

杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划

第一章 规划背景

一、发展成就

(一) 文化事业焕发新风采

1. 传承和弘扬优秀传统文化成效显著

启动“文化基因解码工程”，深入挖掘和研究良渚文化、南宋文化、大运河文化、钱塘江文化等优秀传统文化，成功举办钱塘江文化节、南宋文化节等系列重大文化节庆活动。持续推进世界文化遗产群落建设，助推良渚古城遗址成功申遗。推进西湖文化遗产保护、良渚古城遗址环境整治、大运河文化公园建设、严州古城保护开发等重点工作卓有成效。推动公共图书馆古籍和地方文献工作迈上新台阶。

2. 非物质文化遗产保护和传承成绩斐然

健全非遗名录体系，完善非遗保障机制，推进非遗生产性保护，加强非遗传承传播、展示体验，引导社会力量参与非遗保护，基本形成“三位一体”“五力合一”“全民参与”的非遗保护杭州模式。截至2020年底，杭州市有4个项目列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”。拥有国家级非遗代表性项目44项、省级185项、市级368项、县级1028项；国家级非遗代表性项目代表性传承人34人、省级204人、市级386人。通过组织“非遗”进社区等

活动，形成“人人参与、人人保护、人人共享”的“非遗”保护氛围。

3. 城乡公共文化服务设施建设更加完善

截至 2020 年底，全市公共文化设施面积达 500 余万平方米，县（市、区）级图书馆、文化馆、乡镇综合文化站平均面积分别为 10687 m²、5315 m²、2819 m²，村（社区）文化活动场所覆盖率达 100%，所有公共文化场馆实现免费开放。累计建成文化礼堂 1860 个，实现 500 人以上行政村文化礼堂全覆盖。建成杭州海塘遗址博物馆、中国动漫博物馆等；启动建设南宋博物院、德寿宫遗址公园、世界旅游博物馆等一批公共文化服务设施；建成 47 家杭州书房并对外开放，实现市域范围全覆盖。

4. 文化精品艺术创作力作迭出

五年来，重点扶持艺术作品 330 部，评选确定舞台艺术文艺精品扶持项目 64 个，其中越剧《汉兴未央》等作品成功入选“浙江省精神文明‘五个一’工程”；婺剧《紫金滩》等作品入围“浙江省文化精品扶持工程”项目名录；戏曲剧本《大清贤相》获第六届中国戏剧奖·曹禺剧本奖大奖；杂技《头顶圈》荣获法国瓦兹河谷第 17 届国际马戏节评委会特别荣誉奖与最具独创奖；舞剧《遇见大运河》、话剧《聆听弘一》和《生命密码》等 13 部作品入选国家艺术基金立项资助项目。

5. 群众性公共文化活动蓬勃发展

加强基层文化活动频次，区、县（市）年组织群众文体

活动各 15 次以上，乡镇（街道）年举办文体活动各 12 次以上，村（社区）年组织文体活动各 4 次以上。培育市本级西湖之春艺术节、“风雅颂”民间艺术展演、三江歌手大奖赛等一批群众文化活动品牌；推进基层特色群众文化活动品牌建设。

6. 文旅市场监管有力规范有序

文化市场质增量升，截至 2020 年底，经依法许可或备案的实体文化旅游经营场所 1.58 万家，阿里巴巴三大电商平台有涉文化市场类店铺近 6 万家；网易游戏、网易云音乐、电魂网络、浙数文化、华数传媒等企业在国内外相继上市；首创在阿里巴巴集团设立驻点工作站，逐步建立和完善网络文化市场监管的六项举措。执法改革深度推进，市执法队内设处室（大队）和派出机构组建完成、快速融合，六个专业领域执法工作和旅游目的地管理及“扫黄打非”工作有力推进。

（二）旅游业实现新突破

1. 国际知名度跨越提升

2016 年 G20 杭州峰会极大提升了杭州的国际影响力。2017 年世界旅游联盟总部落户杭州，成为杭州向全球展示旅游形象的重量级平台。杭州还荣获“国家文化和旅游消费示范城市、中国旅游休闲示范城市”等国家级荣誉，成功入选“全球 15 个旅游最佳实践样板城市”。2019 年在 ICCA 发布的全球会议目的地城市排行榜中位列中国大陆城市第 3 位、全球第 74 位，跻身国际会议目的地全球百强城市。

2. 产业规模不断壮大

杭州旅游在“战疫情、促发展”的大考之下交出高分报表。率先出台“旅八条”助企纾困政策；依法妥善处置涉疫旅游停团退费纠纷，实现问题和解率、办结率 100%；启动杭州都市圈旅交大会，推出 10 大类别 100 项健康旅游特色产品线路，推出“2020 文旅消费季”、联合薇娅开启全国首场文旅直播等系列活动，多措并举推动行业复苏成效突出。游客接待量由 2016 年 14059 万人次提高到 2020 年的 17600 万人次；总收入从 2016 年的 2572 亿元提升至 2020 年的 3335 亿元。2016-2019 年，旅游业增加值占 GDP 的比重由 7.3% 提高到 7.7%，成为杭州经济发展重要支撑。

3. 重大项目落地推进

杭州在休闲旅游投资竞争力全国城市中排名第一，五年来，旅游建设项目共计 765 个，总投资 3669.62 亿元。打造了西湖世界文化遗产、大径山乡村国家公园等 10 大龙头项目，推进了休闲旅游集聚区建设，建成“三江两岸”绿道、钱塘江夜游、良渚遗址保护工程等重点旅游项目和设施；推出杭州大运河国家文化公园等 18 张文旅金名片培育项目，深入推进文旅产业融合发展。

4. 全域旅游示范引领

全国首个从市级层面提出“全域旅游”战略，统筹谋划旅游业发展。“双轮驱动、城旅一体、产业融合、国际引领、共建共享”成为全域旅游创新示范的“杭州样本”。淳安等 6 个区、县（市）成功创建省级全域旅游示范区，桐庐县成功

创建国家级全域旅游示范区。全市新增国家级旅游度假区 1 家、国家级 4A 景区 8 家、3A 级景区 36 家。持续推进“百城千镇万村景区化”建设，推出“文旅赋能乡村振兴‘6+X’计划”。

5. 文旅产业深度融合

整合全域文化旅游资源，推出文旅新产品、新节庆、新线路、新优惠等系列文旅惠民举措；设计和推广三大世界遗产、乡村旅游、文化旅游等系列精品旅游线路，推动传统技艺、传统表演艺术等项目进景区；举办杭州茶文化博览会、文旅市集·杭州奇妙夜、杭州全球旗袍日等融合活动；创新“十大特色潜力行业”与旅游深度融合模式；树立“新经济会议目的地”标签；全国首推“数字经济旅游十景”，成为经济和旅游复合“金名片”。

6. 产业要素更加完备

“十三五”期间，旅游接待能力不断增强。至 2020 年，全市共有星级旅行社 120 家，星级酒店 120 家，民宿 4198 家。创新智慧化服务体系，推进“城市大脑”文旅系统建设，推出“数字旅游专线、10 秒找空房、20 秒景区入园、30 秒入住”四大场景，实现了“多游一小时”。推进旅游集散网络、水上黄金旅游线等建设和提升，完善自驾车驿站系统建设。深入推进旅游厕所革命，全市旅游厕所总量超过 2000 座。

（三）广电事业取得新成效

1. 广电公共服务成效显著

农村广播电视“长期通”“优质通”全域覆盖，全市 137 个乡镇建立了广播电视站，农村广播“村村响”覆盖率达到 100%。低保工程顺利完成，持续将特困人员、低保边缘家庭纳入援助范围；“十三五”期间累计免视听 25.9 万户次、免初装 4687 户次，共减免费用 6672 万元；补贴主城区减免视听、初装费用 168 万元。农村应急广播实现全市行政村覆盖率 100%。中央广播电视节目无线数字化覆盖工程完成率 100%。

2. 智慧广电助力创新发展

布局超高清内容，全面推进 4K 超高清终端的平移及普及。启动杭州广电 5G 试验网，华数集团成功开发全球首个 5G SA VoNR 异地音视频高清通话。创新广电 5G+技术应用，基本实现网络智能化、业务融合化、产业生态化。推出电视端的“最多跑一次”——居家办，实现群众办事足不出户。

3. 广电安全播出监管有力

“十三五”期间，杭州市广电安播工作实现了无重大事件事故发生，顺利完成了“G20 峰会”“党的十九大”“庆祝中华人民共和国成立 70 周年纪念活动”等重大活动举办期间的广电安全播出工作，为杭州树立良好的国际国内形象提供了保障。

4. 精品创作成果丰硕

“十三五”期间，“新时代精品六个一工程”取得优异成绩。以庆祝改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年、全面建成小康社会等重大主题为重点，创作一批思想精深、艺术

精湛、制作精良的电视剧、动画片，《麦香》、《可爱的中国》获浙江“五个一工程”特别奖，《外交风云》、《绝境铸剑》获第32届电视剧“飞天奖”优秀作品奖。

二、存在问题

（一）国际化水平有待突破

旅游供给国际化水平有待升级，具有世界影响力的文化和旅游产品开发不够。服务国际化水平有待升级，国际大型旅游开发企业占比较低；入境旅游市场规模有待提升，与北京、上海、广州等城市相比，存在客流总量规模不大、客源市场的可持续性和带动性不强等问题。旅游人才国际水平有待提升；符合国际通行标准的旅游教育机构和旅游管理人才的引入力度还需加强。

（二）公共文化服务体系有待完善

彰显城市形象文化地标相对缺乏；公共服务资源在城乡与区域之间配置不均衡，远郊农村仍是公共服务资源的洼地；部分基层公共文化设施陈旧、功能单一，利用率不高；部分乡镇（街道）文化站组织出现弱化；供给主体和供给方式单一，政府、市场和社会三方合作机制有待进一步完善。

（三）产业融合发展效益有待提升

旅游与文化融合的特色产品不足，高科技元素应用较少；景区、度假区的文化内涵提炼、融合有待深化。旅游与会展、科技、工业、医疗、教育等产业融合进程较为缓慢，融合产品供给不够丰富。旅游与交通产业融合有待提升，交旅融合类产品供给不足，水上旅游交通受审批制约问题突

出。

（四）旅游业发展质量有待提高

从旅游经济指标看，旅游人均消费、人均逗留天数与游客数量快速增长存在不协调现象。旅游人均消费略有下降：从2016年1725元/人减少到2019年1467元/人。旅游外汇收入增长趋势下降：2019年旅游外汇收入7.37亿美元，同比减少0.6%。人均逗留天数从2016年2.3天，减为2019年1.7天。

（五）广播电视综合管理有待加强

针对重大政策、重大工程、重大活动发布等，需强化网络舆情风险评估工作。行业监管能力有待加强，非法卫星地面接收设施整治工作体系有待建立健全。人才队伍建设有待加强，综合性运营人才、电视剧创作青年人才和专业技术人才相对短缺，复合型人才有待引进。

三、发展机遇

（一）高质量发展新阶段开启新征程

我国经济进入高质量发展新阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，高品质旅游需求将快速增长。浙江省建设共同富裕示范区，对文化旅游高质量发展提出新要求，“长三角区域一体化”“大运河国家文化公园”“乡村振兴”等国家战略带来发展红利。人民群众对美好生活的追求推动文旅消费快速增长。

（二）“重要窗口”新定位谱写新篇章

“十四五”时期是杭州“亚运会、大都市、现代化”的

重要窗口期，“2022 亚运会”将提升杭州城市形象和国际知名度。“杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道”“大湾区大花园大通道大都市区”将全面提升文化和旅游业的区域合作能级。“大运河文化带”“诗路文化带”带动文旅大项目建设和投资力度。

（三）数字化改革新时代激发新潜力

数字化改革成为发展的重大突破口。5G、大数据、物联网将催生应用新场景，创造新业态，延展管理、营销新方式。人工智能、数据中心等新型基础设施建设以及消费升级将带动消费产品结构的升级，将释放新兴消费潜力。

四、面临挑战

（一）国内外环境依旧复杂严峻

当今世界正经历百年未有之大变局，国际贸易保护主义、单边主义抬头，国际环境日趋复杂。新冠肺炎疫情对全球经济和出入境旅游带来的影响短期内难以消除，将成为激发旅游业变革的发展动力。

（二）区域市场的竞争日益加剧

长三角区域文化和旅游发展步伐不断加快，旅游资源和旅游产品同质化严重，客源市场争夺比较激烈，来自上海、苏州、南京等周边城市的产品和宣传推广力度不断增强，使杭州旅游业面临巨大的市场挑战。

（三）供给需求不匹配矛盾突出

市场在文化广电旅游资源配置中的决定性作用尚未充分发挥，文化场馆、广电版权等大量资源未有效开发，广电

供给社会化、专业化运作机制有待完善。文化广电旅游发展面临深层次、结构性矛盾，亟须从传统的管理模式向创新管理服务模式转变。

（四）政策供给全面趋严

国土空间规划对文化广电旅游项目的刚性约束作用加强，保护与合理利用自然、人文资源被提到新高度，项目开发需更加重视生态保护和环境承载力，衔接“三区三线”规划，力求实现保护与开发协调统一。

第二章 总体思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠实践行“八八战略”，按照“四个杭州”“四个一流”的要求，紧密围绕“数智杭州·宜居天堂”发展导向，奋力打造“重要窗口”，以推动文化广电旅游高质量发展为总纲，以社会主义核心价值观为引领，以提高人民精神生活水平、满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，发挥文化铸魂、旅游为民的赋能带动作用，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，服务高质量发展建设共同富裕示范区，推动文化广电旅游融合创新发展，为杭州建设社会主义现代化国际大都市贡献力量。

二、基本原则

（一）数字赋能，创新驱动

用数字化技术、数字化思维、数字化认知对文化广电旅

游发展进行全方位系统性重塑，创新体制机制，推进文广旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，催生新产品、新场景、新业态、新服务。

（二）以文塑旅，以旅彰文

发挥旅游载体作用，让旅游成为人民感悟优秀文化、增强文化自信的过程，让广大游客在旅游体验中感受文化之美，陶冶心灵情操，促进人的全面发展。

（三）主客共享，惠民富民

以“物质富裕、精神富足”为导向，围绕提高游客和当地居民满意度、获得感，发展大众旅游、全域旅游；发挥产业优势，扩大有效投资，促进创业就业，增加城乡居民收入，促进“共同富裕”。

（四）生态优先，品质至上

注重提高标准，突出特色发展、绿色发展，拓展“绿水青山就是金山银山”理念的旅游转化通道，提升核心竞争力，实现量的有效增长和质的大幅提升。

三、发展目标

（一）至 2025 年发展目标

强化数智科技赋能，推动文化和旅游深度融合，加强文广旅游人才队伍建设，实现文化广电旅游高质量发展，力争形成更多“重要窗口”标志性成果，努力将杭州打造成为具有国际影响力的历史文化名城、世界一流旅游目的地和广播电视和网络视听强市。

1. 打造“国际影响力的历史文化名城”。到 2025 年，文

化国际影响力全面提升，全市基本形成创新驱动、优势突出、代表先进文化生产力的现代文化产业体系和市场体系，基本建成东方文化国际交流重要城市和国际文化创意中心，塑造好“古今交汇”的文化盛景。

具体指标：“十四五”期间，标志性公共文化设施实现市有五馆一院一厅（图书馆、文化馆、非遗馆、博物馆、美术馆、大剧院、音乐厅），县（市）有四馆一院（图书馆、文化馆、非遗馆、博物馆、大剧院），区有三馆（图书馆、文化馆、非遗馆），基层公共文化设施实现街道综合文化站达到省定一级站（含）以上标准。建成杭州书房100家以上；新增省级文化传承生态保护区1-2个；新增国家级非物质文化遗产代表性项目4个以上；新增省级文化强镇10个、省级文化示范项目2个以上。

2025年文化事业具体指标			
	指标名称	2020年实际值	2025年目标值
公共文化设施	杭州书房（家）	47	>100
	县级公共图书馆人均藏书或总藏量（册）	/	人均藏书1.2册以上，或总藏量不少于70万册
	人均公共文化设施面积（平方米）	0.57	0.6
非物质文化遗产传承与保护	省级文化传承生态保护区（个）	0	1-2
	国家级非物质文化遗产代表性项目（个）	44	≥48
	杭州市非遗体验基地/体验点（个）	/	≥50
文艺精品创作	推出优秀原创作品（部）	28	新增22部以上
文化品牌性目标	省级文化示范项目（个）	10	≥12
	省级文化强镇（个）	43	≥53

2. 打造“世界一流旅游目的地”。加强文化和旅游供给侧结构性改革，把握文化和旅游需求侧导向，紧抓文旅融合高质量发展主线，按照“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，着力推进全域旅游发展迈上新台阶。重点建设“未来旅游先行地、全域旅游示范地、文旅融合样板地、长三角休闲度假首选地”，力争到2025年基本形成万亿规模的现代文旅融合产业体系，率先建成“全国文旅融合发展示范区”、“国家级旅游休闲城市”。

具体指标：到2025年，国内外游客总人数达28400万人次，入境过夜游客人数115万人次，旅游外汇收入7.4亿美元，实现旅游总收入6600亿元。旅游业经济贡献度和产业带动力进一步释放，到2025年，旅游休闲业增加值突破1770亿元，占GDP的比重为7.7%。

2025年旅游业具体指标				
一级指标	二级指标	三级指标	2020年实际值	2025年目标值
发展质量	国内过夜游客人数	住宿单位接待国内过夜游客（万人次）	7834	12800
	游客人均花费	国内游客人均消费（元）	1197	1800
	旅游总人数（万人次）		17573	28400
规模效益	旅游业经济规模	旅游总收入（亿元）	3335	6600
		旅游休闲业增加值（亿元）	999	1770
	旅游业对国民经济的直接贡献	旅游休闲业增加值占GDP比重（%）	6.2	7.7
国际化程度	入境游客规模	住宿单位接待入境过夜游客（万人次）	/	115
		国际旅游（外汇）收入（亿美元）	/	7.4
智慧化水平	智慧型产品	智慧景区占全市景区的比重（%）	/	100

品质化供给能力	高能级产品	世界级景区和度假区(个)	/	1-2
		国家级旅游休闲街区(个)	/	2-3
		千万亿级大景区(家)	10	11
		品质饭店(家)	45	100
		五星级旅行社(家)	14	26
		白金级民宿(家)	7	12

注：“千万亿级大景区”指年度接待游客量达到1千万或实现经营总收入超过1亿元的景区。

3. 建设广播电视和网络视听强市。以推动广播电视高质量创新性发展为主线，聚焦忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电、清廉广电，着力推进广播电视发展迈上新台阶。到2025年，广播电视行业总体实力进一步增强，内容创作更加繁荣，5G网络和智慧广电建设取得重要成果，高新技术深度融合应用，公共服务效能更加显著，广播电视事业成为“产业发展先行之窗、视听文艺精品孵化创作之窗、智慧广电引领之窗、公共服务示范之窗、广电国际交流之窗”，努力将杭州建设成为“广播电视和网络视听强市”，率先建成“全国广电5G应用示范城市”。

2025年广电公共服务具体指标	
收听广播	为全民提供突发事件应急广播服务。
	通过地面无线方式免费提供不少于15套广播节目；通过直播卫星免费提供不少于17套广播节目。
观看电视	电视自办对农栏目每周不少于3档，平均每档不少于10分钟
	通过直播卫星提供不少于25套电视节目；通过地面无线方式提供不少于15套电视节目。
高清制播系统建设	实现市（区县）电视频道高清化100%全覆盖。
	参与亚运会制播，开展电视节目4K直播、8K试播应用。

（二）至2035年远景目标

展望2035年，杭州将迈向高水平全面现代化建设之路，

文化和旅游业现代化各项指标走在全国前列，文化和旅游业综合能级、核心竞争力、国际美誉度大幅提升，旅游文化广电国际影响力和辐射作用更加凸显，建成具有国际影响力的历史文化名城和世界一流旅游目的地，实现全市广播电视和网络视听高水平现代化。为本世纪中叶全面建成具有独特韵味别样精彩世界名城打下坚实基础。

——率先以独特文化魅力彰显文化自信，城市文化软实力和影响力显著增强，社会主义精神文明和物质文明全面协调发展，市民素质和社会文明程度明显提高，率先建成社会主义文化强国示范城市和实践样本，建成“具有全球影响力的世界历史文化名城”。

——率先构建区域旅游发展一体化新格局，有效解决区域旅游发展不均衡不充分问题，旅游公共服务体系建设更加优质均等，旅游全域化全面实现，旅游服务质量、产业规模、核心竞争力、综合效益达到国际旅游先进水平。全面形成具有较强竞争力的现代旅游业体系，建成“世界一流旅游目的地”。

——全市广播电视和网络视听的舆论引导能力、公共服务质量、产业规模、核心竞争力、综合效益达到国内国际先进水平，全面形成具有较强竞争力的现代产业体系，基本实现全市广播电视和网络视听高水平现代化。

四、发展战略

（一）数智赋能战略

围绕市委市政府“数字经济第一城”的建设目标，以科

技创新催生杭州文化广电旅游新动能，充分利用现代信息技术，对文化、旅游、广电进行全方位、全角度、全链条的赋能升级。文化场馆数字化、文化资源数字化，利用城市大脑平台，构建数字文化产业生态体系、数字化旅游新业态、智慧广电平台及服务，重点在数字化旅游服务方面做到国内领先。

（二）国际引领战略

实施第五轮旅游国际化行动计划，打造一批具有全球吸引力的文化和旅游项目，形成一批具有全球竞争力的头部文化和旅游企业。建成国际领先的数字化文化旅游服务体系，提升旅游目的地国际化功能，强化旅游目的地国际化管理，优化旅游目的地国际化环境。深化国际文化交流与合作，实现从国际营销推广向全球品牌塑造的全面升级，显著提升杭州文化和旅游的国际美誉度和国际城市旅游排名。

（三）品质提升战略

深入理解和把握文化旅游高质量发展内涵，推进文化广电旅游发展的供给侧结构性改革。顺应旅游大众化发展趋势，丰富文旅产品供给。高质量推进文化艺术创作生产，高质量建设文化和旅游公共服务体系，高质量保护和利用文化遗产，高质量打造文化和旅游精品，高质量建设广播电视强市。加快文化和旅游产品、业态开发模式创新，不断优化管理体制及市场监管机制，促进文化广电旅游高品质发展。

（四）统筹共进战略

深入推进城乡融合发展，以宋韵杭州城市旅游和乡村旅

游为重点，通过以城带乡、以文化人，不断满足城乡居民对美好生活的需求，实现共同富裕；持续推进旅游全域化发展，进一步强化中心城区的旅游辐射带动作用，深化区、县（市）协作，开拓城乡区域发展一体化新格局。落实长三角区域一体化发展国家战略，提高杭州文化和旅游的核心竞争力。唱好杭甬文化和旅游“双城记”，打造文化和旅游“山海协作”升级版；加强杭州都市圈旅游合作，发挥头雁作用，共推区域旅游发展。

第三章 重点任务

一、繁荣发展文化事业和文化产业

以文化兴盛行动为指引，统筹文化保护传承利用，扎实推进文化强市建设，全方位讲好杭州故事，展示杭州形象，提升杭州文化软实力和影响力。

（一）传承传播杭州优秀传统文化

1. 扩大历史文化名城的影响力

加快打造凸显中华文明标识体系的世界文化遗产群落，充分发挥世界遗产联盟平台的作用，切实加强良渚、大运河、西湖三大世界遗产整体保护与推广联动机制，展示历史文化名城内涵。深入挖掘西湖文化内涵，推进“世界爱情文化之窗”等项目建设。推动钱塘江古海塘遗址、新登古城、天目窑遗址群等申遗保护传承工作，创新探索世界遗产保护管理的“杭州模式”。推进南宋皇城遗址、德寿宫遗址、太庙遗址、三省六部等南宋文化遗址保护工程，探索构建南宋文化

保护传承传播体系。做好吴越国王陵考古遗址、跨湖桥遗址保护和项目建设工作，提升吴越文化、跨湖桥文化的知名度和影响力。持续编纂出版“讲好杭州故事”之优秀传统文化丛书，建设国家版本馆杭州分馆。加强钱塘江文化、东吴文化等文化研究保护和利用。

2. 构建非物质文化遗产保护传承创新体系

以“科学保护、提高能力、弘扬价值、发展振兴”为根本要求，切实推动非遗保护工作由数量规模型向质量效能型、注重抢救性保护向创新融合型发展的转变，构建科学规范、健全高效、智慧融合、保障有力的非遗保护传承体系。进一步做好金石篆刻、丝绸、茶叶、瓷器等东方传统文化元素的活态传承。推动非遗在当代生产生活实践中实现创造性转化、创新性发展，推动非物质文化遗产和历史文化遗产融合发展、创新利用，推动文物活化，鼓励将非遗项目引入文保单位、历史建筑中，建立非遗基地。支持古镇古村建立专题性小型博物馆、非遗馆。坚持全社会参与，持续推进非遗入社区、入景区、入乡村等行动。

（二）完善现代公共文化服务体系

1. 推动基本公共文化服务均衡发展

统筹城乡文化资源配置，完善农村文化基础设施网络，增加农村公共文化服务总量供给，促进城乡基本公共文化服务均等化，缩小城乡公共文化服务差距。通过实施博物馆、文化馆、图书馆、乡镇综合文化站等基层文化阵地建设，统筹建立市、县、乡、村四级公共文化基础设施共建共享机制。

保障特殊群体基本文化权益，将老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众作为公共文化服务的重点对象，将外来务工人员文化供给纳入常住地公共文化服务体系，提高基层公共文化服务的覆盖面和实用性。

2. 打造地标性城市文化设施景观

聚焦以文惠民，结合城市有机更新，谋划建设和改造提升一批标志性公共文化设施，为杭州打造更具辨识度的文化标杆。加快推进“杭州未来文化中心”“杭州音乐厅”“世界旅游联盟总部”等重大公共文化设施建设。精心谋划群众文化中心和非物质文化遗产中心布展，优化提升市文化馆、市非遗馆、杭州图书馆功能，探索打造以“雅生活”为主题的杭州品质生活展示中心。积极推进之江文化中心、浙江社科中心等“文化重器”落户杭州；推进杭州艺术学校迁扩建。建好用好“礼堂、家园、书房、客厅”等文化矩阵；迭代升级杭州书房 2.0、3.0 版本。

3. 提高现有公共文化设施利用率

深挖区域特色，拓展乡村文化礼堂、乡镇综合文化站、图书馆乡镇分馆等场馆设施的服务功能，创新服务形式，提升服务品质，打造“主客共享”的文化休闲空间。鼓励文化场馆机构增加与其职能相适应的商贸会展、节庆赛事、文化教育、创意商品开发等收益性文化服务项目，提升参与性和体验度。打造公共文化服务智能化应用场景，提升文化场馆的智慧化水平。鼓励各类文化场馆开发“云展览”等全景在线产品，打造沉浸式文化体验新业态。加强宣传工作，鼓励

公共文化服务单位通过网络媒体平台全方位展示其线上、线下文化活动，提高民众知晓率和参与率。

4. 实施文化惠民工程

高水平建设城乡图书馆体系，构建以公共图书馆、场馆型自助图书馆、实体书店等为支撑的现代公共阅读服务体系，推广城市书房、信用借阅服务等模式，深化图书馆“一键借阅”服务功能。以杭州书房、未来社区公共文化空间建设为抓手，实施文化惠民工程，打造书香满城的“阅读城市”。常态化开展“送文化”“种文化”“赛文化”等活动，提升“你点我演”“你点我播”“我送你秀”等菜单式公共文化服务配送平台功能。推进话剧、舞剧、音乐剧、传统戏曲等艺术形态进社区、进农村。塑造群众公共文化活动和节庆品牌，办好“西湖之春”艺术节、三江歌手大赛、“风雅颂”等文化活动，创新打造“良渚日”“西湖日”等凸显杭州特色的群众性文化庆典。办好2022杭州亚运会和亚残运会大型群众性庆祝活动。

5. 培育多元化公共文化服务主体

建立多元公共文化服务供给机制，发挥图书馆、文化馆、博物馆等公共文化服务机构的主力军作用，鼓励群众文艺团队、社区文化服务组织和民间文艺协会等参与多元化的公共文化服务，丰富优质公共文化供给。进一步凸显基本公共文化服务保障的政府主体责任，探索公建民营、民建公助等方式，有效动员社会力量参与，健全多渠道筹措资金的公共文化投入机制，增强发展动力。支持社会力量参与打造城市书

房、文化驿站等新型公共文化空间。推广“文化管家”等管理新模式，创新未来社区公共文化服务空间。

（三）建立健全现代文化产业体系

1. 推进文化产业带和产业集聚平台建设

鼓励引进更多国内外具有较高影响力的文化产业项目或具有较强示范带动力的文化企业总部落户产业带。以之江文化产业带建设为核心，抓好富春艺术教育集聚区、横店之江影视中心等一批项目开工开园。加强产业平台能级集聚，不断提升之江发展核和上城发展极、富春发展极、滨江（白马湖）发展极、奥体（湘湖）发展极、九乔发展极“一核五极”的产业发展能级，着力培育一批规模达百亿级的产业集聚区。推动白马湖生态创意城、浙江国家音乐产业基地萧山园区等国家级文化产业平台（基地）建设。依托白马湖生态创意城国际会展中心，持续办好中国杭州文化创意产业博览会。

2. 持续打造动漫游戏产业

依托中国动漫博物馆建设，提升中国国际动漫节办节规格，探索线上线下联合办展模式。积极推进中国（杭州）电竞小镇北景园生态公园电竞场馆等项目建设，构建集比赛、交易、直播、培训为一体的电竞游戏产业生态圈。积极培育电竞俱乐部、电竞场馆、电竞民宿等电竞产业业态，打造一批国家级动漫产业基地和教研基地。扶持创作一批以良渚、西湖、大运河等世界文化遗产和国风元素的国产动漫精品，形成一批知名动漫 IP，带动衍生产品开发。

3. 构建现代演艺业发展新格局

打造沿钱塘江演艺产业带和杭州大运河演艺产业带，建设“1+N”区县（市）级大剧院演艺配套设施。建设一批反映“宋韵文化”和“老底子”杭州人生活的演艺场所和体验中心。打造以西湖、湘湖、运河、西溪、千岛湖为中心的主题演艺功能区。以“一区一品”为基准形成“13+X”演艺精品群，引入文化名人、名家、名工作室，推进灵山、南宋皇城、艺创、太阳马戏等演艺特色小镇建设。鼓励在各城区均衡布局中小剧场，打造演艺园区或演艺街区；探索在城市商业综合体中嵌入演艺空间，培育夜间旅游演艺产品；推动演艺产业上线上云，探索云演艺商业模式。做大做强杭州国际戏剧节、杭州国际音乐节。升级“宋城千古情”“最忆是杭州”“水之灵”等演艺活动品牌，常态化举办“亚洲艺术节”。

（四）促进文化艺术精品创作生产

1. 加强重大题材主题创作

围绕建党100周年、新中国成立75周年、2022杭州亚运会等重要节点，加快推进“三地一窗口”重大题材文艺精品的创作。创新“讴歌新时代”作品，弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想在杭州的生动实践。结合“中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化”以及“良渚、西湖、运河”等世界文化遗产传承保护工作，打造一批生动讲述“杭州故事”的文艺作品，重点讲好西湖、大运河、钱塘江、富春山居图的故事，挖掘好良渚文明故事、南宋故事、吴越国故事，以生动的文化故事为新时代城市人文精神提供鲜明注

脚。支持红色文化文艺创作，实施党建引领献礼工程，讲好党的故事、革命故事、英雄故事。“十四五”期间，力争推出1-2部反映杭州特色的现象级文艺作品。

2. 培育杭产文艺精品力作

深入贯彻落实“文艺繁荣和高峰攀登计划”，加强文艺创作顶层设计和整体谋划，持续推出“立得住、传得开、叫得响、留得下”的精品力作。提高文艺创作组织化程度，鼓励多元主体共同繁荣文艺创作，抓好文艺创作生产和展示展演展播。遴选一批重点题材，建立项目化推进、责任化落实的协调推进机制。加强网络文化产品创作生产，推动网络文学、网络剧、微电影等新兴文艺类型繁荣有序发展，推动传统文艺与网络文艺创新融合，助力“中国网络文艺之都”建设。优化原有艺术品产业链，在巩固拍卖、出版传统产业优势的同时，全力做大做强做优文创新板块。不断铸就“中国美术、书法、摄影、戏剧、曲艺、影视”等高地高峰和品牌工程，努力打造文艺兴盛的“百花园”。

（五）加强社会主义精神文明建设

1. 以社会主义核心价值观引领文化和旅游

将社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程。推动杭州优秀传统文化创造性转化、创新性发展，成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。全面实施铸魂工程、溯源工程、走心工程，搭建一批特色理论宣讲平台，打造学习传播实践的重要阵地。持续发挥好公共文化机构、旅游景区景点等平台 and 阵地作用，发挥其弘扬社

会主义核心价值观职能。继承革命文化，弘扬革命精神，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 实施新时代文明生活行动

深化拓展新时代文明实践中心建设，构建覆盖县、乡、村三级的新时代文明实践体系。完善文化和旅游志愿服务体系，广泛开展文化和旅游志愿者服务关爱行动。加强家庭、家教、家风建设，深入开展邻居节等活动，推动文化融合。积极推进文明旅游宣传教育，提高旅游从业人员文明素质，强化公民文明出游意识，引导游客和旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者。倡导在旅游过程中文明饮食、健康饮食，把旅游业建成精神文明窗口。

3. 打响杭州红色文化特色品牌

完善红色场馆展陈管理机制和支持政策，推动红色场馆和纪念设施加强协作、联动发展。发掘整理杭州红色文化基因，大力弘扬千鹤妇女精神、南堡精神等革命文化符号，传承下姜村等红色文化精神内涵；建设一批爱国主义教育示范基地、中共党史教育基地、红色旅游研学基地，培育红色旅游融合发展示范区。加强红色创意产品设计开发，策划推出若干特色鲜明、主题突出的红色旅游精品线路。“十四五”期间，力争打造1-2个体现杭州特色、有全国影响力的红色文化品牌。

二、加快构建现代旅游业体系

推进旅游业供给侧结构性改革，深入推进大众旅游、智慧旅游，培育新业态新产品新模式，提供更多优质旅游产品

和服务。构建综合效益高、带动能力强的现代旅游业体系，推动旅游业高质量发展，助推共同富裕示范区城市范例建设。

（一）优化全域旅游发展格局

以全域旅游为理念，构建“一核、三极、两轴、两带”发展格局，实现“城、乡、山、水”联动发展，推进世界一流旅游目的地建设。

1. 一核：都市旅游休闲核。

强化杭州“都市旅游圈”形象，以大运河世界文化遗产、西湖西溪一体化、良渚古城遗址、南宋皇城遗址等提升和保护利用为核心，以湘湖国家级旅游度假区、旅游休闲街区、城市文商旅综合体等重点项目为驱动，全面提升都市旅游服务配套设施，共同打造集都市休闲、文化体验、休闲娱乐、会议会展、养生度假等功能为一体的“都市旅游休闲核”，辐射带动全市旅游业发展。

2. 三极：西部滨湖度假增长极、北部山地旅游增长极、中部乡村旅游增长极。

西部滨湖度假增长极：以千岛湖至三江口（新安江、和兰江、富春江）流域为核心依托，重点推动千岛湖国家级旅游度假区全面升级，推进淳安亚运场馆、航空康养小镇、三江口（新安江、和兰江、富春江）区域旅游度假设施、恒大温泉小镇等一批项目建设，整体打造以滨湖度假、养生度假、水上休闲于一体的滨水休闲度假旅游示范区。

北部山地旅游增长极：依托清凉峰、天目山、大明山、

青山湖、大径山等丰富的山地和优质的生态环境，重点发展集休闲、运动、游憩、康养于一体的北部山地度假产业体系，重点推进吴越国王陵考古遗址公园项目建设，提升改造青山湖景区等项目，完善山地旅游配套服务设施，打造杭州北部山地旅游增长极。

中部乡村旅游增长极：发挥桐庐“中国最美县城”的优势，充分挖掘桐庐乡村旅游的深厚基础，充分发掘芦茨慢生活体验区、江南古村落等民俗文化集聚区的整体吸引力，以桐庐为引擎，带动中部乡村旅游开发。

3. “两轴”：沿杭徽高速旅游发展轴、“三江两岸”水陆联动发展轴。

沿杭徽高速旅游发展轴：以杭徽高速为轴线，从北部都市旅游休闲核向西贯穿临安市所辖区域，联动安徽黄山、江西庐山等世界文化遗产；串联青山湖、天目山、柳溪江、浙西大峡谷、大明山、清凉峰等众多旅游景区，结合自驾旅游景观廊道，推进名城（杭州）-名湖（西湖）-名山（黄山、天目山）国际旅游线路的打造。

“三江两岸”水陆联动发展轴：以“钱塘江-富春江-新安江-千岛湖”为纽带，整合“三江两岸”绿道周边的旅游资源、度假设施及主要旅游节点，开通水上黄金游线，联通都市旅游休闲核与西部滨湖度假增长极，依托沿线旅游交通及服务配套设施，形成水陆联动和节点辐射效应。加快沿线各类旅游产品开发，打造“三江两岸”文化生态旅游品牌，带动区域整体发展。

4. “两带”：大运河文化旅游休闲带、临金高速南北山水联动旅游带。

大运河文化旅游休闲带：深入挖掘京杭大运河（杭州段）文化资源，建设大运河国家文化公园，开发、推广文化主题旅游线路产品。打响京杭大运河文化遗产品牌，打造文化休闲旅游新热点，带动杭州整体文化旅游产品迭代升级。

临金高速南北山水联动旅游带：依托临金高速，联接快速交通网络，构建西部“临安-富阳”“临安-桐庐-建德”两大南北横向联动旅游带。进一步整合临安、富阳、桐庐、建德沿线旅游资源，大力发展乡村旅游，强化休闲度假功能，实现旅游发展向西部腹地延伸的空间布局。

（二）丰富优质旅游产品供给

1. 彰显“国际范”的龙头产品

（1）世界文化遗产旅游地。高水平推进良渚古城遗址保护、研究、传承、利用，提升国际辨识度、世界影响力。积极推进西湖西溪一体化保护提升，加快实现“双西合璧、精彩蝶变”。加快建设大运河国家文化公园，打造国际运河文化旅游示范城市。推动跨湖桥遗址、吴越国王陵考古遗址、古海塘遗址等综合保护利用。推动南宋文化保护传承与活化利用，加快德寿宫遗址公园建设，加强宋韵文化挖掘、研究和展示。到2025年，力争新增1-2个富有文化底蕴的世界级旅游景区。

（2）国际生态旅游目的地。全面实施大花园建设行动计划，共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，擦亮“钱

塘江诗路”耀眼明珠，打造现代版“富春山居图”。积极推动“三江两岸”生态人文景观打造，大力发展滨水创意型旅游度假项目，打造独特韵味、别样精彩的世界级滨水旅游线。推动千岛湖、湘湖两大国家级旅游度假区全面升级，努力争创世界级旅游度假区。加快推进钱塘区江海湿地和南湖、铜鉴湖、阳陂湖等湿地公园群落建设，助推杭州争创国际湿地城市。有效整合清凉峰旅游度假区、天目山生态旅游区资源，创新开发多元化的山地旅游产品。抢抓国家城乡融合发展试验区建设战略机遇，全力打造国家生态旅游示范区，促进生态价值创造性转化。

（3）国际会奖旅游目的地。紧抓 2022 年杭州亚运会契机，发挥现代多元休闲产业集聚带动效应，建成会展新城和大会展中心，创新提升西湖、钱江新城、奥体博览中心、千岛湖、中国最美县城桐庐等区块会奖旅游产品建设，共筑杭州“世界会奖旅游首选目的地”。

2. 彰显“中国风”的重大产品

（1）国家全域旅游示范区。深化国家全域旅游示范区创建工作，支持淳安县、西湖区、余杭区、临安区、建德市创建国家全域旅游示范区。到 2025 年，力争新增 2 家国家全域旅游示范区。

（2）国家 5A 级旅游景区。推动国家 5A 级旅游景区创建工作，支持梅城-严子陵钓台景区、杭州京杭大运河、湘湖跨湖桥景区、南宋皇城小镇、大明山景区、天目山景区等创建国家 5A 级旅游景区，推动旅游景区从传统观光型向业

态复合型转变，发挥大型旅游景区的产业集聚、品牌带动作用。到 2025 年，力争新增 1 家国家 5A 级旅游景区。

（3）国家级和省级旅游度假区。有序推进国家级、省级旅游度假区创建工作，按照国家级、省级旅游度假区的创建标准，筛选和提升一批生态环境俱佳、地方特色凸显的旅游度假区，通过完善复合化的度假功能、营造生态化的度假环境、开发多元化的度假产品、提升国际化的服务品质，全方位提升旅游度假区的能级。到 2025 年，力争新增 1 家国家级旅游度假区、2 家省级旅游度假区。

（4）国家康养旅游示范基地。把握后疫情时期游客对康养旅游产品的迫切需求，发挥杭州绿水青山自然生态资源优势，打造高品质的温泉度假、森林氧吧等绿色康养旅游产品，推出乡村康养、森林康养、湿地康养、湖泊康养、山地康养等系列康养业态，形成“养生”“养心”康养旅游新模式。建设休闲度假型、农事体验型和康复疗养型老年养生基地。打造一批森林康养基地、湖泊休闲度假养生基地、温泉保健疗养基地和精品疗休养线路。

3. 彰显“杭州韵”的特色产品。

（1）中国乡村旅游集聚区。深化“文旅赋能乡村振兴‘6+X’计划”，搭建乡村旅游项目合作开发平台，实现乡村旅游项目与旅行社、景区、民宿、酒店、文旅集团等旅游投资运营主体深度对接合作，构建可持续的乡村旅游产业链。全面深化“万村景区化”建设，推进全国乡村旅游重点村建设，实现全市乡村旅游提质升级。到 2025 年，力争新增 8

个全国乡村旅游重点村。高水平打造“乡村度假”系列产品，建设一批乡村度假集聚区、民宿集聚区、山地度假集聚区，开发高品质的度假民宿、度假酒店、度假农庄、乡村营地等系列度假业态，形成乡村旅游板块发展效应，打造若干个有国内较强影响力的“乡村旅游集聚区”。

（2）江南古城古镇示范地。依托杭州古城古镇的资源优势，通过主题文化塑造、产业功能构建、品牌培育和创意营销等，推动梅城、新登、塘栖、瓶窑、寿昌、分水、昌化等古城古镇全面复兴，打造一批展示历史遗迹风貌、彰显现代文化创意的风情小镇，将杭州古城古镇培育成优秀传统文化和旅游产业的重要承载地。

（3）茶文化旅游融合区。做大茶文旅融合产业，整合西湖龙井、径山、钱塘江沿岸的茶资源，以西湖龙井茶文旅印象“金三角”、中国径山禅茶文化园、杭州龙井三江行茶旅精品线三大产品体系为着力点，建设一批高品质的茶文旅融合项目，开展系列茶文旅融合特色活动，实施系列茶商业消费促进措施，拉动茶产业的链式发展，使优质茶资源成为杭州绿色服务业的重要增长极，全方位助力“杭为茶都”品牌打造。

4. 彰显“时尚潮”的新兴产品

（1）未来系列。与未来城市、未来交通、未来社区、未来乡村充分衔接，借势云展览、云旅游、数字博物馆、数字文物等热潮。突出绿色发展、人性化高品质服务、未来科技运用、数字赋能等要素，推动旅游产品迭代升级。着力在

理念、业态、服务、管理等方面集成创新，建设未来乡村、未来景区、未来度假区等系列未来旅游产品，构建“未来住”“未来游”“未来购”“未来行”“未来会”“未来娱”“未来学”“未来艺”“未来展”等九大未来场景，打造“未来旅游先行区”。

（2）夜间旅游。繁荣夜间经济，联动武林商圈、延安路湖滨、新天地板块以及其它具有一定客流量基础的区县（市），积极探索以“夜演、夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”于一体的“杭州七夜”旅游业态。落实“10+X”夜间经济空间布局，重点打造10个夜间经济集聚的夜地标，鼓励各区县（市）打造具有区域特色的夜地标。推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设；深化拱墅区、上城区省级夜间经济试点城市建设，推进余杭区省级夜间经济培育城市建设。深化“夜经济”管理协调机制，探索设立市、区县、乡镇三级“夜经济”“掌灯人”制度，鼓励相关商（协）会推进区域“夜经济”发展，打响“忆江南·夜杭州”夜经济品牌。

（3）低空旅游。加快培育通航消费市场，鼓励探索发展多元化、特色化低空旅游新业态。通过打造建德航空小镇、富阳永安山滑翔伞基地等低空飞行基地，丰富低空飞行产品，举办低空旅游赛事与表演活动，扩展低空旅游线路，完善低空飞行旅游网络，延伸低空产业链条，释放杭州低空旅游消费潜力。

（4）自驾车营地。发挥杭州“山清水秀村美”的生态

优势，以集散中心、重点景区、特色乡村为依托，深化“醉美杭州自驾车系统工程”，加快自驾游与露营房车业态发展，完善自驾车营地、房车露营地、帐篷营地等配套设施，推出一批特色主题精品自驾旅游线路，健全自驾车服务保障体系，打响杭州“中国最美休闲自驾游目的地”金名片。

（5）网红爆款。大力建设高品质商圈、高颜值街区、高标准设施，加快引进顶级奢侈品牌、新型高端业态及首店、潮货店、免税店；打造一批网红村、网红民宿、网红酒店、网红景点、网红美食名店、网红娱乐产品、网红夜游产品等，积极培育杭州网红品牌。

（三）持续释放文旅消费活力

1. 拓展文旅消费空间

聚焦杭州国际消费中心城市，完善消费设施，改善消费环境，加快提升文化消费品供给质量与水平。推进国家文化和旅游消费试点城市、示范城市建设，持续形成新的消费增长点。推进余杭区等省级文化和旅游消费示范区创建工作。鼓励将文化消费嵌入各类消费场所，建设集特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态于一体的消费集聚地。发挥旅游专班攻坚作用，研究出台一揽子文旅促消费政策举措，持续举办杭州文旅消费季、消费月、数字文旅消费体验等活动，培育壮大网络消费、定制消费、智能消费等新型消费。

2. 扩大旅游有效投资

以消费为导向，推进牵引性、战略性、带动性强的高能级旅游项目建设，力争“十四五”期间全市旅游项目投资单

体超 10 亿元的项目达 30 个以上，计划投资累计 1500 亿元以上。改善旅游投资服务环境、创新旅游招商机制、加强投资要素保障、加快项目落实落地。建立重大项目动态清单管理和退出机制，强化重大项目服务督查。

3. 推动自贸区旅游消费发展

推动钱塘新区免税购物综合体、保税免税商品交易市场建设，大力发展购物旅游。鼓励在旅游景区、旅游度假区、休闲旅游街区等区域设立免税店，实施境外旅客购物离境退税政策。推进大创小镇、东部湾湿地公园、空港小镇、滨江物联网小镇、互联网小镇等建设，发展休闲度假、数字经济、会展旅游，促进文创贸易。建设东部湾总部基地、生物医药产业园等区块，创新发展医疗康养旅游。

4. 开展旅游业“微改造、精提升”

坚持品质为王，开展 A 级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村等旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”。重点实施环境“精美”工程、设施“精良”工程、体验“精致”工程、服务“精心”工程、运管“精细”工程，打造 1000 个以上“微改造”示范点。以“微改造”提升旅游业人性化、现代化、集约化、品质化、国际化水平，让游客“多住一天”“多玩一天”。

5. 提振入境旅游市场

出台第五轮旅游国际化行动计划，支持制定入境旅游便利化政策措施。拓展欧美、日韩、东南亚、港澳市场，开辟

“一带一路”沿线等潜在市场。加强与港澳市场的旅游合作，实现客源互荐。加强与国际旅游组织合作，引进国际知名旅游企业和品牌。抢抓举办 2022 年杭州亚运会等重大活动契机，开发“亚运”和文化主题旅游产品。

（四）提升旅游要素服务品质

努力营造“游之舒心、住之安心、食之放心、购之称心”的国际化旅游环境，促进旅游各要素协调发展。

1. 增强旅行社行业核心竞争力

引导旅行社准确把握旅游消费市场细分化和升级化趋势，建立服务增值、产业链拓展、在线交易等经营发展新模式。利用云计算、物联网等新技术，推进智慧旅行社平台和导游智能评价管理平台建设。提高旅行社专业化水平，鼓励旅行社研发定制化产品。培育龙头旅行社，鼓励重点旅行社向网络化、专业化、特色化、精品化、小众化方向发展。加强旅行社诚信经营的监管，定期公布违法违规经营者和从业人员旅游经营服务不良信息，确保文化和旅游市场秩序持续稳定。

2. 营造多样化的旅游住宿空间

提升杭州旅游住宿业的国际化水平，优化杭州旅游住宿产品体系结构，建设具有本地化特色和国际化标准的酒店品牌，培育更多的在国际、国内有影响力的酒店集团。发展特色住宿，依托资源，挖掘文化，打造未来酒店、未来民宿等，提升杭州住宿品牌影响力；鼓励发展自驾车旅居营地、帐篷酒店、特色家庭旅馆、生态和文化主题酒店等住宿新业态。

3. 打造特色美食旅游品牌

持续深化“百县千碗-杭州味道”的品牌打造和宣传推广，开展“百县千碗”进景区、进酒店、进学校、进旅游服务区等活动；继续组织举办“中国杭州美食节”等美食推广系列活动，讲述杭州美食背后的文化与故事，塑造高质量的杭餐名片，增添美食旅游吸引力。

4. 加大旅游商品开发力度

依托大型综合性消费商圈，建设一批旅游精品商店、特色旅游商业街区等。推出旅游商品整合平台，大力发展本土特色旅游商品，打造限量版、定制版旅游商品，提升商品品牌影响力。举办旅游商品研发设计大赛，开设高水平人才工作室和设计体验中心。完善文创产品和旅游商品生产标准和认证体系。鼓励文化文物单位开展文创产品开发试点。

（五）完善旅游公共服务体系

1. 完善旅游交通保障体系

开启交旅融合发展试点，建立交通旅游联动机制。鼓励针对小团旅游开展网约车服务。构建市、县两级全域旅游交通体系，推进通景公路、风景道、绿道建设，打通旅游交通“最后一公里”。创建水上交旅融合杭州示范区，结合行业趋势、技术发展、市场需求，创新制订水上旅游交通标准，加快推进旅游码头、游艇基地建设，破解钱塘江、运河水上旅游发展瓶颈，推动水上旅游产品快速发展。

2. 完善旅游咨询集散服务体系

适应散客化、自驾游出行大趋势，加快三级旅游集散中

心建设，构建布局合理、功能完善的集散中心网络，打响国际化旅游服务品牌。重点推进西湖万松岭、汽车西站、火车西站、火车南站、九堡客运中心站等旅游集散中心建设。依托旅游集散中心体系，建立覆盖全域、功能完备的旅游咨询服务网络。

3. 完善旅游服务配套设施

推进“最多跑一次”向旅游服务场所延伸，推行旅游景区预约管理，拓展智慧应用场景，完善旅游景区标识系统。巩固旅游厕所革命成果，加快第三卫生间建设，创新智能化管理。通过举办亚（残）运会，推进文化旅游场所无障碍设施全面改造提升，打造国内一流的无障碍旅游服务环境。

三、深入推动文化和旅游融合发展

以文塑旅、以旅彰文，丰富文旅融合业态，拓展发展空间，推进服务和品牌融合，努力建成全国文化和旅游融合发展样板地。

（一）加强文化和旅游资源保护利用

实施文化和旅游资源普查，建立文化和旅游资源数据库，理清全市文旅资源保护和开发思路和策略。推进文化基因解码工程，系统研究梳理杭州历史文脉，提炼文化元素价值，探索文化基因转化利用路径。研究制定文旅融合发展指标和评估体系，明确发展重点和主攻方向。完善文旅融合发展环境和机制，为全省文化和旅游资源分类与评价标准的制订提供“杭州样本”。

（二）培育文化和旅游创新融合平台

拓展文化和旅游融合空间，支持西湖区、拱墅区、萧山区、余杭区、富阳区等创建省级文旅融合示范区。依托古城、古镇和传统村落保护，打造一批文旅融合示范村镇。建设一批文旅综合体、特色小镇、主题公园等文旅项目。培育若干个富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，建设一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区。高质量建成具有国际、国内影响力的“文旅金名片”，展现文旅融合发展的“头雁风采”。

（三）推动文化和旅游产业深度融合

大力推进浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路三条诗路文化带建设，打造大运河国家文化公园。实施“文物激活推广工程”，促进文化旅游和文物保护深度融合，推出一批宋韵杭式雅生活体验基地。在现有社会资源国际旅游访问点基础上，深入开展杭州“城市记忆工坊”推广活动，解码杭州韵味。启动千年古城复兴计划，推动梅城、新登等一批千年古城、古镇焕发活力。发挥红色资源在革命传统教育中的作用，大力发展“红色旅游”。培育“非遗+旅游”“丝绸文化+旅游”等文旅融合新业态。

（四）深化文化和旅游与其他领域融合

深化文化和旅游与一二三产业的融合发展。有效识别和筛选资源，推进数字经济为代表的新经济产业与文化旅游业深度融合，创新数字经济旅游十景产品；深化旅游与美食、演艺、休疗养、运动休闲等特色潜力行业融合；加强文旅与工业、服务业、交通等产业的融合，积极发展工业旅游、商

务会展旅游；大力发展研学旅游、购物旅游、体育旅游、低空旅游等新业态，打造新型产业集群。

（五）促进文化和旅游公服共建共享

创新拓展公共文化设施的旅游服务功能，推动文博场馆景区化建设，重点支持博物馆、美术馆等创建国家 A 级旅游景区。支持公共文化场所提供研学游、科技游、亲子游、休闲游、夜间游等旅游产品或服务，重点推进文化馆、公共图书馆服务体系建设，着力打造杭州书房与文化创意、旅游功能综合项目。推进公共文化服务进景区，丰富景区、度假区、乡村旅游点以及游客集散中心等旅游场所的文化元素，设立杭州书房分馆或服务点，组织开展文化惠民服务，增加文化体验项目。重点做好国家 4A 级及以上景区、旅游风情小镇、古街古巷、名镇名村的文化演艺项目引进和扶持工作。鼓励和支持有条件的行政村（社区）结合农村文化礼堂、基层综合文化中心，建设文化和旅游公共服务中心（旅游信息服务点），探索未来社区、未来乡村文旅服务场景，培育“家门口”的文旅服务新载体。

（六）做大做强文化和旅游融合品牌

推动杭州文旅融合品牌化发展，以品牌带动杭州文化传播。推进文旅融合 IP 工程，用原创 IP 讲好杭州故事。重点将“良渚文化”“中国大运河庙会”“南宋文化节”“吴越钱王文化”“宋韵杭式生活节”“杭为茶都”“杭州全球旗袍日”“杭州奇妙夜”“国际爵士音乐节”“杭州书房”“国际诗歌大会”等打造成知名文旅 IP，扩大杭州文化和旅游在全省、

全国乃至世界的影响力。

四、创新发展广播电视和网络视听

围绕实施新时代文化浙江工程、“五个之窗”建设和广电强市的总目标，实施广播电视五大重点任务。讲好杭州故事，展现浙江之美，唱响中国声音。

（一）巩固壮大主流舆论阵地

做强做优主题宣传，深化广播电视媒体“头条”和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传报道。围绕建党100周年、党的二十大及2022杭州亚运会等重大事件，积极开展主题主线宣传和创作活动；推出一批反映新时代、具有杭州特色的优秀视听作品。坚持移动优先，开展重大主题主线宣传“微传播”。实施广播电视宣传创新行动，结合5G移动互联网、VR/AR等新技术和户外大屏、楼宇视频、车载视频、可穿戴设备等新载体，创新传播方式，提升宣传效果，打造一批具有吸引力、感染力和影响力的节目栏目和网络视听作品。

（二）着力加强文化精品供给

全面实施电视剧、动画片、纪录片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告（宣传片、短视频）“新时代精品六个一工程”，重点打造一批纪录片精品，推进重大现实、重大革命、重大历史题材创作，打造一批反映新时代、具有杭州特色、在全国有影响力的精品力作。支持广电播出机构建立广播剧创作机制，挖掘具有杭州特色的广播剧选题素材，推出一批广播剧创优项目。运用大数据、人工智能等技术，

创新内容选题，发掘创意空间，创新节目形式，深耕内容制作，更好提升作品质量。

（三）推动公共服务提质增效

建立全市广播电视基本公共服务标准化体系，实现“服务标准化、标准定额化、定额预算化”。进一步完善“村村通”“村村响”维护、管理、服务长效机制；继续巩固完善应急广播体系，加强农村应急广播平台体系建设，推进应急广播终端部署，全面建成多级联动、功能丰富、覆盖城乡、终端多样、安全可控的智慧应急广播体系，构建市、县、乡（街道）、村（社区）四级应急广播体系。建成有线无线协同覆盖的新一代智慧广电网络，覆盖全市所有区县建成区、重点乡镇、交通沿线及重点景区。

（四）推进重大产业平台建设

依托之江文化产业带，围绕 5G 应用、网络视听、数字电视等创新发展主题，重点推进中国（浙江）国际影视产业合作区、中国（之江）视听创新创业基地、中国（杭州）短视频基地、白马湖动漫基地等 4 个国家级基地园区建设，打造一批省级广播电视网络视听产业园区，壮大一批以华数传媒、华策影视等为代表的龙头品牌企业。支持华数传媒与哔哩哔哩公司开展战略合作，打造浙江的头部互联网电视文化运营平台。创新园区产业扶持政策，支持一批聚焦精品制作生产、产业业态创新、网络升级和融合发展、关键技术应用等产业项目建设，科学引导广播电视网络视听优质资源、优势产业、优势企业向园区集中集聚发展。围绕网络影

音、影视科技等网络视听、艺术科技产业，打造一批网络视听小镇，布局一批网络视听重大项目。支持广电总局实验室群建设。

（五）抓好广播电视安全播出

贯彻落实总体国家安全观，探索构建集内容安全、播出安全、网络信息安全于一体的广播电视安全播出体系。围绕智慧亚运、建党百年等重大事件，做好广播电视播出重大事件安全应急保障。加强生态治理信息化，对接有关单位信息系统，通过多方主体参与，多种手段相结合，形成网络生态治理合力，推动监管对象数据化、监管工作可视化，提升网络监管效能。严格落实意识形态工作责任制，压紧行业管理责任和属地管理责任，压实广播电视机构和网络视听企业主体责任。加强电视剧网络剧创作生产管理，深化对广播电视、网络视听节目舆情分析和审听审看评议工作，加强分析研判，确保正确的政治方向、舆论导向和价值取向。完善全市安全播出工作体系和网络安全防护体系建设，加强和改进广播电视播出安全、网络信息安全和政务信息系统安全。积极探索完善互联网环境下的安全播出和网络安全运维管理制度体系和技术规范。

五、推进文化广电旅游数字化改革

按照省数字化改革总体方案“一年出成果、两年大变样、五年新飞跃”的要求，统筹运用数字化技术、数字化思维，对文化广电旅游领域各系统各部门的组织架构、方式流程、手段工具等进行系统性重塑，整体推动产业发展和治理能力

的质量变革、效率变革、动力变革，高水平打造“全国数字文旅第一城”“未来旅游先行地”。

（一）提升文旅机关整体智治水平

1. 创新数字化党建新模式

围绕“一体化、全方位、制度重塑、数字赋能、现代化”的特征，推进文旅机关数字化改革，突出业务数字化、数字效益化、整体智治化要求，持续释放组织工作数字化改革红利，通过数据库信息系统的运用，再造信息数据运维和管理流程，提高党员干部的管理效率，大力推动组织工作规则重建和生态构建。

2. 深化数字政府系统建设

构建高效协同的机关整体智治新系统，全面推进核心业务和重大任务的数字化综合集成机制，将年度重点工作事项和紧急协同事项纳入重大任务实行数字化管理，构建目标体系量化、工作体系具化、政策体系细化、评价体系实化的政府治理闭环执行链。重点优化 OA 办公系统，实现网上无纸化智能办公。构建“一件事”服务新场景，深化拓展旅行社设立审批、导游年审等服务事项“一件事”联办等应用场景，建立健全便民高效、标准统一、协同互信的政务服务“全市通办”机制，提升群众、企业满意度和获得感。

（二）打造数字文化和旅游产业集群

1. 深化建设城市大脑文旅系统

依托城市大脑文旅系统现有基础，分层次、分批次完成对文旅相关政府部门的业务数据需求与数据共享需求的系

统梳理，整合文化、艺术、旅游、交通、城管、公安、气象以及社区服务等多源数据，建设跨部门、跨层级、跨区域集成共享的文旅数据中台。做好与全省“文旅大脑”的对接，开发支撑以政府决策、企业经营和公众服务为中心的相关应用场景与业务系统。

2. 培育数字文化和旅游产业新业态

抓住“后疫情时期”数字消费新机遇，创新“互联网+文化和旅游”新模式，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态；依托数字化头部企业推动文化和旅游消费线上线下融合创新，探索打造文化和旅游线上预售平台；指导西湖西溪、京杭大运河和良渚古城的数字化保护工作，打造“云游运河”“云游良渚”等跨界消费新平台，提升消费的便捷度和体验感；加快乡村旅游的数字化建设和提升；推进数字图书馆、数字文化馆等文化场馆数字化建设。支持余杭区办好中国国际网络文化博览会。推动多媒体数字展示技术与文化和旅游行业的创意融合，大力发展沉浸式文化和旅游体验型数字前沿产品；运用5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术，指导各演艺主体开发沉浸式旅游演艺、全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动杭州马戏《X 绮幻之境》、钱江新城灯光秀等演艺产品的更新迭代。梳理杭州优势经济产业资源，充分展示杭州“新经济会议目的地”独特魅力，推动杭州数字经济产业和文旅产业融合发展。

3. 培育数字文化和旅游产业市场主体

引导文化企业、旅游企业加大对数字技术应用研发投入，支持自主或联合建立技术中心、设计中心等，推动产品服务和业务流程改造升级。发挥现有头部企业的带动作用，推动技术合作、平台共建、联合经营等模式培育一批新型文化和旅游企业。利用杭州“数字经济第一城”的品牌优势、人才优势和产业基础优势，招引一批数字文化和旅游产业新主体。构建企业数字赋能新模式，利用城市大脑文旅系统的数据平台支撑，迭代升级总经理数字驾驶舱。集成市场、金融、投资、项目、招商、政策、运营等要素资源数据，打造面向服务文旅企业的数字经济综合应用“杭州文化和旅游数据在线”。

4. 创新文旅数字营销与协同推广新载体

围绕夜间经济、老字号产品、地方美食、非遗文创、诗路文化、红色文化等专题性文旅产品，构建文旅消费大数据监测体系。强化乡村旅游经营者与互联网平台的合作，并推出本地特色乡村旅游系列活动。充分利用官方微博微信、移动直播、H5应用等移动传播载体，通过主题活动策划、开办原创栏目、培育品牌公号，宣传杭州旅游品牌、形象和资源，不断提升杭州文化旅游事业的知晓度和影响力。

（三）加强文化和旅游数字惠民建设

1. 构建省市县互联互通、共建共享、一体化运营的公共文化和旅游服务新模式

打通省、市、区县（市）之间的数字壁垒，对接“浙里好玩”一站式公共服务平台，为游客创新集成涵盖信息搜索、

在线预订、扫码入园、智能导游、电子讲解、消费评价等不同旅游消费功能场景的一站式服务，逐步完善“咨询中心-咨询点-咨询亭”三级旅游咨询服务体系的数字化改造与建设，提升城市旅游数字导览服务空间覆盖度。结合“未来社区”“数字乡村”“杭州书房”建设，推动文旅信息资讯服务进社区驿站、农村文化礼堂等场所，提高文旅信息资讯服务广度和效能。

2. 提供面向不同群体的数智化公共文旅服务

创建一批公共文化场馆数字化示范单位，建设场馆智能化服务终端，推动数字文化产品和服务在公共文化场馆的应用。对接“诗画浙江管理平台”和“文化艺术数媒服务系统”，为市民定时推送重点剧目信息，加强艺术资源数字化运用，优化线上线下服务场景。

3. 打造城市国际旅游数字服务体系

以服务亚运为契机，提升城市大脑文旅系统服务入境游客能力，推进“20秒入园”、“30秒入住”、数字旅游专线、旅游一卡通等服务场景的扩面提质，打造“多游一小时服务码”，深化“长三角PASS”数字文旅卡、都市圈文旅一卡通等数字文化旅游卡的景点扩展及权益升级，打造“杭州欢迎你”一体化城市旅游服务体系。增强面向国际游客海外媒体杭州文旅服务功能，促进杭州文旅产品在线服务。提升迎亚运城市无障碍数字化助游服务，为老年人、残疾人等弱势群体提供数字化助游服务，让弱势群体享受数字化带来的便利。

（四）提高文化和旅游数字治理能力

1. 构建文旅数字监测分析模式

探索建立科学合理的文化和旅游产业经济运行分析体系，构建“数据采集+监测评价+决策实施+市场反馈”的闭环体系，将评价结果合理运用到资源配置、公共服务、艺术创作、旅游规划、市场推广等领域，实现要素配置效率最优化。利用城市大脑平台接入电力、生活服务、物流等多维度数据，开展文旅消费城市指标体系研究，开发消费监测数据体系、标准体系和指标体系，打造杭州文旅消费数据产品体系，为推进消费提质升级提供决策支撑。

2. 深化“预约”管理机制

巩固景区、文化场馆“预约、限流、错峰”的常态化管控成果，持续推进智慧化改造，打通“预约预订”系统与“文旅绿码”“码上游”、入园（馆）核验、流量公示、限流预警等功能的关联，引导游客错峰出游，提升景区、文化场馆数字化管理能力。

3. 建设文旅企业综合评价体系

归集行业经营管理数据，建立“一企一档”等多源数据库，建立和完善包括企业信用、服务水平、经营风险等多维度的综合评价指标体系，推进数字化文旅企业综合评价体系建设。以搭建数字化公共信用信息平台为抓手，采集文旅消费网络评价信息与数据，进一步提升文旅服务质量，优化市场环境。

4. 推进文旅数字综合执法应用

搭建数字监管平台，提升大数据、云计算、人工智能、5G、物联网、超高清视频等技术在行业监管、综合执法、安全监测等领域的应用水平，不断提高非现场执法监管能力，形成全程留痕、可追溯的“互联网+监管”业务闭环。与“掌上执法”和“双随机、一公开”相衔接，加强数字技术与手段在文旅行业监管中的重要作用。应用智能化手段、舆情、举报投诉和行政处罚平台数据，建立服务质量预警、预防处置机制和执法结果公示，实现文旅实时分析、预警及管控，提高投诉处理时效性、公信力和满意度。

（五）深入推进智慧广电创新发展

1. 深入推进媒体融合

以“智慧化引领、结构化升级”推动广电媒体融合发展。支持杭州文广集团建设全媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体。推动设立广电媒体融合创新实验室，加强媒体融合创新研究，提升广电媒体的传播力和影响力。支持县级融媒体中心建设，加强对县级融媒体中心在技术、内容、平台和资质牌照等方面的指导，推动广电媒体向基层发展。发挥华数三屏融合平台产品的整体传播作用，打造主旋律宣传报道的立体融合阵地。

2. 提升广电数字制播能力

加强高清超高清电视制播能力建设，推动县级台进行高清化改造，实现市县电视频道高清化全覆盖。鼓励区、县（市）广播电视台及制作单位积极参与亚运节目制播，开展4K直播、8K试播应用。支持华数集团继续深化布局超高清内容，

全面推进 4K 超高清终端的平移及普及。拓展有线电视网络“智慧+服务”功能，支持华数集团加快有线电视技术改造的转型升级，积极推进有线网络电视改革和 5G 一体化建设，丰富广电应用生态。升级改造广播电视和网络视听综合监管平台，实施“智慧广电监管”项目，推进监管系统的网络化、智能化、协同化。

六、合力深化文化和旅游区域合作

（一）深入推进长三角区域文化和旅游一体化发展

加强与长三角区域城市合作，探索长三角文旅一体化联盟运作模式。鼓励开发内河游轮产品，开通大运河、钱塘江跨区域水上游线，通过水陆联动方式整合长三角地区的文化和旅游资源，共同保护、开发和利用世界遗产，共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，共筑“名城名湖名江名山名村”风景线；合力建设大运河文化带，共同打造世界级旅游黄金大走廊；以良渚古城遗址公园为核心，联合挖掘太湖流域和钱塘江流域的良渚文化遗址资源，共建长三角大良渚文化旅游圈。主动整合长三角区域内文旅资源，联合推出长三角文化旅游一卡通，推动长三角居民间互访互游。发挥世界旅游联盟作用，联合开展区域旅游服务体系标准化建设，合力构建旅游资源、信息、市场等共享机制。

（二）全面深化和拓展杭州都市圈文化和旅游合作

深入开展与湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山、宣城等临杭城市的跨区域文化和旅游合作，共建都市圈文化和旅游产品，探索共建都市圈重大项目库、共同开发数字文旅平台等。

深化都市圈旅游市场联合营销，围绕都市圈对杭州的主题定位，重点突出良渚文化、南宋文化、吴越钱王历史文化和风情，在全国远程市场推广系列杭州经典品牌。共同开展境外旅游宣传推广，共拓都市圈入境旅游市场；注重借助新技术、新媒体和在线运营商开展宣传推广活动；巧借节事活动，推广杭州都市圈主题旅游产品和线路；充分利用都市圈客源，实施客源互送计划。加强文化市场综合行政执法区域合作，构建杭州都市圈文化市场执法联动、案卷联评、市场联查、培训联办、信息联网、会商联络等工作机制。

（三）大力推动大湾区大花园大通道大都市区建设

主动衔接浙皖闽赣（衢黄南饶）大花园旅游示范区建设，探索共建协同性合作机制、共创国际级旅游目的地、共享一体化公共服务、共推主题性旅游线路、共拓多层次客源市场、共促创新性协同发展等六个方面开展文化和旅游合作。聚焦杭甬文化和旅游一体化发展，加快构建一体化旅游网络，共同打造文旅产业金名片，促进文旅市场一体化发展，加强杭甬两地文化领军企业合作，共同唱好文旅“双城记”。积极推进唐诗之路建设，打造一批世界遗产、核心景区。对标省域、市域、城区“三个1小时”交通圈，推进旅游基础设施补短板项目建设。

七、完善现代文化和旅游市场体系

抓住国家扩大内需战略基点，坚持培育发展和监管管理并重，做优做强国内市场，提高资源配置效率和公平性，提升文化和旅游市场监管能力，不断完善统一开放、竞争有序

的现代文化和旅游市场体系。

（一）培育壮大文化和旅游市场主体

落实“领军型、骨干型、新锐型”文化和旅游企业梯度培育计划，培育一批龙头企业、成长型企业、中小微企业。培育文化产业骨干企业，壮大杭州文化广播电视集团、杭州文投创业投资有限公司、华数集团等国有文化企业的综合实力；加大对宋城演艺、华策影视、网易游戏等行业领军企业培育扶持力度，支持文化领军企业加快上市；鼓励开展“文创新势力”评选活动，培育“小而美”“小而特”的特色文化企业集群。支持具有国际竞争力的品牌旅游企业做优做强，带动杭州旅游经营理念、旅游商业模式和企业治理能力的全面提升；支持旅游行业中小微企业和旅游创客创新发展，形成以大型企业为龙头、创新活力中小企业为支撑、旅游创客为特色的市场主体结构。鼓励文化、旅游企业对接合作，支持文化和旅游跨行业做优做强，推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业与骨干企业。持续深化文广旅游市场“放管服”改革，优化市场营商环境，促进创新创业平台和众创空间服务升级，为文化和旅游领域小微企业、民营企业发展营造良好的政策环境。

（二）构建以信用为基础的新型监管机制

贯彻落实国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》、浙江省委办公厅《关于加快推进信用“531X”工程构建以信用为基

础的新型监管机制的实施意见》等文件精神，积极衔接“红黄绿”码新型监管机制，加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，依法依规开展失信惩戒。建设文化和旅游市场基础数据库，完善信用信息记录，构建信用信息体系；建立健全与其他部门信用信息交换共享及联合惩戒机制。开展文化和旅游企业公共信用综合评价，推动实施信用分级分类监管，拓展信用应用场景；加大旅游企业信用信息向社会公示力度，完成信用联合惩戒数据业务系统对接。建设文化和旅游市场运行监测体系，实施风险评估和预警，建立信息互联共享应用机制。延续疫情期间执法监督、暗访督查等有效做法，开展文旅市场秩序专项整治工作，从严监管疫后文旅市场。

（三）深化文化和旅游市场综合执法改革

理顺执法层级，统一行使文化、旅游、文物、出版（版权）、广播电视、电影市场行政处罚以及与之相关的行政检查和行政强制等执法职能，重点组织办理全市重特大案件和跨区、县（市）案件，落实市“扫黄打非”工作领导小组办公室、市旅游目的地管理工作协调小组办公室的工作任务。进一步理顺文化市场综合行政执法机构与文物、电影、出版等业务主管部门的职责边界，细化明确文化主体主城区执法大队权责权限，实现“一套制度管人、一把尺子量人、一个声音说话、一种文化聚心”，进一步放大文化市场综合行政执法改革的效益。建立协同机制，建立文化市场综合行政执法联席会议制度、文化市场综合行政执法联系单制度、文化

市场综合行政执法信息共享制度、文化市场综合行政执法行政监督制度等。

（四）加强文旅系统疫情防控和安全生产

切实抓好文化广电旅游领域疫情防控，落实好各类文化场馆、旅游景区、活动现场等防控要求，管住跨境旅游，避免疫情通过文化和旅游活动传播扩散。全面落实全市重点安全生产工作，组织文化广电旅游行业和局系统安全生产监管工作，围绕重点监管领域，开展安全检查，排查隐患。建立健全安全责任、安全管理及安全检查制度，紧抓节假日等关键节点的文旅市场安全监管。建立文化和旅游志愿者服务站，加强安全保障体系建设，推动建设杭州旅游救援中心。

八、健全文化交流和旅游推广体系

（一）扩大对外文化交流合作广度和深度

落实东方文化国际交流重要城市传播计划，用好 2022 年亚运会对外宣传平台，加强文化对外传播交流和旅游营销推广。深度融入国家文化外交，开展多渠道、多形式、多层次的对外文化交流活动，积极参加“文化中国”“欢乐春节”等国家对外开放文化交流活动，积极争取长期在杭举办国家级大型节会活动。深化长三角区域交流合作，通过遗产保护协调机制、联合策划举办大型展览等方式，打通杭州都市圈、长三角区域文化交流，凝聚区域合力。支持华数参与长三角智慧一体化建设，加强高清视频产业、智慧家庭、5G 网络覆盖、网络安全等领域的密切合作。

深化两岸文化交流合作，设立海峡两岸交流基地，集聚

两岸文化创意企业、品牌、人才等资源，定期开展两岸文化交流活动。加强国际文化交流合作，实施文化“走出去”战略，推动文化国有或民营乐团“走出去”。扩充与“一带一路”沿线国家和地区的合作渠道，推动杭州与中东欧国家的文化交流；深化同国际友好城市间的交流互动，策划举办系列高水平国际文化艺术交流活动，向世界讲好“杭州故事”。持续提升西湖国际博览会、文化创意产业博览会、中国国际动漫节等重大展会水平，建设培育杭州海外交流基地，打造“杭州国际日”金名片，推进文旅产品智慧化、数字化、便捷化。进一步发挥图书馆的公共外交功能，积极开展国际图书馆间的合作、对话与交流。

（二）强化市场营销推广覆盖面和持续性

构建全媒体宣传矩阵，深化与境内外知名社交媒体、栏目合作，重点利用国际主流社交媒体和网络平台，建立全球化营销网络；做好杭州旅游境外线上推广，与国内外顶级在线旅游服务商合作，运用新媒体深入开展入境游口碑营销。细分海外市场，实施精准营销行动，推出系列主题旅游精品线路产品。创新宣传营销方式，以西湖、运河、良渚三大世界文化遗产为重点，挖掘杭州历史文化、非遗民俗、美食美宿等素材，用国际思维模式和语言表达方式，丰富提升杭州海外市场宣传推广内容。强化活动营销，以2022年杭州亚运会为契机，在赛前、赛中、赛后三个阶段，融入文化和旅游宣传推广活动。深化展会营销，以“新经济会议目的地”为品牌，培育和引进一批新经济产业会议品牌。推动新型商

旅产品开发，完善会奖旅游营销体系，多渠道提升杭州会奖目的地形象。借助世界旅游联盟平台，加强与全球文旅人士的交流合作，做好“家门口”文旅国际营销推广工作。

（三）提升广播电视国际传播能力和格局

加强国际交流合作平台建设，强化与“一带一路”沿线国家电视机构战略合作，争取中阿广电合作论坛永久落户杭州。依托中国（浙江）影视产业国际合作实验区等平台，大力发展杭产电视作品译制产业，鼓励扶持电视剧企业创作生产国际多语种精品，支持国际合作区建设国际广播电视内容服务线上云平台，不断扩大杭产电视出口规模。实施国际节展海外推广计划，提升中国（杭州）国际动漫节、戛纳电视节中国（杭州）国际影视内容高峰论坛、中国电视艺术创新峰会暨产业推介会、西湖国际纪录片大会、中国视听创业大会等节事活动影响力。

九、加快建设文广旅游人才蓄水池

着眼数字经济时代以及“三地一窗口”建设的需要，杭州文化广电旅游发展对于人才的需求，将从粗放式人才增长步入集约化、高质量增长的新阶段。

（一）加强精准培育，锻造经营型人才队伍

提升经营人才队伍的现代企业管理能力和新业态适应能力，更好地将人才优势转化为产业优势，提高其对文旅大产业、大品牌、大项目的经管能力。积极探索实施全市旅游业后备人才培养新举措，将文旅企业职业经理人领军人才、乡村旅游经营人才、金牌导游人才以及技能大师人才均纳入

人才的培育体系，扩大文化旅游人才的认定面。加大懂经营、会管理、能创业、善服务的复合型人才的培育，为文旅行业永续发展提供智力支持。

（二）搭建集聚平台，打造艺术型人才队伍

根据文化浙江建设目标任务，着眼实施“文化基因解码”工程需要，梳理文化艺术资源目录，为艺术创作提供方向性指引。加强广播电视采编、旅游文创、编剧、导游、旅游演艺等专业人才培养，出台专项政策推动艺术创作从创作成果向市场成果转变。以文旅融合、产教融合为途径，搭建艺术创作人才集聚政策与平台，激活艺术创作的内在动力，持续推动艺术创作人才的可持续与高质量成长。

（三）完善支撑体系，培育技能型人才队伍

加大金牌导游的培养力度，制定激励政策，鼓励优秀导游人才成长；加强外语导游培养，提升杭州旅游接待服务从业人员的外语能力；关注偏远区、县（市）导游人才队伍的成長，制定专项政策，开展专项培训，提高当地导游从业人员的专业能力。加强与中国美术学院、浙江传媒学院等战略合作，探索产教融合新机制。采用企业、政府以及院校合作的方式，进一步加大高技能人才队伍的培养力度，定期开展培训与评选活动，完善人才晋升通道。

（四）注重整体谋划，强化专家型人才队伍

搭建由政府部门、龙头企业、高等院校等多方专家组成的市、区两级专业智库，建立定期会商制度，为全市文旅人才队伍建设提供决策指导和智力支持。以文旅紧缺人才目录

编制工作为契机，着力建设一支覆盖全领域、综合能力强、专业领先的专家型人才队伍，实现文旅人力资源效能最大化，引领带动杭州文旅人才体系整体提升。

第四章 实施保障

一、创新体制机制改革

深化文化体制改革，优化文化旅游系统治理体系。推动市场在文化资源配置中的积极作用，鼓励社会力量参与公共文化服务，健全多渠道筹措资金的公共文化投入机制，增强发展动力；探索文化馆、图书馆等文化事业单位经营文旅产品过程中的激励分配机制；完善政府向社会力量购买公共文化服务的相关机制，提升公共文化服务供给的效率和品质。加强对旅游业高质量发展的组织领导和统筹协调，召开全市旅游业高质量发展大会，成立市级旅游专班，定期研究解决旅游改革和发展重大问题。丰富和完善市场监管科技手段，健全文化市场综合行政执法工作联合协作机制，强化旅游目的地环境秩序综合监管。

二、强化财政扶持政策

积极争取国家、省级文化事业、文化产业、旅游业和广电发展优惠政策支持。制定出台关于进一步促进文化广电旅游融合发展的政策措施，统筹专项资金支持文化广电旅游融合发展。积极吸引社会资金参与文化广电旅游发展，探索成立文化和旅游业促进基金并实行市场化运作，引导私募股权、创业投资基金等社会资本，投资各类文化广电旅游项目。

三、做好土地供应保障

将文化广电旅游发展所需用地纳入国土空间规划，统筹安排，年度土地利用计划适当倾斜，适度扩大文化和旅游业用地供给，优先保障文旅重点项目和乡村旅游项目用地。用好农村集体土地入市政策，推动农村土地经营权有序流转；支持农村集体经济组织利用非耕农用地，在不改变土地农用地性质前提下采取作价入股、土地合作等方式参与旅游开发。完善文化设施用地管理措施，对公共文化设施建设项目，鼓励使用存量建设用地，并按照有关规定享受政策支持；对符合国土空间规划和节约集约用地原则的公共文化设施建设项目，优先安排用地指标。

四、加强资源保护利用

认真践行习近平生态文明思想，深入开展“人人成园丁、处处成花园”行动，以生态优先、绿色发展为导向，让“青山”和“金山”共赢，建设美丽杭州。加大对物质和非物质文化遗产、历史文化街区、古镇古村等历史文化遗存的保护传承。组织旅游景区环境综合整治，开展绿化、洁化、美化行动，在重点旅游镇村开展垃圾、污水无害化生态化处理，培育和提升一批美丽田园、镇村和湖河。

附件：

“十四五”期间文化和旅游业重大项目库

(一) 10 大龙头项目

序号	项目名称	位置	建设规模和内容	建设性质	总投资(亿元)
1	大运河世界文化遗产公园	拱墅区	规划总用地面积约 3000 亩，总建筑面积约 100 万平方米；由京杭大运河博物院、大运河滨水公共空间、大城北中央景观大道、大运河杭钢工业旧址综保项目、大运河未来艺术科技中心、大运河生态艺术岛等六个标杆项目组成，打造大运河国家文化公园“杭州样板”。	新建	200
2	西湖西溪一体化提升工程	西湖风景名胜 区、西湖区、 余杭区	优化调整管理体制，加速一体化进程，大力发展宋韵留芳、爱情诗路、苏风流韵、北街梦寻、忠义传奇、金石魅力六大文化项目，奋力讲好独具韵味的杭州故事。	续建	10
3	良渚古城遗址保护利用工程	余杭区	完善良渚古城遗址公园的参访体系建设，重点实施老虎岭水坝遗址公园、核心区现场陈列展示等工程；整合良渚古城遗址公园、良渚文化艺术走廊、良渚文化村和梦栖小镇等精品资源，打造世界文化遗产活化的样板区。	续建	40
4	南宋皇城遗址保护利用工程	上城区	主要包括德寿宫遗址保护工程（南宋博物院）、清河坊街历史街区提升工程等，全面展示南宋的历史、文化，体现山水皇城韵味。	新建	5.5

5	世界级旅游度假区创建工程	湘湖国家级旅游度假区	萧山区	积极推进世界旅游联盟总部建设、世界旅游博物馆开馆，深入挖掘吴越文化、跨湖桥文化等核心文化资源，打造文化休闲产业新标杆；推动湘湖旅游产品深度融入大杭州，打响湘湖国际生态人文旅游目的地品牌。	续建	12
		千岛湖国家级旅游度假区	淳安县	主要包含 2022 杭州亚运会千岛湖分会场、亚运码头、地中海俱乐部、格林 7 号乐园、美高梅酒店等项目。	续建	60
6	千年古城复兴工程	新登千年古城复兴工程	富阳区	包括新登古城墙修复，护城河拓宽，古城门重建，道路修建，房屋修建等。	续建	30
		严州古城文旅融合示范区项目	建德市	项目核心区域面积约 1.56 平方公里，建筑面积约 16.3 万平方米。通过对严州古城进行修复改造提升、建设古城文化体验展馆、特色旅游街区、中高端美食街区及酒吧水街等，展示古城文化和品质旅游，打造浙西文旅融合发展示范区。	续建	15
7	临安山地旅游目的地		临安区	包括游客服务中心、中线索道、景区厕所革命、游步道升级改造、智慧旅游信息化、景区公路拓宽、高山滑雪场扩建等。	续建	5
8	国家（杭州）短视频基地		上城区	含短视频制作、中央广播电视总台浙江总站、5G、4K/8K、AI 技术研发、商务办公及配套、地下停车库、绿化及其他室外配套工程等。总建筑面积约 168000 平方米，其中地上约 123000 平方米，地下约 45000 平方米，总用地面积约 22583 平方米。	新建	29
9	江河汇城市综合体		上城区	依托钱塘江、大运河两大世界级水体，构建集商务商业、城市旅游、客运通航等多功能为一体的综合体航母。	续建	30
10	杭州未来文化中心		西湖区	杭州未来文化中心项目规划建设规模 25-30 万平方米，主要包括博物馆、美术馆、印学馆、对外交流中心等功能区，用地面积约 31 公顷。该项目将打造成为“三江汇文化艺术特区”和杭州的国际文化交流与对外展示窗口。	新建	50

(二) 重点项目

序号	项目名称	位置	建设规模和内容	建设性质	总投资(亿元)	“十四五”计划投资(亿元)
1	皋亭山景区产业提升	上城区	充分利用大城北开发契机,全面展现皋城、沿山景中村提升效果,导入产业;优化景区优质产业,注重生态保护与景区地块开发。	新建	35	35
2	夏衍影视文化特色街区	上城区	主建设商业、商务及娱乐康体设施用房,总建筑面积约为7.9万m ² 。	新建	13.9	4.5
3	笕桥路历史文化街区保护及更新工程	上城区	建筑群体的保护,包括建筑外立面的保护与建筑内部的更新;建筑所处的历史环境的保护。总建筑面积141919平方米,其中地上94919平方米(更新改造75595平方米,保留修缮19324平方米),地下47000平方米。	新建	22.9	22.9
4	杭州音乐文化艺术中心项目	拱墅区	项目以老厂房的保护修缮及杭州音乐厅建设为契机,打造文化艺术中心,建成文化演艺、文创传媒、旅游休闲的产业高地。拟分两期实施,一期为音乐厅。二期为爱乐乐团团部、7和9号厂房地块、绿地建设及原和平会展地块建设。	新建	123.3	123.3
5	新浪网技术项目	拱墅区	打造新浪智慧谷产业园区,建成后入驻新浪网、新浪无线、新浪互动社区、新浪企业服务及新浪电子商务五大业务主线。	新建	23.0	23.0

6	运河湾国际旅游休闲综合体 (一期)	拱墅区	总用地面积约 2 万平方米, 总建筑面积约 3.96 万平方米; 利用滨水特色空间, 结合管家漾内港资源, 导入旅游休闲、文化创意、特色商业等核心功能业态, 打造以休闲商业中心、国际游艇中心、水上旅游集散中心“三大中心”为特色的国际旅游休闲综合体。	新建	19.66	19.66
7	上塘古运河景区建设	拱墅区	按照国家 4A 级景区标准, 通过“一秀、一廊、一街”, 打造我区乃至全市的文旅融合样板区。	改建	3.11	3.11
8	浙江省之江文化中心	西湖区	占地 258 亩, 总建筑面积 32 万 m ² , 由浙江图书馆新馆、浙江省博物馆新馆、浙江非物质文化遗产馆、浙江文学馆、文化综合体和大型地下室组成。	续建	32.4	19.6
9	杭州艺术学校迁扩建	西湖区	规划建设用地 60 亩, 建筑面积约 5.8 万平方米(含地下室建筑面积 1 万平方米), 建成综合教学区、生活配套区、体育健身活动区等三大功能区, 近中期在校学生规模达 1200 人(远期达 2000 人, 其中 500 人为高等教育)的新校区。	新建	5.38	5.38
10	铜鉴湖湿地公园	西湖区	主要为防洪排涝调蓄工程, 含湖区开挖、环湖道路、桥梁、园林景观绿化等建设。	续建	14	3
11	茶叶博览会会展中心	西湖区	用地面积 292 亩, 主建设内容含展览展位、公共服务、停车设备、景观工程等配套设施。	新建	12	12
12	海康威视数字音视频产品产业化基地	滨江区	数字音视频产品生产、办公及辅助用房。总建筑面积 171800 平方米, 地上建筑面积 10267 平方米, 地下建筑面积 69129 平方米。	续建	10.3	7.4

13	杭州市群众文化中心、杭州市非遗保护中心	滨江区	总建筑面积约 7.6 万 m ² ，其中群众文化中心建筑面积 4.3 万 m ² ，非遗保护中心建筑面积 3.3 万 m ² 。	续建	5.58	5.58
14	杭州大会展中心（一期）	萧山区	建设会展中心及商业等相关配套工程	新建	86.9	/
15	杭州国际博览中心（二期）	萧山区	项目总用地面积 130 亩，建设以满足多类型的展览功能为纽带，包含会展、办公、酒店及计算机博物馆等。	续建	75	70
16	杭州城市文化公园	萧山区	占地 211.45 亩，建设含青少年活动中心、妇女活动中心、非物质文化遗产馆、美术馆、绍剧艺术中心五馆合一的大型城市文化公园。	新建	45	/
17	余杭区良渚文化玉架山考古遗址公园（博物馆）	余杭区	一期遗址公园占地约 155 亩，主要包括复原展示、公共考古展示、地面标识区展示、绿地景观等；二期博物馆占地约 27 亩，主要包括遗址展示馆、临时展馆和文物科技保护研究基地等。	续建	6.6	5.45
18	艺尚小镇瑞丽轻奢商街	临平区	以“无处不轻奢、无处不智慧”为定位，布局创意、文化、资本、教育、社区等 5 大板块，设置时尚、个性、高端等 8 大消费街区，打造集创意、设计、生产、展示、营销、休闲等多元化业态为一体的高端轻奢商业街区。	续建	15.2	7.7
19	大运河文化带建设（大运河综合保护）一期	临平区	推进建设塘栖八字桥历史街区改造提升工程，打造丁山湖旅游环线，启动运河桥塘栖和仁和两侧环境综合整治工程，启动塘栖圆满河老码头改造及水南街恢复整治工程、良渚生态艺术岛项目方案研究。	续建	16.28	/

20	杭报集团融媒体云智造集群总部基地项目	钱塘区	集媒介的设计制作中心、印刷、发行出版、数字资源服务、文创孵化平台为一体的文化创意产业园，总用地64亩，总建筑面积51200㎡。	续建	10	2
21	钱塘区文体中心	钱塘区	总用地面积为6.29万㎡，总建筑面积为25.4万平方米。打造以文化活动、体育赛事、全民健身为主导功能，集文化培训、体育培训、运动休闲、城市配套等功能为一体，展示开发区特色形象的城市复合型功能区。	续建	17	8
22	西岩温泉文化旅游度假区	富阳区	规划建设用地134.5亩，总建筑面积8.9万平方，含康养社区（一二三期）、国际马术学校、温泉水乐园、温泉民宿、温泉度假酒店等。	续建	14.6	13.3
23	阳陂湖生态湿地公园	富阳区	规划总面积3267亩，含阳陂湖修复治理3258亩，庙山公建配套用房用地面积8.8亩。	续建	7.4	3.6
24	北支江水上运动（休闲区）	富阳区	规划总用地面积约121亩，总建筑面积6.4万㎡。主体长度约410米，宽度120米，建筑高度24米，分为地下一层，地上六层。	续建	9.48	5.48
25	吴越国王陵考古遗址公园	临安区	规划范围84.76公顷，含遗址本体保护与展示工程、环境整治、管理项目、展示道路、游客服务设施、基础设施等工程。	续建	11.15	9
26	青山湖景区提升改造项目	临安区	对游客服务设施、码头区域内景观、水上森林区块、旅游基础设施等进行提升改造。	续建	4.16	4.16
27	浙西户外运动大本营项目	临安区	建筑面积24200平方米，主要内容包括风之谷旅客接待服务中心、户外运动休闲大本营、农业休闲观光园、户外运动学校、户外运动乐园等。	续建	5	5

28	分水·龙渡·妙笔神话小镇	桐庐县	项目总占地 427.1 亩，项目分二批次建设完成，建设周期 4 年。打造以“道教养身、妙笔文化、梦幻滨江妙笔文化长廊和生态湿地景观”等特色文旅度假小镇。	续建	10.8	8.8
29	第 19 届杭州亚运会桐庐马术项目场馆场地建设项目	桐庐县	总计用地 406.5 亩，建设亚运马术比赛场馆、赛道、辅助设施（马厩）、观众看台、赛场各类工作区（官员、媒体、运动员）。配套建设亚运分村。实施无疫区建设。	续建	7.5	5.3
30	红灯笼景区项目	桐庐县	引进知名度假区品牌，建设亲子主题度假区。	新建	4.3	4.3
31	快递之源乡村振兴示范区	桐庐县	用地约 230 亩，含快递文化宣传、会务接待、住宿餐饮、农产品加工、农耕体验、旅游观光等。	续建	10.2	9.68
32	瑶琳国家森林公园高山度假区	桐庐县	总规划面积 7 平方公里，拟规划建设集高山温泉、旅游康养、休闲运动、户外拓展、人文艺术、休闲农业、民宿集群等为一体的综合业态，打造高端旅游综合体。	新建	10	10
33	航空航天主题乐园综合体	建德市	拟利用航空小镇现有资源及花海等，打造航空旅游产业园，主建设航空旅游中心、航空研学中心、航空智造中心、航空休闲中心等。	新建	23.5	23.5
34	乾潭运动小镇	建德市	总用地 3000 亩，其中一期项目依托现有存量建设用地 519 亩进行开发建设，打造以旅游为龙头，运动为核心，休闲度假康养为配套，茶产业为导向，地产为辅助的六位一体绿色旅游运动小镇。拟建设托尼诺兰博基尼国际度假酒店、南安普顿足球青训中心、马术俱乐部、室内体育场馆、atv 山地越野俱乐部等。	新建	63	63
35	乾潭马岭天观综合运动度假区	建德市	建设接待中心，通景路、游步道等。项目用地约 38 亩。	新建	11	10

36	恒大温泉小镇项目	建德市	项目总用地 1060 亩，其中一期 359 亩，二期 137 亩，三期 564 亩，总建筑面积 415024 平方米，主要建设内容包括主题酒店、会议饮食中心、五国温泉馆、儿童游乐城、儿童体验馆、儿童反斗堡、运动中心、特色风情街、机房等配套设施。	新建	40	30
37	三江口运动休闲综合体开发项目	建德市	充分发挥自然生态和文化资源优势，以严州古城保护性开发为突破口，打造集高端酒店、生态旅游、文化娱乐、休闲度假、商务会议、养生养老于一体的复合型高端旅居目的地。	新建	20	20
38	华联温泉小镇	淳安县	依据控规研究方案，用地面积 662 亩，建筑面积 11.6 万方。该项目以稀缺的千岛湖山水湖泊、5A 温泉为依托，致力于打造以温泉乐养、诗艺栖居、创意商业、森林疗养、野趣观光等为主题的立足长三角、面向全国的国际旅游度假胜地。	新建	30	30
39	田野牧歌牧心谷休闲运动营地	淳安县	打造多种业态集聚的一站式旅游目的地。包括沉浸式体验乐园、光影体验馆、特色主题民宿、萌宠乐园、威利车、山地冲锋车、科普研学区含节点驿站、研学课堂等。	新建	3.5	3.5
40	千岛湖冰雪联合体	淳安县	项目包括室内滑雪、滑冰、冰壶、冰球等冰雪运动、水乐园、室外乐园、主题酒店等。	新建	3	3