

杭州市文化和旅游推广 中心

2023 年度单位预算

目录

一、单位基本情况.....	(1)
二、2023 年单位预算安排情况说明	(1)
(一) 收支预算情况的总体说明	(1)
(二) 收入预算情况说明	(1)
(三) 支出预算情况说明	(1)
(四) 财政拨款收支预算情况的总体说明	(2)
(五) 一般公共预算当年拨款情况说明	(2)
(六) 一般公共预算基本支出情况说明	(4)
(七) 一般公共预算“三公”经费预算情况说明 ...	(4)
(八) 政府性基金预算支出情况说明	(5)
(九) 国有资本经营预算支出情况说明.....	(6)
(十) 其他重要事项的情况说明.....	(6)
三、名词解释.....	(6)
四、2023 年单位预算公开表.....	(8)

一、单位基本情况

本单位为杭州市文化广电旅游局下属单位。本单位性质为事业单位。

主要职能：

- (一) 开展文旅形象宣传、产品推介、品牌打造工作。
- (二) 开展杭州市旅游特色潜力行业品牌推广工作。
- (三) 承担会议与奖励旅游和商务旅游产业发展促进工作。
- (四) 完成杭州市文化广电旅游局交办的其他任务。

二、2023 年单位预算安排情况说明

(一) 收支预算情况的总体说明（详见表 1-3）

按照综合预算的原则，杭州市文化和旅游推广中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出。杭州市文化和旅游推广中心 2023 年收支总预算 565.94 万元。

(二) 收入预算情况说明（详见表 1-3）

2023 年收入预算 565.94 万元，比上年执行数增加 12.16 万元，增长 2.2%，主要原因是受疫情影响，上年部分工作无法开展。

其中：一般公共预算拨款收入 565.94 万元，占 100%。

(三) 支出预算情况说明（详见表 1-3）

2023年支出预算565.94万元，比上年执行数增加12.16万元，增长2.2%，主要原因是受疫情影响，上年部分工作无法开展。

1. 按支出功能分类，包括文化旅游体育与传媒支出528.48万元，社会保障和就业支出26.84万元，卫生健康支出10.62万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出339.65万元，占60.02%；日常公用支出57.29万元，占10.12%；项目支出169万元，占29.86%。

结转下年0万元。

（四）财政拨款收支预算情况的总体说明（详见表4）

2023年财政拨款收支总预算565.94万元。**收入包括：**一般公共预算565.94万元。**支出包括：**文化旅游体育与传媒支出528.48万元、社会保障和就业支出26.84万元、卫生健康支出10.62万元。

（五）一般公共预算当年拨款情况说明（详见表5）

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023年一般公共预算当年拨款565.94万元，比上年执行数增加12.16万元，增长2.2%，主要原因是受疫情影响，上年部分工作无法开展。

2. 一般公共预算当年拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出（类）支出 528.48 万元，占 93.38%；社会保障和就业支出（类）支出 26.84 万元，占 4.74%；卫生健康支出（类）支出 10.62 万元，占 1.88%。

3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）预算为 169 万元，主要用于杭州新型文旅产品宣传推广方面的支出。比上年执行数增加 1.52 万元，增长 0.91%，主要原因是杭州新型文旅产品宣传推广经费预计增加。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）预算为 359.48 万元，主要用于推广中心单位人员及日常运转方面的支出。比上年执行数增加 9.48 万元，增长 2.71%，主要原因是受疫情影响，上年部分工作无法开展。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）预算为 17.89 万元，主要用于单位工作人员缴纳基本养老保险费方面的支出。比上年执行数增加 0.69 万元，增长 4.01%，主要原因是缴费基数增长。

（4）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）预算为 8.95 万

元，主要用于单位工作人员的缴纳职业年金方面的支出。比上年执行数增加 0.35 万元，增长 4.07%，主要原因是缴费基数增长。

（5）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）预算为 10.62 万元，主要用于职工基本医疗保险、社会保障缴费等方面的支出。比上年执行数增加 0.12 万元，增长 1.12%，主要原因是缴费基数增长。

（六）一般公共预算基本支出情况说明（详见表 6）

2023 年一般公共预算基本支出 396.94 万元，其中：

人员经费 339.65 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 57.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（七）一般公共预算“三公”经费预算情况说明（详见表 7）

2023年一般公共预算“三公”经费预算数为3.30万元，比上年预算数增加0.66万元，增长25%，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，安排因公出国（境）费用预算3万元，比上年预算数增加0.6万元，增长25%。主要用于单位人员进行海外促销、参展、对外文化交流等公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出。增加的主要原因是疫情后恢复相关活动，增加出国（境）批次，扩大海外市场营销与宣传。

2. 公务接待费：安排公务接待费预算0.30万元，比上年预算数增加0.06万元，增长25%。主要用于单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用等支出。增加的主要原因是按预期安排预算。

3. 公务用车购置及运行维护费：安排公务用车购置及运行维护费预算0万元，与上年持平。其中，公务用车购置支出0万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的0辆公务用车，与上年持平，主要原因是本单位2023年没有安排购车；公务用车运行维护费支出0万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，与上年持平，主要原因是本单位无公务用车。

（八）政府性基金预算支出情况说明（详见表8）

本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（九）国有资本经营预算支出情况说明（详见表 9）

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 政府采购情况

2023 年本单位政府采购预算总额 131.20 万元，其中：政府采购货物预算 1.20 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 130 万元。

2. 国有资产占有使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：一般公务用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2023 年单位预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

3. 预算绩效情况说明（详见表 11）

2023 年本单位其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及当年财政拨款 169 万元，一级项目 1 个。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 专户资金：教育收费作为本部门（单位）的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助收入和附属单位缴款等收入）。

6. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”“上年结转”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金弥补本年收支缺口的资金。

7. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

8. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

9. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

10. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

11. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门（单位）用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、2023 年单位预算公开表

表 1. 2023 年市级单位收支预算总表

表 2. 2023 年市级单位收入预算总表

表 3. 2023 年市级单位支出预算总表

表 4. 2023 年市级单位财政拨款收支预算总表

表 5. 2023 年市级单位一般公共预算支出预算表

表 6. 2023 年市级单位一般公共预算基本支出预算表

表 7. 2023 年市级单位一般公共预算“三公”经费预算

表

- 表 8. 2023 年市级单位政府性基金预算支出预算表
- 表 9. 2023 年市级单位国有资本经营预算支出预算表
- 表 10. 2023 年市级单位项目支出预算表
- 表 11. 2023 年市级单位财政拨款项目支出预算表

表 1：2023 年市级单位收支预算总表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

收 入		支 出（按支出功能分）	
项 目	预算数	项 目	预算数
财政拨款收入	565.94	文化旅游体育与传媒支出	528.48
其中：一般公共预算	565.94	社会保障和就业支出	26.84
政府性基金预算		卫生健康支出	10.62
国有资本经营预算			
财政专户管理资金			
事业收入（不含专户资金）			
事业单位经营收入			
上级补助收入			
附属单位上缴收入			
其他收入			
本年收入合计	565.94	本年支出合计	565.94
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	565.94	支出总计	565.94

表 2：2023 年市级单位收入预算总表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

科目	合计	本年收入										上年结转					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入（不含专户资金）	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计	565.94	565.94	565.94														
文化旅游体育与传媒支出	528.48	528.48	528.48														
文化和旅游	528.48	528.48	528.48														
旅游宣传	169.00	169.00	169.00														
其他文化和旅游支出	359.48	359.48	359.48														
社会保障和就业支出	26.84	26.84	26.84														
行政事业单位养老支出	26.84	26.84	26.84														
机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.89	17.89	17.89														
机关事业单位职业年金缴费支出	8.95	8.95	8.95														
卫生健康支出	10.62	10.62	10.62														
行政事业单位医疗	10.62	10.62	10.62														
事业单位医疗	10.62	10.62	10.62														

表 3：2023 年市级单位支出预算总表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

科目	合计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	事业单位上缴上级支出	事业单位对附属单位补助支出
		人员支出	公用经费				
合计	565.94	339.65	57.29	169.00			
文化旅游体育与传媒支出	528.48	302.19	57.29	169.00			
文化和旅游	528.48	302.19	57.29	169.00			
旅游宣传	169.00			169.00			
其他文化和旅游支出	359.48	302.19	57.29				
社会保障和就业支出	26.84	26.84					
行政事业单位养老支出	26.84	26.84					
机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.89	17.89					
机关事业单位职业年金缴费支出	8.95	8.95					
卫生健康支出	10.62	10.62					
行政事业单位医疗	10.62	10.62					
事业单位医疗	10.62	10.62					

表 4：2023 年市级单位财政拨款收支预算总表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

收 入		支 出（按支出功能分）	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年财政拨款收入	565.94	一、本年支出合计	565.94
其中：一般公共预算	565.94	文化旅游体育与传媒支出	528.48
政府性基金		社会保障和就业支出	26.84
国有资本经营预算		卫生健康支出	10.62
二、上年结转		二、年终结转结余	
收入总计	565.94	支出总计	565.94

表 5：2023 年市级单位一般公共预算支出预算表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

功能分类科目名称	合 计	基本支出			项目支出
		小 计	人员经费	公用经费	
合计	565.94	396.94	339.65	57.29	169.00
文化旅游体育与传媒支出	528.48	359.48	302.19	57.29	169.00
文化和旅游	528.48	359.48	302.19	57.29	169.00
旅游宣传	169.00				169.00
其他文化和旅游支出	359.48	359.48	302.19	57.29	
社会保障和就业支出	26.84	26.84	26.84		
行政事业单位养老支出	26.84	26.84	26.84		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.89	17.89	17.89		
机关事业单位职业年金缴费支出	8.95	8.95	8.95		
卫生健康支出	10.62	10.62	10.62		
行政事业单位医疗	10.62	10.62	10.62		
事业单位医疗	10.62	10.62	10.62		

表 6：2023 年市级单位一般公共预算基本支出预算表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

经济分类科目名称	本年一般公共预算基本支出		
	小计	人员经费	公用经费
合计	396.94	339.65	57.29
工资福利支出	339.10	339.10	
基本工资	48.76	48.76	
津贴补贴	45.12	45.12	
奖金	28.85	28.85	
绩效工资	99.67	99.67	
机关事业单位基本养老保险缴费	17.89	17.89	
职业年金缴费	8.95	8.95	
职工基本医疗保险缴费	10.62	10.62	
其他社会保障缴费	5.00	5.00	
住房公积金	25.89	25.89	
医疗费	2.16	2.16	
其他工资福利支出	46.19	46.19	
商品和服务支出	56.09		56.09
办公费	3.20		3.20
印刷费	2.00		2.00
水费	0.30		0.30
电费	3.50		3.50
邮电费	0.80		0.80
物业管理费	6.00		6.00
差旅费	2.50		2.50
因公出国（境）费用	3.00		3.00
维修(护)费	1.00		1.00
租赁费	2.00		2.00
会议费	1.00		1.00
培训费	1.00		1.00
公务接待费	0.30		0.30
劳务费	4.50		4.50
工会经费	4.82		4.82
福利费	10.79		10.79
其他交通费用	6.00		6.00
其他商品和服务支出	3.38		3.38
对个人和家庭的补助	0.55	0.55	
奖励金	0.05	0.05	
其他对个人和家庭的补助	0.50	0.50	
资本性支出	1.20		1.20
办公设备购置	1.20		1.20

**表 7：2023 年市级单位一般公共预算“三公”经费
预算表**

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
合计	3.30	3.00	0.30			
杭州市文化和旅游推广中心	3.30	3.00	0.30			

表 8：2023 年市级单位政府性基金预算支出预算表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

功能分类科目名称	合 计	基本支出	项目支出

注：本单位没有政府性基金拨款安排的支出，故本表无数据

表 9：2023 年市级单位国有资本经营预算支出预算表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

功能分类科目名称	合计	项目支出

注：本单位没有国有资本经营预算拨款安排，故本表无数据

表 10：2023 年市级单位项目支出预算表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	资金来源				单位资金
			财政拨款收入			专户 资金 收入	
			一般公共 预算	政府 性基 金	国有资本 经营预算		
	合计	169.00	169.00				
杭州市文化和旅游推广中心	文旅形象宣传推广	169.00	169.00				

表 11：2023 年市级单位财政拨款项目支出预算表

单位名称：杭州市文化和旅游推广中心

单位：万元

单位名称	一级项目名称	金额	绩效目标
	合计	169.00	
杭州市文化和旅游推广中心	文旅形象宣传推广	169.00	提升访问点品牌知名度，打造文旅融合深度体验产品，树立商务旅游目的地良好形象，助力打造新时代文化高地。