编辑模式，点击后在当前窗口打开填写问卷页面。

The screenshot shows a web interface for embedding a survey. At the top, there are navigation tabs: '群众安...', '驾驶舱', '问卷设计', '执行设置', '发送问卷', '样本抽样', and '答卷详情'. Below these are buttons for '问卷链接', '发送短信', and '嵌入网站'. The main content area is divided into two sections:

IFrame方式嵌入网站

显示设置
宽度: 700 高度: 500 [生成代码] [预览] [复制]

将以下代码复制到HTML代码编辑视图中，就可以在网页中的相应位置嵌入此问卷。

代码：

```
<iframe src='http://122.112.233.199:88/Survey/Iframe/UeaQ8izx?source=iframe' width='700' height='500' frameborder='0' style='overflow:auto'>
</iframe>
```

弹出窗口方式嵌入网站

显示设置
宽度: 700 高度: 500 [生成代码] [预览] [复制]

可以插入到贵公司网站或您的博客中（请切换到html源代码编辑模式插入），点击后在当前窗口打开填写问卷页面，用户可以一直停留在您的网页（如果您在博客上使用请确认您的博客服务提供商支持导入JS文件）。

代码：

```
<script type='text/javascript' src='http://122.112.233.199:88/js/ZheZhao.js' charset='utf-8'></script><a href='javascript:PDF_launch('http://122.112.233.199:88/Survey/openwin/UeaQ8izx?source=openWin';700';500)''>参与问卷调查</a>
```

（五） 样本抽样

1. 个人样本抽样

在个人样本库中根据共富库或农普库样本条件、规则抽取定额样本数。

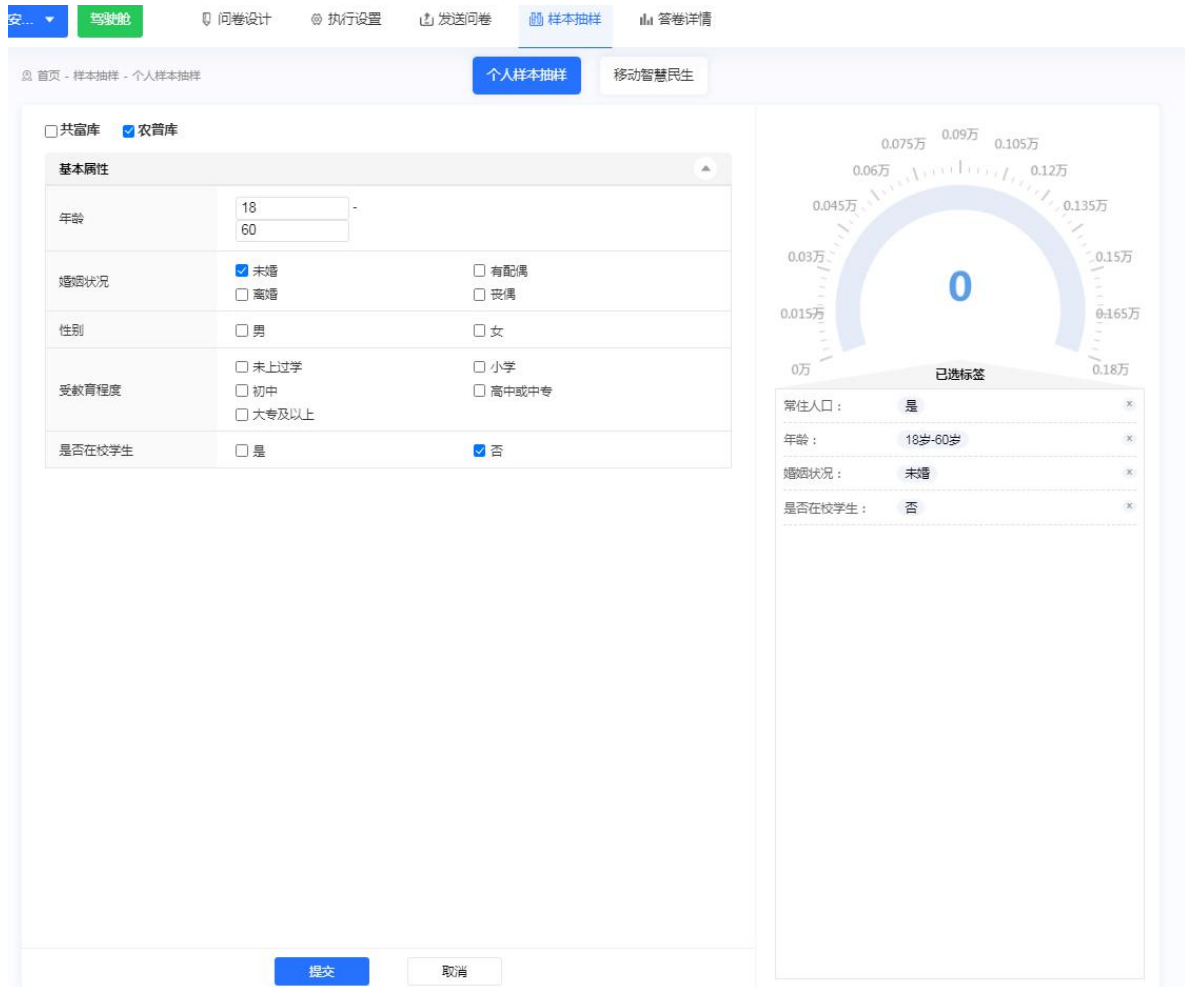
共富库 农普库

基本属性	
常住人口	<input checked="" type="checkbox"/> 是
年龄	<input type="text" value="18"/> - <input type="text" value="35"/>
婚姻状况	<input type="checkbox"/> 未婚 <input type="checkbox"/> 有配偶 <input type="checkbox"/> 离婚 <input type="checkbox"/> 丧偶
性别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
民族	<input type="checkbox"/> 汉族 <input type="checkbox"/> 少数民族 <input type="checkbox"/> 其他
受教育程度	<input type="checkbox"/> 未上过学 <input type="checkbox"/> 学前教育 <input type="checkbox"/> 小学 <input type="checkbox"/> 初中 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 大学专科 <input type="checkbox"/> 大学本科 <input type="checkbox"/> 硕士研究生 <input type="checkbox"/> 博士研究生

资产情况	
个人拥有汽车数	<input type="checkbox"/> 0辆 <input type="checkbox"/> 1辆 <input type="checkbox"/> 2辆 <input type="checkbox"/> 3辆 <input type="checkbox"/> 4辆及以上
不动产拥有数	<input type="checkbox"/> 0套 <input type="checkbox"/> 1套 <input type="checkbox"/> 2套 <input type="checkbox"/> 3套 <input type="checkbox"/> 4套及以上
主要生活来源	<input type="checkbox"/> 劳动收入 <input type="checkbox"/> 离退休金/养老金 <input type="checkbox"/> 最低生活保障金 <input type="checkbox"/> 失业保险金 <input type="checkbox"/> 财产性收入 <input type="checkbox"/> 家庭其他成员供养 <input type="checkbox"/> 其他

居住情况	
------	--





2. 企业样本抽样

在企业样本库中根据名录库中的各种画像字段进行选择，然后设定抽取规则、定额样本数，通过基层网格智治或发送短信的方式通知到被访对象。

企业员工满... 写答卷 问卷设计 执行设置 发送问卷 样本抽样 答卷详情

首页 - 样本抽样 - 企业样本抽样 样本抽样 移动智慧民生

名录库

样本条件

报表类别	<input type="checkbox"/> 农业	<input checked="" type="checkbox"/> 规模以上工业
	<input type="checkbox"/> 规模以下工业	<input checked="" type="checkbox"/> 建筑业
	<input type="checkbox"/> 批发和零售业	<input type="checkbox"/> 住宿和餐饮业
	<input type="checkbox"/> 房地产开发经营业	<input type="checkbox"/> 规模以上服务业
	<input type="checkbox"/> 投资	<input type="checkbox"/> 其他

注册类型: 请选择

更多选项

发送短信

抽样总量: 请输入抽样总量

抽样方式: 随机抽样 等距抽样

推送途径: 基层网格智治 默认通道

推送角色: 企业 法人 财务负责人

推送标题: 测试3绍兴市企业员工满意度调查问卷

短信内容: 您好! 有份《测试3绍兴市企业员工满意度调查问卷》问卷请您填写。

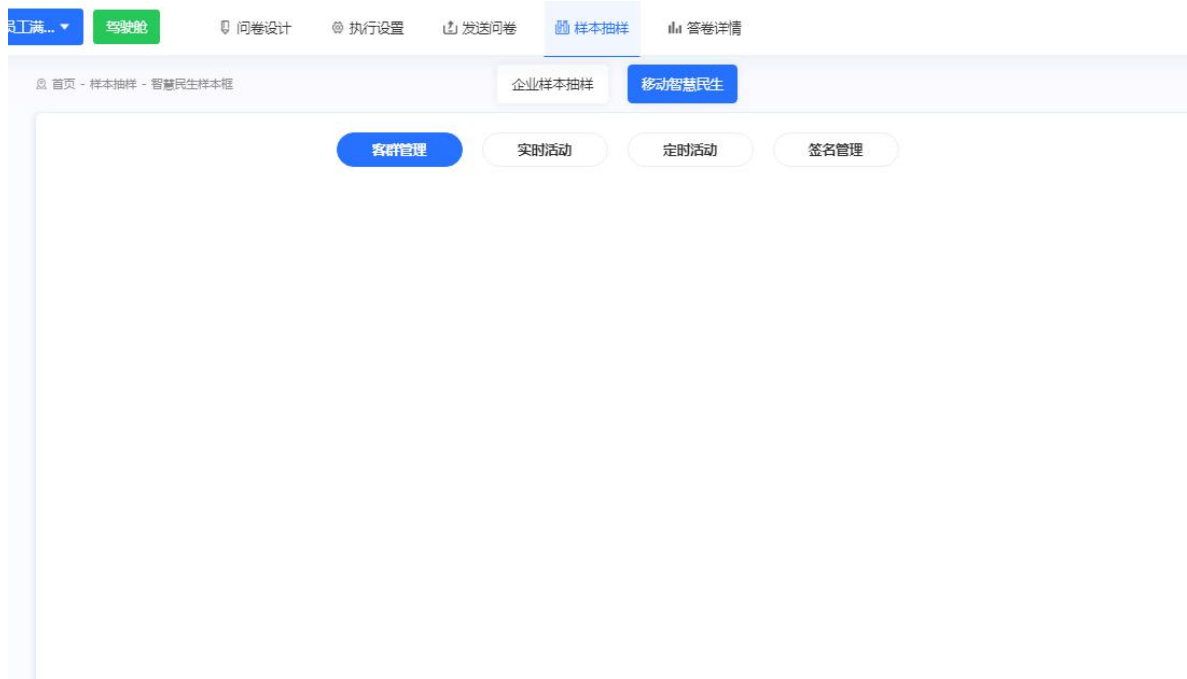
共计: 87个字/ 分为2条短信发送!

发送 取消

已选标签: 规模以上工业 建筑业

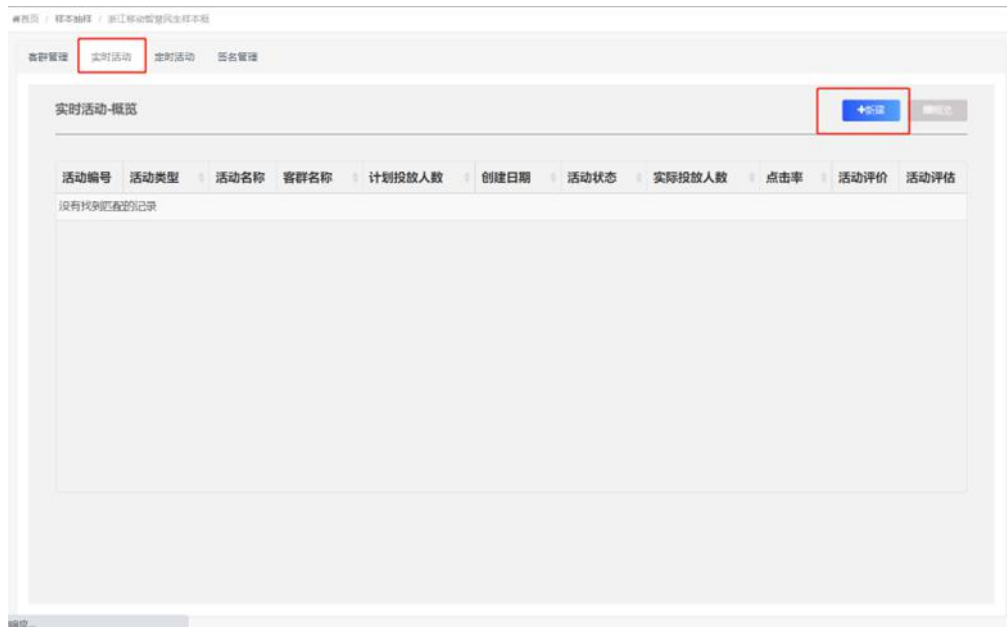
3. 移动智慧民生

在平台上兼入中国移动智慧民生系统，可以精准筛选目标样本人群后期进行推送短信来回收问卷。



(1) 客群管理

提供多种目标客群筛选方式，如行政区、自定义区域、属性标签、导入客群等，有效快速选定目标。





(2) 智能推送

提供了实时和定时两种推送触发模式，调查链接短信可通过定时触达精准人群。根据不同场景进行智能推送。

客群管理 **实时活动** 定时活动 签名管理

实时活动-概览 +新建 刷新

活动编号	活动类型	活动名称	客群名称	计划投放人数	创建日期	活动状态	实际投放人数	点击率	活动评价	活动评估
没有找到匹配的记录										

响应...

客群管理 实时活动 定时活动 签名管理

活动名称:

场景: **热门场景** 公共服务 生态及文明 政治及安全 应急场景及其他
 人口普查 平安三率 防疫宣传 网络诈骗 流动人口

已选场景:

短信类别: 短信

发送内容:
请点击此处输入短信内容 (或使用右侧“模板”按钮一键添加内容)

企业签名: **【浙江民调在线】** 企业签名将自动添加至短信内容开头, 请勿在发送内容中重复添加。

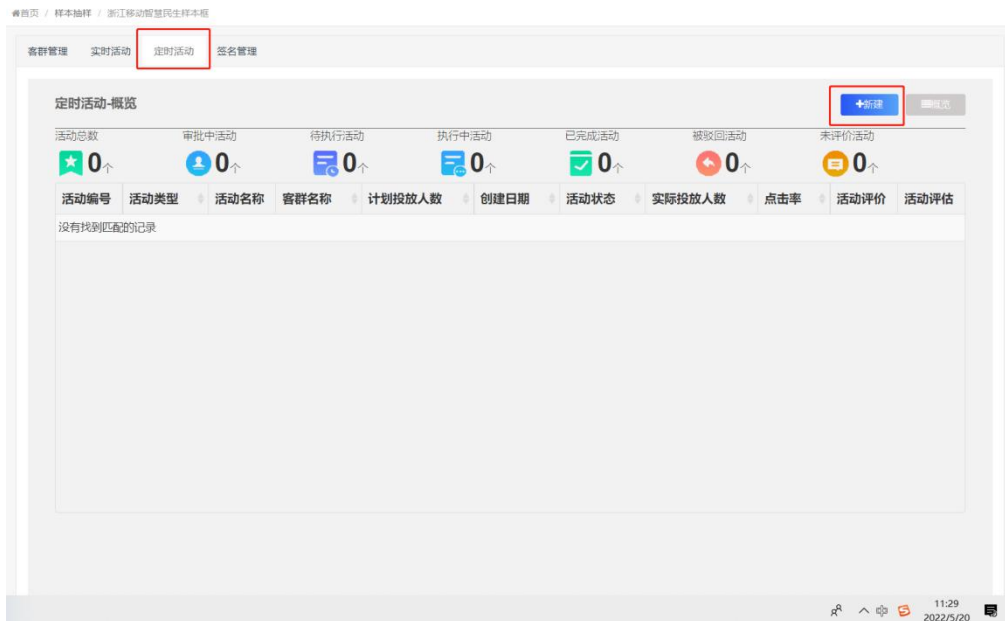
文本字数:

资费: 元/条 **当前无折扣**

短信字数附加费用: 元/条

实时类型: 区域全量人群 区域新增人群 区域时序人群

投放位置区域: 地图划分 行政划分 基站上传



(六) 答卷详情

1. 答卷详情

可以在此处下拉框选择需要查看的答卷种类列表，分为有效答卷，手工排除、超出配额和被甄别的答卷（后三种答卷为无效

答卷)。无效答卷数据默认不计入一键导出的 word 统计报告中，也不计入有效答卷列表中。

- 最大答卷数：在问卷设置——基本设置中填写的该问卷限制最大答卷数是多少；
- 总答卷数：有效答卷和无效答卷的数量总和；
- 有效答卷数：有效答卷数量区别于超出配额的答卷和被甄别的无效答卷；
- 无效答卷数：超出配额答卷和被甄别的无效答卷数量总和；
- 答卷查询：可以在下载答卷获取答卷编号后，在此处搜索，定位到指定答卷。

可以查看答卷详情，或者点击“X”进行手工排除答卷，被排除的答卷会出现在手工排除的答卷列表中，可以在下载答卷中下载，或者在手工排除的答卷中，点击某条答卷后方的“√”恢复为有效答卷。

员工满... 驾驶员 问卷设计 执行设置 发送问卷 样本抽样 答卷详情

首页 - 统计查看 - 答卷详情 答卷详情 统计报告 下载答卷 未答下载 下载问卷

答卷执行进度

最大答卷数	总答卷数	有效答卷	无效答卷
不限	2	2	0

答卷查询

答卷编号 访员手机号码 行政区划 小区名称 入户编号 搜索

有效答卷列表

序号	答卷者	状态	提交答卷时间	所用时间	来自IP地址	来源渠道	行政区划	小区名称	入户编号	读取	排除	查看
1	匿名用户	有效	2022/11/22 15:51	7秒	36.113.194.39	本站				已读	✘	查看
2	匿名用户	有效	2022/11/22 15:51	5秒	36.113.194.39	本站				未读	✘	查看

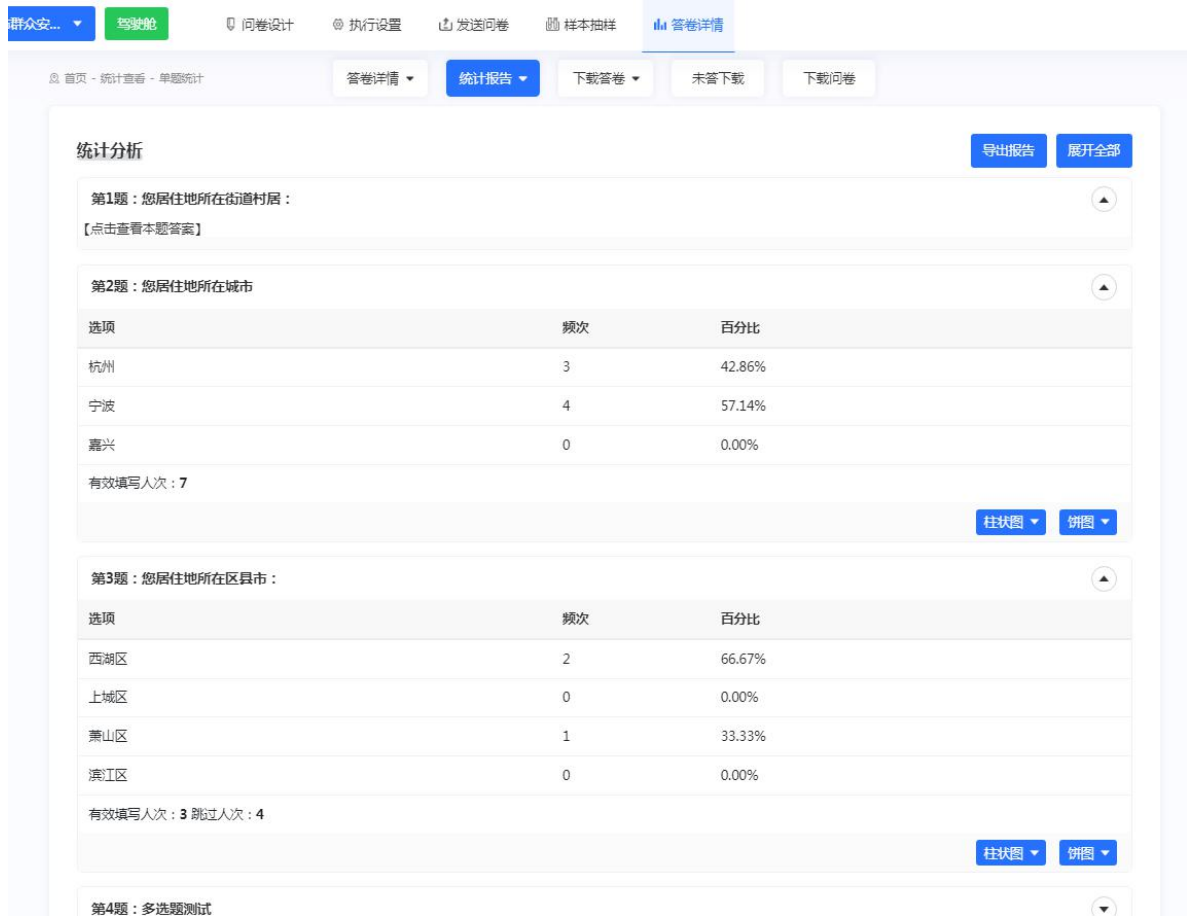
答卷详情

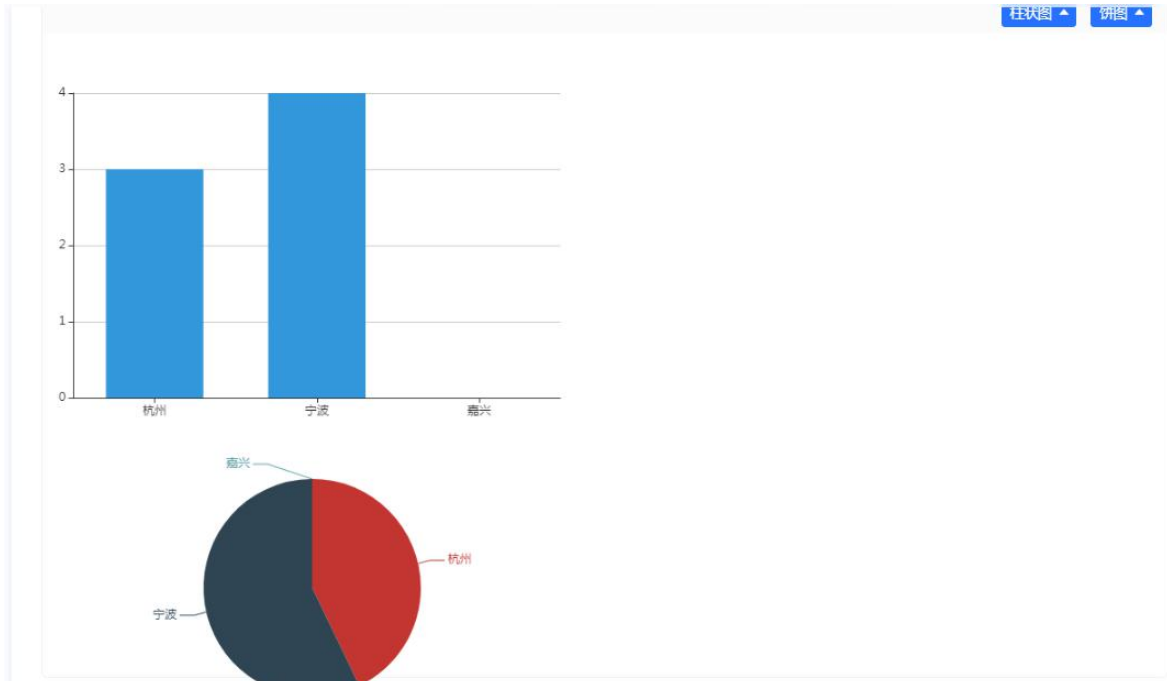
题目	答案
1. 1. 您的性别? [单选题] *	B.女性[2]
2. 2. 请对公司的的员工管理制度的满意度作个评价 [单选题] *	一般[3]
3. 3. 请对公司的安全生产管理制度的满意度作个评价 [矩阵题] *	工厂里面用电安全管理
	食堂就餐安全管理
4. 4. 请按您认为的安全要素的重要程度排序 [多选题] *	公共安全[3] 食堂就餐安全[2]
5. 5. 您觉得我们公司有哪些安全措施令您觉得很有安全感 [主观题]	(空)

2. 统计报告

(1) 单题统计

可以一键导出 word 版单题统计报告，在平台上以表格的形式展示每道题各个选项的占比情况，同时，可点击“柱状图”、“饼状图”按钮生成对应题目的图表，直观了解占比情况。





【示例】杭州市群众安全感调查

作者：test

开始时间：2022/11/22 10:15:01

有效答卷：7

第 1 题、您居住地所在街道村居：

文本题暂无统计

第 2 题、您居住地所在城市

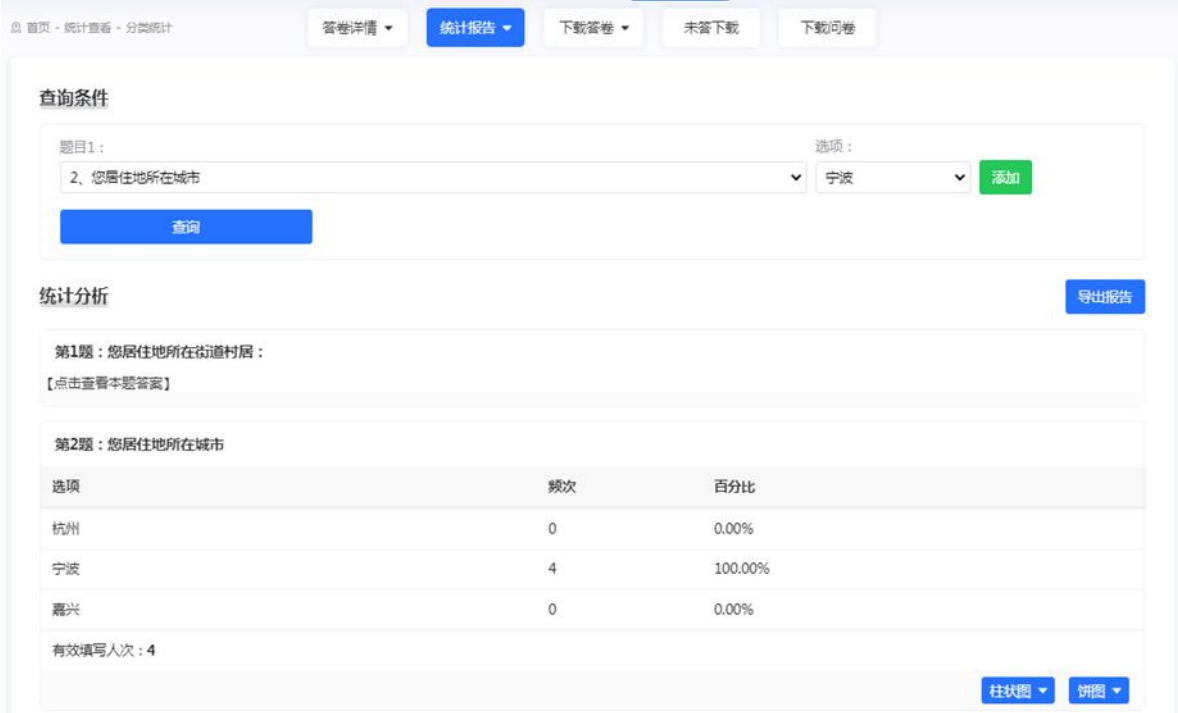
选项	频次	百分比
杭州	3	42.86%
宁波	4	57.14%
嘉兴	0	0.00%
有效填写人次：7		

第 3 题、您居住地所在区县市：

选项	频次	百分比
西湖区	2	66.67%
上城区	0	0.00%
萧山区	1	33.33%
滨江区	0	0.00%
有效填写人次：3 跳过人次：4		

(2) 分类统计

在查询条件中选取一个或多个题目及对应选项，点击“查询”按钮以表格、柱状图、饼状图的形式展现统计结果；可导出 word 版分类统计报告。



The screenshot displays a web application interface for statistical analysis. At the top, there are navigation tabs: '答卷详情', '统计报告', '下载答卷', '未答下载', and '下载问卷'. The main section is titled '查询条件' (Search Conditions) and includes a form with '题目1:' (Question 1) set to '2、您居住地所在城市' and '选项:' (Options) set to '宁波'. A '查询' (Search) button is present. Below this is the '统计分析' (Statistical Analysis) section, which shows the results for '第2题：您居住地所在城市'. The results are presented in a table with columns for '选项' (Options), '频次' (Frequency), and '百分比' (Percentage). The table shows that '宁波' has a frequency of 4 and a percentage of 100.00%, while '杭州' and '嘉兴' have a frequency of 0 and a percentage of 0.00%. The total number of valid responses is 4. At the bottom right, there are buttons for '柱状图' (Bar Chart) and '饼图' (Pie Chart), and a '导出报告' (Export Report) button.

选项	频次	百分比
杭州	0	0.00%
宁波	4	100.00%
嘉兴	0	0.00%

(3) 交叉统计

在查询条件的自变量 (X)、应变量 (Y) 中分别选择需要进行交叉统计的题目，在交叉分析中将会以图表的形式展现统计结果，可导出 word 版交叉统计题目报告。

众安... 驾驶舱 问卷设计 执行设置 发送问卷 样本抽样 答卷详情

首页 - 统计查看 - 交叉统计 答卷详情 统计报告 下载答卷 未答下载 下载问卷

查询条件

自变量 (X) 2、您居住地所在城市 因变量 (Y) 5、您的年龄段是? 交叉分析

交叉分析 导出报告

X/Y	17岁及以下	18-30岁	31-50岁	51-69岁	70岁及以上
杭州	0(0%)	2(50%)	1(33.33%)	0(0%)	0(0%)
宁波	0(0%)	2(50%)	2(66.67%)	0(0%)	0(0%)
嘉兴	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
受访者总数	0	4	3	0	0

3. 下载答卷

答卷共分为有效答卷、手工排除答卷、配额答卷、甄别答卷这四类，可分别点击导出数据下载答卷。

下载答卷可以选择“选项”（答卷中有选项文字等信息）或“值”（答卷中的选项显示为数值）。

群众安... 驾驶舱 问卷设计 执行设置 发送问卷 样本抽样 答卷详情

首页 - 下载答卷 - 下载EXCEL 答卷详情 统计报告 下载答卷 未答下载 下载问卷

查询条件

题目1: 请选择题目 选项: 请选择选项 添加

查询

有效答卷 | 手工排除 | 配额问卷 | 甄别问卷

下载答卷 选项 值

1、您居住地所在街道/村居	2、您居住地所在城市	3、您居住地所在区/县市	4、多选题测试	5、您的年龄段是?	6、请在此输入问题标题-外观	6、请
杭州市-萧山区-新塘街道-顺里董社区	杭州	萧山区	二	18-30岁	3	3
杭州市-西湖区-翠苑街道-黄姑山社区	杭州	西湖区	二	18-30岁	2	2
湖州市-南浔区-旧馆镇-寺桥村委会	宁波	(跳过)	二	31-50岁	33	44
宁波市-北仑区-小港街道-山下社区	宁波	(跳过)	其他(测试)	18-30岁	22	66
杭州市-西湖区-西溪街道-下马湾社区	杭州	西湖区	二	31-50岁	2	3
宁波市-江北区-外滩街道-新马社区	宁波	(跳过)	二	31-50岁	3	4
杭州市-西湖区-三墩镇-五里塘社区	宁波	(跳过)	无	18-30岁	11	11

导出数据

4. 未答下载

在前面“问卷设计——问卷信息”选择调查对象后，导入临时样本，在共享设置里面勾选未答下载，可以给不同手机号码生成不同的问卷链接。有答卷后，可以在此处答卷详情——未答下载板块中，导出未作答的样本信息，便于催报。

手机号码：
手机号码

样本ID	企业名称	统一社会信用代码	手机号码	数据处理地	答卷链接	操作
126	浙江物流有限公司	913302036111111111	13100001654	330103001001	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_Aeh_126	编辑 删除
127	杭州物流有限公司	913302035222222222	13100000813	330103002001	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_AeC_127	编辑 删除
129	杭州货运有限公司	913302002444444444	13100000564	330103004001	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_AeN_129	编辑 删除
130	杭州货运代理有限公司	913302006555555555	18100000073	330103004001	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATo_130	编辑 删除
131	宁波旅行社有限公司	913302032666666666	18100000853	330203004001	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATA_131	编辑 删除
132	浙江中外有限公司	913302007777777777	13100000406	330203004001	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATe_132	编辑 删除
134	浙江外轮代理有限公司	913302001440899999	13100000458	330205001000	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATs_134	编辑 删除
135	浙江海运有限公司	913302002541111111	13100000536	330205001000	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATF_135	编辑 删除
136	浙江航油集团有限公司	913302007843222222	13100000830	330205003000	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATH_136	编辑 删除
137	浙江东海有限公司	913302007301333333	13100000511	330205003000	http://122.112.233.199:88/K7UzJF9b_p_ATC_137	编辑 删除

首页 上一页 1 2 下一页 尾页

5. 下载问卷

点击“下载问卷”即可完成问卷内容下载。

三、创建新调查

点击首页左上角“创建新调查”按钮即可跳转至项目创建页面。

(一) 直接创建

可以创建空白问卷，自主添加控件不同题型，预览式创建。

依次输入问卷标题和问卷说明（在问卷说明中，可更改字体，更改文本格式，插入图批片等），点击“下一步”按钮，进入题目编辑页面。



（二）导入 word 文档创建

复制 word 文本，将已准备好的问卷文档，复制粘贴至图示左边区域，并参考格式示例和文本格式要求。根据右边的显示效果，修改左边题目选项。

例如，如果出现几道题目并在一起的情况，建议在左边区域，把题与题之间用空格隔开，一行一个选项；没有在题目后面加[矩阵题]时，会默认识别为单选题；填空题题型后面不需要加横线“___”；点击完成，进入设计问卷页面，调整问卷逻辑细节等内容。



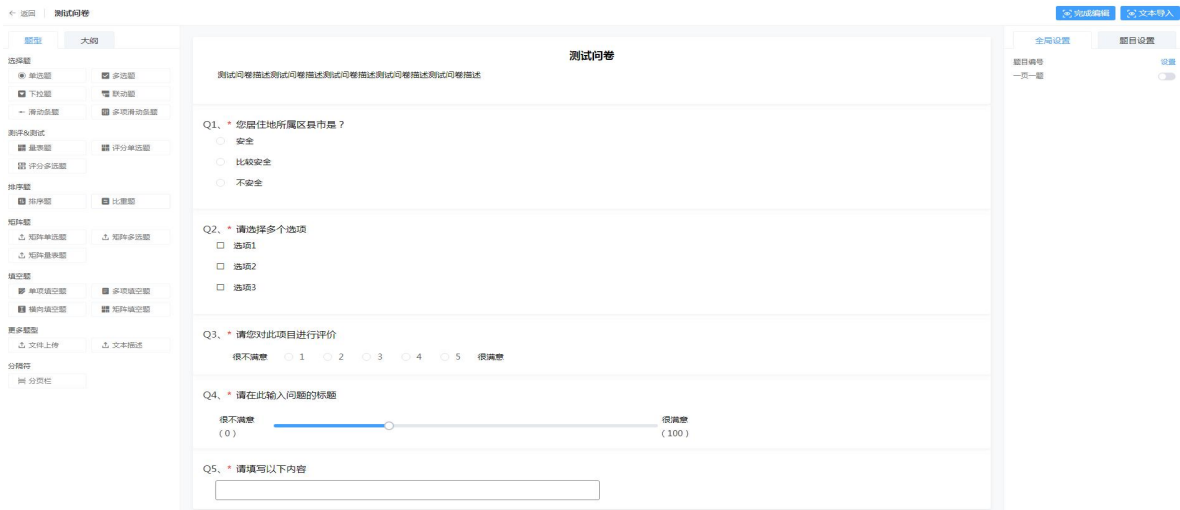
(三) 模板创建

点击“模板创建”按钮，选择合适的模板创建问卷，点击“使用”即可完成模板创建（可通过点击“预览”查看模板）。亦可通过搜索框，输入模板关键字进行模板查询。



(四) 题目编辑通用说明

左侧菜单栏有各个题型和问卷大纲，可以在题型板块中，选择不同的题型。



1. 题干展示区

展示已编辑的题目和选项内容。



2. 题目修改区

- 逻辑设置：设置本道题目的相关逻辑；
- 移动：长按小图标可以上下移动题目位置；
- 复制：复制本题；
- 删除：删除本题；

右侧题目设置：可以切换题型，勾选此题是否必答，进行逻辑设置。

3. 选项编辑区

可通过选项文字编辑区域输入内容添加选项内容。



- 添加单个选项：点击为该题添加单个选项；
- 批量编辑选项：可通过批量添加选项进行新增（每个选项占一行）；



- 添加【其他】项：增加选项填空内容；
- 点击“—”减少选项；
- 点击“移动”按钮将选项上移或下移。

（五）题型选择

1. 选择题

选择题分为单选题，多选题，下拉框，联动题，滑动条题，多项滑动条题。

- 单选题：选项以可以单项选择的列表形式呈现，点击选项名称，可以调整选项内容；
- 多选题：选项以可以多项选择的列表形式呈现，点击选项名称，可以调整选项内容；
- 下拉框：可以在下拉框中选择相应的答案；
- 滑动条题：以滑动条的形式反映事物程度，例如在满意与不满意之间的数值；
- 多项滑动条题：以多条滑动条的形式反映事物程度，例如在满意与不满意之间的数。

Q1、* 请选择一个选项

- 选项1
- 选项2

Q1、* 请选择多个选项

- 选项1
- 选项2
- 选项3

Q2、* 请选择一个选项

- ▼ 选项1
- ▼ 选项2

Q3、* 请在此输入问题的标题



2. 测试、测评题

目前有量表题、评分单选题、评分多选题题型。

- 量表题：可设置量表样式及数值，用来反映事物程度；
- 评分单选题：以单选题的样式出现，可对选项进行分数设置；
- 评分多选题：以多选题的样式出现，可对选项进行分数设置。

Q4、* 请您对此项目进行评价

很不满意 1 2 3 4 5 很满意

、* 请选择一个选项

选项1 (分值: 0)

选项2 (分值: 0)

、* 请选择多个选项

选项1 (分值: 0)

选项2 (分值: 0)

选项3 (分值: 0)

3. 排序题

- 排序题：根据重要程度对选项进行先后次序排序；
- 比重题：总比重值固定，选择各选项内容所占的比重。

Q12、* 请给以矩阵填空题下选项排序

∨ 选项1

∨ 选项2比重题

Q13、* 请选择以下各项所占的百分比

比重总和：100

比重1 

比重2 

比重3 

4. 矩阵题

有矩阵单选题、矩阵多项题和矩阵量表题。

- 矩阵单选题：以矩阵的形式对事物进行全方位测评，每条只限选一项；
- 矩阵多项题：以矩阵的形式对事物进行全方位测评，可多项选择；
- 矩阵量表题：以矩阵的形式对事物进行全方位测评，同时可设置量表样式，用来反映事物程度。

* 请选择一个选项			
	选项1	选项2	
问题项1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
问题项2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

* 请选择一个选项				
	选项1	选项2	选项3	
问题项1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
问题项2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
问题项3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

[+ 添加行](#) [≡ 批量编辑行](#) [+ 添加列](#) [≡ 批量编辑列](#)

* 请您对此项目进行评价					
	很不满意				很满意
问题项1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
问题项2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. 填空题

分为单项填空题、多项填空题、横向填空题和矩阵填空题。

- 单行文本填空：文本行为一行；

- 多行文本填空：文本行为多行；
- 矩阵填空题：可以编辑横行和竖列的文本内容，可以在矩阵中填写内容。

Q9、* 请填写以下内容

Q8、* 请填写以下信息

填空1

填空2

Q10、* 请填写以下信息

	填空1	填空2	
问题项1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
问题项2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

6. 更多题型

包含文件上传，文本描述等。

- 上传文件题：可上传图片（格式为：jpg、jpeg、bmp、gif）
- 文本描述题：可以编辑一段说明文字放在问卷中。

Q15、* 请上传文件



由答题者上传
最多10个，单个文件大小不超过1MB

支持格式: .png、.jpg、.gif、.bmp

Q16、* 请在此输入说明的文字

7. 分隔符

分页栏：可以在不同题目之间插入分页，实现几题一页或者一题一页。

Q16、* 请在此输入说明的文字

第2页/共3页

Q18、* 请在此输入问题的标题

很不满意 (0) 很满意 (100)

四、常见问题解答

(一) 账号密码登录不成功

有账号对应浙政钉时，可以浙政钉扫码登录；

需要账号密码登录时，手动输入账号名及密码；

可以点击验证码图片进行更换；手动点击提交按键，不用键盘回车键；可多试2次；如果以上操作没成功登录，建议换用其

他主流浏览器，例如 360、火狐 (firefox)和 GoogleChrome 浏览器；

也可选择过一会再使用浏览器/重新下载浏览器；或者在条件允许下，更换其他电脑；可以联系平台技术支持或管理员重置密码；或登录成功后修改密码。

(二) 预览问卷题目的设计效果

如果希望预览问卷填答效果，可以在在系统中创建新调查问卷时，在电脑端问卷编辑页上方，点击预览问卷，测试题目选项逻辑关系，之后进行修改。

目前推荐在手机上扫描二维码，试答测试问卷，效果更佳。近期系统将优化相关设置。

(三) 文本导入问卷时出现问题

如果希望导入问卷到系统上，需要在系统首页左上角-创建新调查-文本创建。之后复制 word 文本，将已准备好的问卷文档，复制粘贴至左边区域，并参考格式示例和文本格式要求。根据右边的显示效果，修改左边题目选项。

例如，如果出现几道题目并在一起的情况，建议在左边区域，把题与题之间用空格隔开，一行一个选项；没有在题目后面加[矩阵题]时，会默认识别为单选题，填空题题型后面不需要加横线“___”；点击完成，进入设计问卷页面，调整问卷逻辑等内容。

(四) 问卷编辑好后的操作方法

目前问卷确认调整好之后，可以在系统首页点击“申请审核”，由省民调管理员点审核通过，之后用户可以在系统首页点击“运

行”按钮，问卷即可开放填答，在“发送问卷”板块中，找到每个问卷唯一不变的二维码，建议手机扫码试答或点击链接试答确认无误后，再下发问卷进行调查。

修改问卷内容并点击保存，需要再申请审核，只是修改执行设置，不用再申请审核。

如果想在平台首页快速直达设计、设置、发送、统计和地图等板块，可以在首页问卷项目列表右侧，点击小图标直达。

（五）清空测试用的答卷

当在手机上测试提交答卷后，同时不需要再修改问卷时，想要开始投放问卷，可以清空现有测试用的问卷。

点击问卷设计-编辑问卷-B 整体编辑问卷，会清空现有所有答卷，和配额、甄别设置。（答卷清空后将不能还原，并且请谨慎选择，建议您先下载答卷到本地。）

点击开始编辑，之后，不用保存，直接返回上一个页面，不用再申请审核。需要时，可以在首页点击问卷的“运行”按钮，由暂停变成运行，即可开放填报。

（六）普通问卷涉及到的几个常用设置

1、执行设置——基本设置：

可以勾选定位。申请在答卷中收集被访者手机所在的地理定位信息。使用效果是无论受访者在杭州还是何地，都有机会答卷。

同时，可以在“地理位置甄别规则”中，勾选是“当受访者不允许定位时，也能答卷”，意思是受访者是否允许定位都可以答卷。

勾选“允许匿名答卷”后，受访者可以正常扫描二维码或是通过问卷链接作答。

2、执行设置——防重复填写：

可以勾选同一电脑（手机）限制，意思是每台电脑或手机设备，只能填一次。（请注意如果受访者清除浏览器 cookie 或更换另一个浏览器可以避开此限制。）

可以选用勾选手机短信验证码，在答卷里可以有受访者的验证手机号，每个手机号只能填1次；勾选设置后，需要点击保存按钮。

（七）使用地图展示相关功能

点击平台首页问卷列表-地图图标，显示所有答卷的点位信息；

点击左上角绘制地图，可以在地图上框选您想要查询的范围内的样本数据，并可下载对应的数据报告，绘制好后，可点击取消绘制；

同时也可以通过左边方框--地图，搜索具体地点，或者是点击左边方框中的问卷，选择题目，进行定位样本点分类统计。