

# 杭州市文化广电旅游局 (本级)

## 2024 年度单位预算

# 目 录

一、单位基本情况	
二、2024年杭州市文化广电旅游局单位预算安排情况说 明	
(一) 收支预算情况的总体说明 .....	(3)
(二) 收入预算情况说明 .....	(3)
(三) 支出预算情况说明 .....	(4)
(四) 财政拨款收支预算情况的总体说明 .....	(4)
(五) 一般公共预算当年拨款情况说明 .....	(4)
(六) 一般公共预算基本支出情况说明 .....	(8)
(七) 一般公共预算“三公”经费预算情况说明...	(9)
(八) 政府性基金预算支出情况说明 .....	(10)
(九) 国有资本经营预算支出情况说明 .....	(10)
(十) 其他重要事项的情况说明 .....	(10)
三、名词解释	
四、2024年杭州市文化广电旅游局单位预算公开表	

## 一、单位基本情况

本单位性质为行政单位。

**主要职能：**市文化广电旅游局贯彻落实党中央和省委、市委关于文化、广播电视和旅游工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对文化广播电视和旅游工作的集中统一领导。

1. 贯彻执行国家和省、市关于文化、广播电视和旅游工作的法律法规和政策，组织起草文化、广播电视、旅游以及文化市场综合行政执法方面的地方性法规、规章草案，组织拟订全市文化、广播电视和旅游政策措施。

2. 拟定全市文化、广播电视和旅游发展规划并组织实施、促进文化和旅游融合发展，推进文化广电旅游体制机制改革。

3. 负责全市文化、广播电视和旅游公共事业发展，推进全市公共文化服务体系建设建设和旅游公共服务建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

4. 指导、管理全市文化艺术事业，指导艺术创作生产和研究评论，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术发展。

5. 负责非物质文化遗产工作，组织实施非物质文化遗产保护，指导、推进全市优秀传统文化传承发展和杭州文化研究有关工作。

6. 组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，指导全市文化、广播电视和旅游重大项目规划及公共设施建设，指导推进全域旅游。

7. 指导全市文化、广播电视和旅游市场发展，负责全市文化、广播电视和旅游行业监管，指导推进行业标准化工作，指导、监督全市文化、广播电视和旅游行业安全，依法规范文化、广播电视和旅游市场，推进行业精神文明和信用体系建设。

8. 指导、管理全市文化、广播电视和旅游国内外交流合作和形象宣传推广工作，负责市本级文化旅游整体形象推广，指导、管理全市性重大文化和旅游活动、旅游宣传品制作，推进会议与奖励旅游促进工作，扩大杭州文化和旅游的影响力。

9. 统筹文化和旅游产业，引导产业结构优化调整，促进文化旅游产业与其他产业的融合发展。

10. 负责全市文化、广播电视和旅游人才队伍建设工作，协调、推进文化、广播电视和旅游科技创新发展，推进行业信息化、数字化建设。

11. 指导和监督全市广播电视、网络视听节目内容管理和安全播出，指导落实应急广播体系建设。

12. 指导和监督全市文化市场综合行政执法，承担主城区和杭州大江东产业聚集区（杭州经济开发区）、杭州西湖风景名胜区以及全市性、跨区域的文化市场综合行政执法职责，督查督办大案要案，维护市场秩序。

13. 完成市委、市政府交办的其他任务。

14. 职能转变。坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的方针，牢固树立以人民为中心的发展思想和工作导向，深化文化、广播电视和旅游领域“最多跑一次”改

革，积极实施文化精品和旅游国际化战略，加大文化旅游推广和区域合作力度，加强网络视听节目管理，弘扬主旋律，传播正能量，努力使公共文化服务体系更加完善，文化旅游产业更加壮大，人民精神文化生活更加丰富，文化创造力传播力影响力显著增强。

从单位结构看，本单位内设：办公室、组织人事处、政策法规处（综合执法指导监督处）、财务处、公共服务处、艺术处、非物质文化遗产处、规划与资源开发处、行业管理处（行政审批处）、国际交流与推广处（港澳台合作交流处）、区域合作与促进处、产业发展处、科技教育信息处、广播电视与网络视听处、机关党委。

## 二、2024 年杭州市文化广电旅游局预算安排情况说明

### （一）收支预算情况的总体说明（详见表 1-3）

按照综合预算的原则，杭州市文化广电旅游局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算收入、其他收入、上年结转结余；支出包括：科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、自然资源海洋气象等支出、年终结转结余。杭州市文化广电旅游局 2024 年收支总预算 14,411.03 万元。

### （二）收入预算情况说明（详见表 1-3）

2024 年收入预算 14,411.03 万元，比上年执行数增加 1,191.49 万元，增长 9%，主要原因是新增文旅高质量发展建设项目经费等项目。

其中：上年结转 122.86 万元，占 0.8%；一般公共预算拨款收入 14,233.17 万元，占 98.8%；其他收入 55 万元，占 0.4%。

### （三）支出预算情况说明（详见表 1-3）

2024 年支出预算 14,411.03 万元，比上年执行数增加 1,191.49 万元，增长 9%，主要原因是新增文旅高质量发展建设项目经费等项目。

1. 按支出功能分类，包括科学技术支出 363.43 万元，文化旅游体育与传媒支出 13,071.08 万元，社会保障和就业支出 753.49 万元，卫生健康支出 155.03 万元，自然资源海洋气象等支出 68 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 4,054.01 万元，占 28.1%；日常公用支出 749.68 万元，占 5.2%；项目支出 9,607.34 万元，占 66.7%。

年终结转结余 0 万元。

### （四）财政拨款收支预算情况的总体说明（详见表 4）

2024 年财政拨款收支总预算 14,356.03 万元。**收入包括：**一般公共预算 14,356.03 万元。**支出包括：**科学技术支出 363.43 万元、文化旅游体育与传媒支出 13,016.08 万元、社会保障和就业支出 753.49 万元、卫生健康支出 155.03 万元、自然资源海洋气象等支出 68 万元。

### （五）一般公共预算当年拨款情况说明（详见表 5）

#### 1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2024 年一般公共预算当年拨款 14,356.03 万元，比上年执行数增加 1,140.37 万元，增长 8.6%，主要原因是新增文旅高质量发展建设项目经费等项目。

## 2. 一般公共预算当年拨款结构情况

科学技术支出（类）支出 363.43 万元，占 2.5%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 13,016.08 万元，占 90.7%；社会保障和就业支出（类）支出 753.49 万元，占 5.2%；卫生健康支出（类）支出 155.03 万元，占 1.1%；自然资源海洋气象等支出（类）支出 68 万元，占 0.5%。

## 3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况

（1）科学技术支出（类）技术与开发（款）科技成果转化与扩散（项）预算为 363.43 万元，主要用于信息化方面的支出。比上年执行数增加 188.75 万元，增长 108.1%，主要原因是增加信息化项目经费。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）预算为 3,895.17 万元，主要用于机关人员及日常运转方面的支出。比上年执行数增加 457.10 万元，增长 13.3%，主要原因是年初预算安排的部分经费将在下属单位考核完成后下达。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）预算为 272 万元，主要用于城市书房项目建设方面的支出。比上年执行数减少 5.80 万元，下降 2.1%，主要原因是城市书房建设经费减少。

(4) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化(项)文化活动和旅游(项)预算为 263 万元,主要用于各类文艺(文化)演出及观摩活动等方面的支出。比上年执行数增加 115.65 万元,增长 78.5%,主要原因是增加好腔调小剧场戏剧演出季文艺(文化)演出等活动经费。

(5) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)群众文化(项)预算为 183 万元,主要用于群众文化节、文艺人才培养等群文活动经费方面的支出。比上年执行数增加 120.02 万元,增长 190.6%,主要原因是增加文化走亲及传统节日文化等活动经费。

(6) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化创作与保护(项)预算为 270.45 万元,主要非遗项目保护旅游融合创新发展活动经费、文化艺术创作、非遗保护系列活动方面的支出。比上年执行数增加 3 万元,增长 1.1%,主要原因是增加非遗项目保护旅游融合创新发展活动经费。

(7) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游宣传(项)预算为 3,266.73 万元,主要用于旅游市场营销、宣传和推广方面的支出。比上年执行数增加 159.46 万元,增长 5.1%,主要原因是增加海外市场推广营销经费。

(8) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游管理事务(项)预算为 878.21 万元,主要用于文旅数据统计分析、文旅行业管理、行业素质提升经费等方面的支出。比上年执行数减少 228.23 万元,下降 20.6%,主要原因是



杭州文化旅游数据采集、挖掘项目经费预算本年度调整安排在下属基层单位。

（9）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）预算为 3,471.12 万元，主要用于文旅休闲人才建设经费以及文旅高质量发展建设共同富裕示范区经费等方面的支出。比上年执行数增加 351.20 万元，增长 11.3%，主要原因是增加文旅高质量发展建设项目经费。

（10）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）预算为 153.30 万元，主要用于省级补助市县广播电视事业发展专项资金方面的支出。比上年执行数增加 17.60 万元，增长 13.0%，主要原因是增加省补经费。

（11）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）预算为 323.10 万元，主要用于广电节目扶持和文旅赋能活动等方面的支出。比上年执行数减少 21.22 万元，下降 6.2%，主要原因是部分项目年初未安排预算。

（12）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）预算为 40 万元，主要用于安全播出保障方面的支出。比上年执行数增加 0.21 万元，增长 0.5%，主要原因是增加安全播出保障项目经费。

（13）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）预算为 361.84 万元，主要用于行

政单位的离退休人员方面的支出。比上年执行数增加 6.91 万元，增长 2%，主要原因是退休人员增加。

（14）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）预算为 261.10 万元，主要用于机关工作人员基本养老保险缴费方面的支出。比上年执行数减少 9.03 万元，下降 3.3%，主要原因是在职人员减少。

（15）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）预算为 130.55 万元，主要用于机关工作人员职业年金缴费方面的支出。比上年执行数减少 4.51 万元，下降 3.3%，主要原因是在职人员减少。

（16）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）预算为 155.03 万元，主要用于行政单位按照国家规定标准为职工缴纳的医疗保险方面的支出。比上年执行数增加 57.27 万元，增长 58.6%，主要原因是医疗保险缴纳基数调整。

（17）自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）自然资源规划及管理（项）预算为 68 万元，主要用于杭州市文化设施专项规划经费方面的支出。比上年执行数减少 68 万元，下降 50%，主要原因是支付文化设施专项规划项目尾款。

（六）一般公共预算基本支出情况说明（详见表 6）

2024 年一般公共预算基本支出 4,803.69 万元，其中：

人员经费 4,054.01 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 749.68 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

(七) 一般公共预算“三公”经费预算情况说明(详见表 7)

2024 年优化调整市本级因公出国(境)费用预算管理新模式:年初各单位不编制因公出国(境)费用预算,各单位因公出国(境)费用年初预算均为“0”;年度执行中,根据实际工作需要和因公出国(境)计划审批情况,各单位相应调增因公出国(境)费用预算。

2024 年“三公”经费预算数为 17.14 万元,比上年预算数减少 60 万元,下降 77.8%;剔除因公出国(境)费用预算管理新模式优化调整不可比因素后,与去年持平。具体如下:

**1. 因公出国(境)费用:**安排因公出国(境)费用预算 0 万元,比上年预算数减少 61 万元,下降 100%。主要用于机关人员进行海外促销、参展、对外文化交流等公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂

费等支出。减少的主要原因是因公出国（境）费用预算管理方式进行优化调整。

**2. 公务接待费：**安排公务接待费预算 17.14 万元，比上年预算数增加 1 万元，增长 0.6%。主要用于接待单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用等支出。增加的主要原因是预期其他城市文广旅游部门来杭交流学习增加，调增预算安排。

**3. 公务用车购置及运行维护费：**安排公务用车购置及运行维护费预算 0 万元，比上年预算数增加 0 万元，与上年持平。其中，公务用车购置支出 0 万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的 0 辆公务用车，比上年预算数增加 0 万元，与上年持平，主要原因是本单位没有安排购车；公务用车运行维护费支出 0 万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。比上年预算数增加 0 万元，与上年持平，主要原因是本单位没有公车。

#### （八）政府性基金预算支出情况说明（详见表 8）

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，与上年持平。

#### （九）国有资本经营预算支出情况说明（详见表 9）

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，与上年持平。

#### （十）其他重要事项的情况说明

##### 1. 机关运行经费

2024年，本单位机关运行经费财政拨款预算730.58万元，比上年预算减少46.44万元，下降6%，主要原因是在职人员减少，运行经费预计减少。

## 2. 政府采购情况

2024年本单位政府采购预算总额2,367.66万元，其中：政府采购货物预算19.1万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算2348.56万元。

## 3. 国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，本单位共有车辆0辆，其中：一般公务用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆和其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

2024年单位预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上专用设备。

## 4. 预算绩效情况说明（详见表11）

2024年本单位其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及当年财政拨款9,552.34万元，一级项目5个，详见附件。同时，将按照相关制度规定开展绩效自评。

## 三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 财政专户管理资金：教育收费作为本单位的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助收入和附属单位缴款等收入）。

6. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

8. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

9. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

10. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

11. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

12. 科学技术支出（类）技术与开发（款）科技成果转化与扩散（项）：指促进科技成果转化成为现实生产力的应用、推广和引导性支出，以及基本建设支出中用于支持企业科技自主创新的支出。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：指图书馆的支出。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：指大型文化艺术活动的支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：指群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：指鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）：指在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出，包括驻外旅游机构宣传费、境外宣传促销费、境内宣传促销费、海外记者及旅行商接待费、旅游宣传品制作及设备购置费等。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：指文化和旅游管理事务支出。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：指其他用于广播电视方面的支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：指支持文化产业发展专项支出。

25. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。



26. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

27. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

28. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

29. 自然资源海洋气象等支出（类）自然资源事务（款）自然资源规划及管理（项）：指反映用于国土空间规划、国土空间开发适宜性评价等方面的支出。

#### 四、2024年杭州市文化广电旅游局预算公开表

表 1. 2024 年市级单位收支预算总表

表 2. 2024 年市级单位收入预算总表

表 3. 2024 年市级单位支出预算总表

表 4. 2024 年市级单位财政拨款收支预算总表

表 5. 2024 年市级单位一般公共预算支出预算表

表 6. 2024 年市级单位一般公共预算基本支出预算表

表 7. 2024 年市级单位一般公共预算“三公”经费预算表

表 8. 2024 年市级单位政府性基金预算支出预算表

表 9. 2024 年市级单位国有资本经营预算支出预算表

表 10. 2024 年市级单位项目支出预算表

表 11. 2024 年市级单位项目支出绩效表

# 表1： 2024年市级单位收支预算总表

单位名称： 杭州市文化广电旅游局

单位： 万元

收 入		支 出（按支出功能分）	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款收入	14,233.17	科学技术支出	363.43
其中：一般公共预算	14,233.17	文化旅游体育与传媒支出	13,071.08
政府性基金预算		社会保障和就业支出	753.49
国有资本经营预算		卫生健康支出	155.03
二、财政专户管理资金		自然资源海洋气象等支出	68.00
三、事业收入（不含专户资金）			
四、事业单位经营收入			
五、上级补助收入			
六、附属单位上缴收入			
七、其他收入	55.00		
本年收入合计	14,288.17	本年支出合计	14,411.03
上年结转结余	122.86	年终结转结余	
收入总计	14,411.03	支出总计	14,411.03



### 表3： 2024年市级单位支出预算总表

单位名称： 杭州市文化广电旅游局

单位： 万元

科目	合计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
		人员支出	公用经费				
支出合计	14,411.03	4,054.01	749.68	9,607.34			
科学技术支出	363.43			363.43			
技术研究与发展	363.43			363.43			
科技成果转化与扩散	363.43			363.43			
文化旅游体育与传媒支出	13,071.08	3,146.39	748.78	9,175.91			
文化和旅游	12,554.68	3,146.39	748.78	8,659.51			
行政运行	3,895.17	3,146.39	748.78				
图书馆	272.00			272.00			
文化活动	263.00			263.00			
群众文化	183.00			183.00			
文化创作与保护	270.45			270.45			
旅游宣传	3,321.73			3,321.73			
文化和旅游管理事务	878.21			878.21			
其他文化和旅游支出	3,471.12			3,471.12			
广播电视	153.30			153.30			
其他广播电视支出	153.30			153.30			
其他文化旅游体育与传媒支出	363.10			363.10			
宣传文化发展专项支出	323.10			323.10			
文化产业发展专项支出	40.00			40.00			
社会保障和就业支出	753.49	752.59	0.90				
行政事业单位养老支出	753.49	752.59	0.90				
行政单位离退休	361.84	360.94	0.90				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	261.10	261.10					
机关事业单位职业年金缴费支出	130.55	130.55					
卫生健康支出	155.03	155.03					
行政事业单位医疗	155.03	155.03					
行政单位医疗	155.03	155.03					
自然资源海洋气象等支出	68.00			68.00			
自然资源事务	68.00			68.00			
自然资源规划及管理	68.00			68.00			

## 表4： 2024年市级单位财政拨款收支预算总表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

收 入		支 出（按支出功能分）	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年财政拨款收入	14,233.17	一、本年支出合计	14,356.03
其中：一般公共预算	14,233.17	科学技术支出	363.43
政府性基金预算		文化旅游体育与传媒支出	13,016.08
国有资本经营预算		社会保障和就业支出	753.49
		卫生健康支出	155.03
		自然资源海洋气象等支出	68.00
二、上年结转	122.86	二、年终结转结余	
收入总计	14,356.03	支出总计	14,356.03

## 表5： 2024年市级单位一般公共预算支出预算表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

功能分类科目名称	合 计	基本支出			项目支出
		小计	人员经费	公用经费	
合计	14,356.03	4,803.69	4,054.01	749.68	9,552.34
科学技术支出	363.43				363.43
技术研究与开发	363.43				363.43
科技成果转化与扩散	363.43				363.43
文化旅游体育与传媒支出	13,016.08	3,895.17	3,146.39	748.78	9,120.91
文化和旅游	12,499.68	3,895.17	3,146.39	748.78	8,604.51
行政运行	3,895.17	3,895.17	3,146.39	748.78	
图书馆	272.00				272.00
文化活动	263.00				263.00
群众文化	183.00				183.00
文化创作与保护	270.45				270.45
旅游宣传	3,266.73				3,266.73
文化和旅游管理事务	878.21				878.21
其他文化和旅游支出	3,471.12				3,471.12
广播电视	153.30				153.30
其他广播电视支出	153.30				153.30
其他文化旅游体育与传媒支出	363.10				363.10
宣传文化发展专项支出	323.10				323.10
文化产业发展专项支出	40.00				40.00
社会保障和就业支出	753.49	753.49	752.59	0.90	
行政事业单位养老支出	753.49	753.49	752.59	0.90	
行政单位离退休	361.84	361.84	360.94	0.90	
机关事业单位基本养老保险缴费支出	261.10	261.10	261.10		
机关事业单位职业年金缴费支出	130.55	130.55	130.55		
卫生健康支出	155.03	155.03	155.03		
行政事业单位医疗	155.03	155.03	155.03		
行政单位医疗	155.03	155.03	155.03		
自然资源海洋气象等支出	68.00				68.00
自然资源事务	68.00				68.00
自然资源规划及管理	68.00				68.00

表6： 2024年市级单位一般公共预算基本支出预算表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

经济分类科目名称	本年一般公共预算基本支出		
	合计	人员经费	公用经费
合计	4,803.69	4,054.01	749.68
工资福利支出	3,683.97	3,683.97	
基本工资	466.02	466.02	
津贴补贴	607.26	607.26	
奖金	883.30	883.30	
绩效工资	129.29	129.29	
机关事业单位基本养老保险缴费	261.10	261.10	
职业年金缴费	130.55	130.55	
职工基本医疗保险缴费	155.03	155.03	
其他社会保障缴费	25.00	25.00	
住房公积金	247.44	247.44	
医疗费	10.47	10.47	
其他工资福利支出	768.51	768.51	
商品和服务支出	730.58		730.58
办公费	35.36		35.36
印刷费	20.00		20.00
水费	2.00		2.00
电费	31.50		31.50
邮电费	18.00		18.00
差旅费	35.00		35.00
维修(护)费	10.00		10.00
租赁费	5.00		5.00
会议费	33.31		33.31
培训费	35.58		35.58
公务接待费	17.14		17.14
专用材料费	3.00		3.00
劳务费	5.00		5.00
委托业务费	79.64		79.64
工会经费	44.99		44.99
福利费	190.53		190.53
其他交通费用	128.53		128.53
其他商品和服务支出	36.00		36.00
对个人和家庭的补助	370.04	370.04	
离休费	120.03	120.03	
退休费	238.91	238.91	
生活补助	4.00	4.00	
医疗费补助	2.00	2.00	
奖励金	0.10	0.10	
其他对个人和家庭的补助	5.00	5.00	
资本性支出	19.10		19.10
办公设备购置	19.10		19.10



表7： 2024年市级单位一般公共预算“三公”经费预算表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国 (境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
合计	17.14		17.14			
杭州市文化广电旅游局	17.14		17.14			

表8： 2024年市级单位政府性基金预算支出预算表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

功能分类科目名称	合 计	基本支出	项目支出

注：本单位没有政府性基金拨款安排的支出，故本表无数据

表9： 2024年市级单位国有资本经营预算支出预算表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

功能分类科目名称	合计	项目支出

注：本单位没有国有资本经营预算拨款安排，故本表无数据

## 表10： 2024年市级单位项目支出预算表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	资金来源				
			财政拨款收入			财政专户管理资金	单位资金
			一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算		
	合计	9,607.34	9,552.34			55.00	
杭州市文化广电旅游局	基本公共文化服务	1,622.51	1,622.51				
杭州市文化广电旅游局	文广旅游产业发展	1,094.45	1,094.45				
杭州市文化广电旅游局	文广旅游宣传促销	3,610.73	3,555.73			55.00	
杭州市文化广电旅游局	文广旅游综合业务管理	3,009.20	3,009.20				
杭州市文化广电旅游局	文化遗产保护	270.45	270.45				

## 表11： 2024年市级单位项目支出绩效表

单位名称：杭州市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
	合计	9,552.34	
杭州市文化广电旅游局	基本公共文化服务	1,622.51	推进全市公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设,深入实施文化和旅游惠民工程,统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。
杭州市文化广电旅游局	文广旅游产业发展	1,094.45	统筹文化和旅游产业,引导产业结构优化调整,促进文化旅游产业与其他产业的融合发展。
杭州市文化广电旅游局	文广旅游宣传促销	3,555.73	推动文化旅游整体形象推广,开展全市重大文化和旅游活动、旅游宣传品制作,推进会议与奖励旅游促进工作,扩大杭州文化和旅游的影响力。
杭州市文化广电旅游局	文广旅游综合业务管理	3,009.20	负责全市文化、广播电视和旅游行业监管,指导推进行业标准化工作,指导、监督全市文化、广播电视和旅游行业安全,依法规范文化、广播电视和旅游市场,推进行业精神文明和信用体系建设。
杭州市文化广电旅游局	文化遗产保护	270.45	负责非物质文化遗产工作,组织实施非物质文化遗产保护,指导、推进全市优秀传统文化传承发展和杭州文化研究有关工作。